

# 如何开户支付宝广告，如何投放支付宝广告

产品名称	如何开户支付宝广告，如何投放支付宝广告
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

支付宝（中国）网络技术有限公司

是国内的第三方支付平台，致力于提供“简单、安全、快速”的支付解决方案。支付宝公司从2004年建立开始，始终以“信任”作为产品和服务的核心。旗下有“支付宝”与“支付宝钱包”两个独立品牌。自2014年第二季度开始成为当前全球最大的移动支付厂商。支付宝与国内外180多家银行以及VISA、MasterCard国际组织等机构建立战略合作关系，成为金融机构在电子支付领域最为信任的合作伙伴。

### 1、支付宝广告投放样式

支付宝万家灯火一线上流量(CPC 浏览&展示类banner)

日曝光：1亿+

线索成本：500元左右

出价：按点击扣费，最低出价0.5元起投可跳转到小程序、生活号、自建站(在线咨询)、天猫淘宝轻店、口碑店、内链(alipays://)开头链接，可满足不同客户对落地页内容不同的需求。

注：所有跳转均为内链，如企业官网等不可跳转。

支付宝万家灯火-线上流量(CPC Feeds)

菜裹日曝光：500W+ 园日曝光: 5000W+ 线索成本: 150元左右

出价：按点击扣费，最低出价0.5元起投

菜裹：可跳转小程序、生活号、自建站(普通落地页、在线咨询、付费留资)、天猫淘宝轻店、口碑店、内链(alipays://)开头链接。

庄园：可跳转小程序、自健页(付费留资)

支付宝万家灯火一线上流量(CPC搜索效果推广)

搜索推广优势

日曝光：500W+

线索成本：内测中

出价：按点击扣费，最低出价0.5元起投

注：目前仅支持小程序推广投放可输入词根拓先关关键词目前仅支持:精准匹配、短语匹配。

支付宝万家灯火一CPC 支付页发券

发券优势

日曝光：1000W+

领券成本：0.1元

计费方式：按转化效果计费CPA目前仅支持投放直领优惠券(单品)、直领优惠券(全场)两种类型的券

券使用范围：小程序、付款码、生活号、线下门店(只能到店核销)。

支付宝万家灯火一线上线流量(CPA)

支付宝万家灯火一线上流量(CPS)

支付宝万家灯火一线上流量.(CPT/CPM/品宣)

## 2、支付宝广告收费方式

支付宝广告投放价格是5600元！按照点击或者千次展现收费！

## 3、支付宝推广开户资质

### 准入要求

请参考如下准入要求,提前准备好相关资料,避免驳回重复提交,需要重点准备的资料如下：

- 1) 基础资质材料;
- 2) 符合准入类目要求;
- 3) 按照经营形式要求准备资料;
- 4) 如涉及特殊行业，按照要求准备资料。

### 商家基础资质

- 1) 企业用户，有企业支付宝账号并完成认证。
- 2) 需提供企业营业执照副本(复印件需要加盖公章);
- 3) 需提供法定代表人身份证复印件或者扫描件。

### 准入类目要求

互联网服务、教育培训、体育运动、旅游出行、快消日化、家电数码、办公设备、食品生鲜、shechi品、母婴儿童、文化娱乐、本地生活、汽车/交通物流、房产家居、亲子专业服务、口腔牙科、健康体检、眼科医疗、金融(定向邀约)。

一级类目	二级类目	特殊资质要求
互联网服务	电商平台	1、若为平台(含第三方商家入驻)电商，例如：淘宝，必须持《增值电信业务经营许可证》

	生活购物	2、若为自行销售商品/服务,无第三方商家,提供《增值电信业务经营许可证备案截图》或[应用市场或苹果商店APP截图]或[网店后台或支付宝生活号、小程序截图]  3、跨境电商平台,如考拉:在1或2基础上,还提交《中华人民共和国证书》或《对外贸易经营者备案登记表》
	用车约车	1、自营: 出租车:道路运输经营许可证。(2)网约车,需要《网络预约出租汽车经营许可证》 顺风车/拼车:《政府交通管理部门备案证明》  2、平台:与出租车、网约车公司的合作协议,以及合作出租车经营许可证》或网约车公司《网络预约出租汽车经营许可证》或政府管理部门备案证明》。
	在线文学类	仅开放试点商户入驻,需提交《互联网出版许可证》或《网络出版服务许可证》
	门户/论坛/	《增值电信业务经营许可证》
教育	教育平台	1、提交增值电信业务经营许可证或[工信部ICP备案截图]或[应用市场或支付宝生活号、小程序截图]  2、和具体教育培训机构合作协议3份以上。
	职业培训	《办学许可证》或《事业单位法人证书》或《民办非企业单位登记证书》或《营业执照》(经营范围含有教育、培训等相关业务)
金融	基金	仅开放指定商户入驻,《经营证券期货业务许可证》且业务
	保险	仅开放指定商户入驻  《保险机构法人许可证》或《经营保险业务许可证》或《经营保险公估业务许可证》或《经营保险代理业务许可证》
	银行	仅开放指定商户入驻,需提交《金融业务许可证》

#### 4、支付宝广告投放流程—以搜索广告为例

## 1) 产品入口

## 2) 新建计划

### 2.1选择营销目标

### 2.2配置计划

广告主可以在计划维度进行预算、周期、时段等全局信息的配置;需要说明的是，目前平台限定与广告投放账户同属一个企业主体的小程序进行投放。

## 3) 新建单元

广告主可以在单元维度设置拍卖词并设置出价。目前仅支持关键词配置，更多定向能力(如城市区域定向等)逐步开放中；

### 3.1配置关键词

在搜索框中，输入你要添加的关键词，点击回车即出现在下方第一个，点击添加即可添加到右侧。平台也会基于你的搜索词,给予关键词推荐。选择query后，可以进一步选择广告的触发机制，以及分query的出价。

**精准匹配：**用户搜这个词才触发广告。

**短语匹配：**用户搜包含这个词相关的短语才触发广告。

**点击出价：**客户可以分query出价,也可以选择默认匹配机制和默认出价。用户可以在出价模块，自行设置默认匹配机制和默认出价。

### 3.2配置出价

**默认出价：**底价为0.5元。

**默认匹配机制：**客户自行选择精准匹配，或者短语匹配。

(如客户在关键词模块已经单独设置了匹配机制和出价，则以单独配置的匹配机制、出价为准)，是否接受推荐导流:开启后，平台将在支付宝全域挖掘关键词强意图人群进行精准推荐。经推荐至引流至搜索的用户，点击搜索广告后才会产生计费。建议开启。

## 4) 配置创意

### 4.1创意模板

选择”搜索标准样式模板”，此时会根据营销目标设置时选择的小程序，平台完成样式的预览。

### 4.2交互行为定义

目前只支持投放小程序首页(下拉列表默认为小程序首页)。

## 5) 提交审核