

中国冰雪行业发展动态分析报告2024-2030年

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 中国冰雪行业发展动态分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

第一章 冰雪产业相关概述1.1 冰雪产业基本介绍1.1.1 产业概念界定1.1.2 产业历史起源1.1.3 产业发展历程1.1.4 产业链条结构1.2 滑雪产业化的特征1.2.1 政府引导与政策支持1.2.2 全产业链运作模式1.2.3 产业共融与资源整合1.2.4 “互联网+滑雪”模式 第二章 2021-2023年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴2.1 全球冰雪产业发展总体分析2.1.1 冰雪产业发展历程2.1.2 冰雪资源开发情况2.1.3 冰雪设施建设情况2.1.4 冰雪企业竞争状况2.1.5 冰雪产业经验借鉴2.2 美国冰雪产业发展分析2.2.1 产业发展阶段2.2.2 产业发展特点2.2.3 产业发展规模2.2.4 冰雪运动概况2.3 日本冰雪产业发展分析2.3.1 产业发展特点2.3.2 产业发展规模2.3.3 产业经营特色2.3.4 主要运营模式2.3.5 借鉴意义分析2.4 全球其他地区或国家冰雪产业发展分析2.4.1 阿尔卑斯地区2.4.2 西欧和北欧国家2.4.3 东欧地区 第三章 2021-2023年中国冰雪产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 全球宏观经济运行3.1.2 国内宏观经济运行3.1.3 固定资产投资状况3.1.4 宏观经济发展展望3.2 政策环境3.2.1 冰雪产业政策历程3.2.2 国家层面政策汇总3.2.3 地区层面政策汇总3.2.4 冰雪产业相关标准3.3 消费环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 居民消费水平3.3.3 消费价格变化3.4 社会环境3.4.1 人口规模结构3.4.2 体育产业规模3.4.3 旅游市场现状 第四章 2021-2023年中国冰雪产业发展综合分析4.1 中国冰雪产业发展现状综述4.1.1 产业发展历程4.1.2 产业发展状况4.1.3 产业规模分析4.1.4 产业辐射效益4.1.5 企业竞争格局4.2 中国冰雪产业用户分析4.2.1 年龄属性分布4.2.2 人群地域分布4.2.3 兴趣属性分布4.2.4 收入消费水平4.2.5 主要触媒渠道4.3 中国冰雪运动发展状况分析4.3.1 冰雪运动发展历程4.3.2 冰雪运动现状综述4.3.3 冰雪运动市场规模4.3.4 冰雪运动产业投融资状况4.3.5 冰雪运动爱好者分析4.3.6 冰雪运动发展瓶颈4.3.7 冰雪运动发展机遇4.3.8 冰雪运动发展趋势4.4 中国冰雪旅游市场发展分析4.4.1 冰雪旅游发展规模4.4.2 冰雪旅游投资规模4.4.3 冰雪旅游城市分布4.4.4 冰雪旅游创新项目4.4.5 冰雪旅游消费特点4.4.6 冰雪旅游景区分析4.4.7 冰雪旅游发展机遇4.4.8 冰雪旅游发展挑战4.4.9 冰雪旅游发展策略4.5 中国冰雪赛事市场发展分析4.5.1 冰雪赛事发展历程4.5.2 冰雪赛事发展成就4.5.3 冰雪赛事数量统计4.5.4 疫情影响取消赛事4.5.5 冰雪赛事市场问题4.5.6 市场未来发展趋势4.6 中国冰雪产业园发展分析4.6.1 冰雪产业园相关概述4.6.2 冰雪产业园结构调整4.6.3 冰雪装备产业园建设4.6.4 冰雪产业的融合发展4.6.5 冰雪产业园发展意义4.7 中国冰雪产业发展存在的问题分析4.7.1 市场开发问题4.7.2 自主品牌缺乏4.7.3 产业人才匮乏4.7.4 文化培育不足4.7.5 xinguan疫情影响4.8 中国冰雪产业发展策略分析4.8.1 完善冰雪产业链4.8.2 打造自主品牌4.8.3 培养冰雪产业人才4.8.4 培育特色冰雪文化4.8.5 加强对外合作交流4.8.6 突发公共事件策略4.8.7 xinguan疫情应对举措 第五章 2023年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析5.1 冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级5.1.2 推动冰雪体育产业快速发展5.1.3 促进冰雪人才培养5.1.4

增加冰雪运动体育人口5.1.5 对冰雪体育消费者的影响5.2
冬奥会推进我国冰雪及相关产业发展经济效益5.2.1 前奥运阶段的经济效益5.2.2 奥运阶段的经济效益5.2.3
后奥运阶段的经济效益5.3 冬奥会背景下冰雪产业的商业模式5.3.1 开发免费式商业模式5.3.2 开发平台-
社群式商业模式5.3.3 开发关联式商业模式5.4 冬奥会背景下中国冰雪产业发展机遇分析5.4.1
国家政策大力扶持5.4.2 滑雪人数稳中带增5.4.3 冰雪器材装备悄然起步5.4.4 滑雪场数量遍地开花5.4.5
冰雪赛事市场方兴未艾5.4.6 冰雪运动市场前景广阔5.4.7 冰雪运动技术的科技助力5.5
冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策5.5.1 强化政府职能5.5.2 坚持融合发展5.5.3 完善经营模式5.5.4
制定相关政策5.5.5 普及冰雪运动 第六章 2021-2023年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析6.1
“互联网+冰雪体育产业”相关概述6.1.1 “互联网+”信息时代革命简介6.1.2
“互联网+冰雪体育产业”简述6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”生态圈6.1.4
互联网+对冰雪产业推广作用6.1.5 互联网+冰雪企业发展案例6.2
“互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析6.2.1 管理模式6.2.2 营销模式6.3
“O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析6.3.1 “O2O”模式概念及特点分析6.3.2
“O2O”模式与冰雪体育结合6.4 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析6.4.1 VR技术与冰雪运动融合6.4.2
VR技术冰雪运动应用性6.4.3 VR技术冰雪运动应用价值6.4.4 VR技术冰雪运动应用问题6.4.5
VR技术冰雪运动应用前景6.5 “互联网+”时代冰雪体育产业发展机遇与问题6.5.1 政府的大力支持6.5.2
巨大的发展潜力6.5.3 企业布局冰雪领域6.5.4 媒体宣传资源的匮乏6.6
新媒体背景下中国冰雪运动传播情况探析6.6.1 冰雪运动新媒体传播力度6.6.2
传播多样化催生平台竞争力6.6.3 冰雪产业新媒体内容传播6.6.4 冰雪运动新媒体传播作用 第七章
2021-2023年中国滑雪场市场发展分析7.1 中国滑雪场规模及分布状况7.1.1 滑雪场数量规模7.1.2
滑雪场区域分布7.2 中国滑雪场分类统计信息7.2.1 室内室外滑雪场统计7.2.2 核心目标客群统计7.2.3
按垂直落差统计7.2.4 按雪道面积统计7.2.5 按架空索道统计7.2.6 按滑雪人次统计7.3
中国滑雪场消费者分析7.3.1 滑雪者人次及分布7.3.2 滑雪爱好者的特征7.3.3 出境滑雪者的特征7.4
滑雪场硬件设施发展分析7.4.1 滑雪场上行设施7.4.2 滑雪场场地设施7.4.3 滑雪场租赁设施 第八章
2021-2023年中国滑雪装备市场分析8.1 滑雪装备及品牌分类8.1.1 滑雪装备分类情况8.1.2
滑雪服的品牌对比8.1.3 滑雪板主要品牌介绍8.1.4 其他装备主要品牌介绍8.2
中国滑雪装备产业发展综述8.2.1 集群化发展形势8.2.2 产品选择路径8.2.3 冬奥会带动产业8.2.4
市场投资力度加大8.3 2021-2023年中国滑雪装备市场分析8.3.1 市场消费状况8.3.2 市场规模分析8.3.3
市场品牌布局8.3.4 市场发展趋势8.4 中国滑雪装备产业发展问题分析8.4.1 生产企业数量少8.4.2
工程类人才短缺8.4.3 产品的科技含量低8.4.4 信息共享不充分8.4.5 企业创新动力不足8.5
中国滑雪装备产业发展策略8.5.1 政府带头企业助力8.5.2 产业结构转型升级8.5.3 提高产品核心竞争力8.5.4
加强品牌经营与管理8.5.5 增加工程类人才数量8.5.6 并购融合可持续发展 第九章
2021-2023年中国冰雪产业相关产品进出口数据分析9.1 2021-2023年中国滑雪履进出口数据分析9.1.1
进出口总量数据分析9.1.2 主要贸易国进出口情况分析9.1.3 主要省市进出口情况分析9.2
2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口数据分析9.2.1 进出口总量数据分析9.2.2
主要贸易国进出口情况分析9.2.3 主要省市进出口情况分析9.3
2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口数据分析9.3.1 进出口总量数据分析9.3.2
主要贸易国进出口情况分析9.3.3 主要省市进出口情况分析9.4
2021-2023年中国滑雪套服进出口数据分析9.4.1 进出口总量数据分析9.4.2 主要贸易国进出口情况分析9.4.3
主要省市进出口情况分析9.5 2021-2023年中国其他滑雪器械进出口数据分析9.5.1 进出口总量数据分析9.5.2
主要贸易国进出口情况分析9.5.3 主要省市进出口情况分析 第十章
2021-2023年黑龙江省冰雪产业发展分析10.1 黑龙江省冰雪产业发展综合分析10.1.1 产业资源优势10.1.2
产业发展形势10.1.3 产业发展特色10.1.4 产业重点任务10.1.5 产业发展规划10.1.6 产业保障机制10.2
黑龙江省冰雪运动产业发展分析10.2.1 冰雪运动SWOT分析10.2.2 冰雪运动存在问题10.2.3
冰雪运动发展建议10.2.4 冰雪体育文化创新策略10.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展分析10.3.1
冰雪旅游产业发展意义10.3.2 冰雪旅游产业发展现状10.3.3 冰雪旅游产业存在问题10.3.4
冰雪旅游产业发展对策10.3.5 冰雪旅游产业发展规划10.4 黑龙江冰雪体育旅游业发展分析10.4.1
冰雪体育旅游SWOT分析10.4.2 冰雪体育旅游业发展现状10.4.3 冰雪体育旅游业存在问题10.4.4
冰雪体育旅游业发展策略10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析10.5.1 滑雪运动开展的条件10.5.2
滑雪场建设发展规模10.5.3 成立旅游滑雪场联盟10.5.4 滑雪场经营管理现状10.5.5
滑雪场经营管理对策 第十一章 2021-2023年吉林省冰雪产业发展分析11.1

吉林省冰雪旅游产业发展分析11.1.1 冰雪旅游业SWOT分析11.1.2 冰雪旅游产业发展特点11.1.3 冰雪旅游产业发展成就11.1.4 冰雪旅游产业发展定位11.1.5 冰雪旅游产业发展对策11.1.6 冰雪旅游产业发展规划11.2 吉林省冰雪运动产业发展分析11.2.1 冰雪体育运动发展优势11.2.2 冰雪运动产业战略定位11.2.3 冰雪运动产业发展布局11.2.4 冰雪运动产业保障措施11.2.5 冰雪运动产业发展规划11.3 吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析11.3.1 产业资源优势11.3.2 产业发展现状11.3.3 产业存在问题11.3.4 产业发展策略11.3.5 产业优化路径 第十二章 2021-2023年辽宁省冰雪产业发展分析12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析12.1.1 产业发展态势12.1.2 市场需求现状12.1.3 产业发展布局12.1.4 产业利好政策12.2 辽宁省冰雪旅游产业发展分析12.2.1 冰雪旅游产业政策支持12.2.2 冰雪旅游产业发展现状12.2.3 冰雪旅游产业存在问题12.2.4 冰雪旅游产业开发建议12.3 辽宁省冰雪体育文化产业发展分析12.3.1 产业政策支持12.3.2 产业发展优势12.3.3 产业发展现状12.3.4 产业发展特色12.4 辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析12.4.1 产业发展优势12.4.2 冰雪旅游产业12.4.3 冰雪项目建设12.4.4 冰雪产业规划12.4.5 产业发展前景12.4.6 产业发展对策12.5 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题12.5.1 产业结构不合理12.5.2 供给主体作用不充分12.5.3 区域文化特色不足12.5.4 资源开发深度不足12.5.5 行业监管机制薄弱12.6 辽宁省冰雪产业发展对策分析12.6.1 创建产业集聚区12.6.2 全年产业发展模式12.6.3 打造特色产业品牌12.6.4 培养复合型人才 第十三章 2021-2023年河北省冰雪产业发展分析13.1 河北省冰雪产业发展综合分析13.1.1 冰雪产业发展背景13.1.2 冰雪产业发展规模13.1.3 冰雪产业发展成就13.1.4 冰雪产业布局分析13.1.5 冰雪产业发展目标13.2 张家口市冰雪产业发展状况13.2.1 产业发展概况13.2.2 冬奥会的影响13.2.3 产业发展指数13.2.4 产业园区发展13.2.5 产业存在问题13.2.6 产业发展建议13.2.7 产业发展规划13.3 承德市冰雪产业发展状况13.3.1 产业发展资源13.3.2 训练基地建设13.3.3 冰雪体育发展13.3.4 产业发展重点13.4 河北省滑雪场发展状况分析13.4.1 滑雪场发展概况13.4.2 滑雪场发展成就13.4.3 滑雪场管理服务13.4.4 滑雪场发展路径13.5 河北省后奥运经济发展举措13.5.1 推动冬奥遗产利用13.5.2 发展体育旅游经济13.5.3 推动冰雪运动普及13.5.4 推进冰雪设施开放13.5.5 发展冰雪器材产业13.5.6 促进冰雪产业融合13.5.7 强化冰雪人才培养13.5.8 完善健身服务体系 第十四章 2021-2023年中国其他地区冰雪产业发展分析14.1 北京市14.1.1 产业政策环境14.1.2 产业发展环境14.1.3 产业发展现状14.1.4 冬奥会的影响14.1.5 产业发展对策14.2 新疆维吾尔自治区14.2.1 产业基础条件14.2.2 冰雪产业成效14.2.3 冰雪旅游发展14.2.4 主要问题分析14.2.5 产业发展对策14.3 六盘水市14.3.1 产业基础条件14.3.2 产业政策支持14.3.3 滑雪运动成就14.3.4 产业发展布局14.3.5 区域营销策略 第十五章 2021-2023年中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴15.1 万科松花湖滑雪度假区15.1.1 滑雪场基本介绍15.1.2 景区运营状况15.1.3 景区发展特色15.2 狼牙山滑雪场15.2.1 滑雪场基本概况15.2.2 装备基础情况15.2.3 运营项目分析15.2.4 特殊经营模式15.2.5 冰雪活动举办15.3 吉林北大壶滑雪度假区15.3.1 滑雪区基本概况15.3.2 发展特点分析15.3.3 竞争环境分析15.3.4 升级措施分析15.3.5 未来发展展望15.4 吉林万达长白山国际度假区15.4.1 滑雪场基本概况15.4.2 园区运营情况15.4.3 园区经济效益15.5 成都西岭雪山滑雪场15.5.1 滑雪场基本概况15.5.2 雪场运营情况15.5.3 发展优劣势分析15.5.4 未来发展形势15.6 17滑四季滑雪场（北京奥森）15.6.1 整体发展概况15.6.2 发展特色分析15.6.3 运营模式分析15.6.4 核心竞争优势 第十六章 2020-2023年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析16.1 万科企业股份有限公司16.1.1 企业发展概况16.1.2 经营效益分析16.1.3 业务经营分析16.1.4 财务状况分析16.1.5 风险因素分析16.1.6 未来前景展望16.2 深圳华侨城股份有限公司16.2.1 企业发展概况16.2.2 经营效益分析16.2.3 业务经营分析16.2.4 财务状况分析16.2.5 核心竞争力分析16.2.6 公司发展战略16.2.7 未来前景展望16.3 北京百纳千成影视股份有限公司16.3.1 企业发展概况16.3.2 经营效益分析16.3.3 业务经营分析16.3.4 财务状况分析16.3.5 核心竞争力分析16.3.6 未来前景展望16.4 冰山冷热科技股份有限公司16.4.1 企业发展概况16.4.2 经营效益分析16.4.3 业务经营分析16.4.4 财务状况分析16.4.5 核心竞争力分析16.4.6 未来前景展望16.5 北京三夫户外用品股份有限公司16.5.1 企业发展概况16.5.2 经营效益分析16.5.3 业务经营分析16.5.4 财务状况分析16.5.5 核心竞争力分析16.5.6 未来前景展望16.6 莱茵达体育发展股份有限公司16.6.1 企业发展概况16.6.2 经营效益分析16.6.3 业务经营分析16.6.4 财务状况分析16.6.5 核心竞争力分析16.6.6 未来前景展望16.7 探路者控股集团股份有限公司16.7.1 企业发展概况16.7.2 经营效益分析16.7.3 业务经营分析16.7.4 财务状况分析16.7.5 核心竞争力分析16.7.6 公司发展战略16.7.7 未来前景展望16.8 长白山旅游股份有限公司16.8.1 企业发展概况16.8.2 经营效益分析16.8.3 业务经营分析16.8.4 财务状况分析16.8.5 核心竞争力分析16.8.6 公司发展战略