

中国黄酒市场营销策略分析及发展前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国黄酒市场营销策略分析及发展前景预测报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 黄酒相关概述
1.1 黄酒基本介绍
1.1.1 黄酒的定义及典型代表
1.1.2 黄酒的名称
1.1.3 黄酒的起源及发展
1.1.4 中国黄酒的常用饮法
1.2 黄酒的分类
1.2.1 按原料和酒曲分
1.2.2 按生产方法分
1.2.3 按含糖量分
1.2.4 按其它方式分
1.3 黄酒行业快速发展的基因
1.3.1 物质基因
1.3.2 精神基因
1.3.3 文化基因

第二章 2020-2023年中国黄酒业发展分析
2.1 中国黄酒行业总体发展状况
2.1.1 中国黄酒产业的发展优势
2.1.2 中国黄酒行业发展回顾
2.1.3 中国黄酒行业发展现状
2.1.4 国内黄酒行业发展特点
2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期
2.2 2020-2023年中国黄酒行业的发展
2.2.1 黄酒行业发展机遇与挑战并存
2.2.2 2022年我国黄酒行业发展提速
2.2.3 2023年我国黄酒行业运行分析
2.3 2020-2023年中国黄酒进出口数据分析
2.3.1 2020-2023年中国黄酒行业进出口规模
2.3.2 2020-2023年主要国家黄酒进出口情况分析
2.3.3 2020-2023年主要省份黄酒进出口情况分析
2.4 中国黄酒行业发展存在的问题
2.4.1 制约黄酒产业发展的因素
2.4.2 黄酒产业发展尚存不足
2.4.3 黄酒行业面临多重挑战
2.4.4 黄酒产业“话语权”亟待提升
2.5 中国黄酒行业发展的对策建议
2.5.1 黄酒行业的发展对策
2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议
2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

第三章 2020-2023年中国黄酒市场分析
3.1 2020-2023年中国黄酒市场综述
3.1.1 中国黄酒市场品牌格局
3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代
3.1.3 我国黄酒市场频频涨价
3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期
3.1.5 中国南北黄酒市场差距大
3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
3.2 2020-2023年中国黄酒市场消费分析
3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
3.2.6

未来黄酒消费量有望大幅增长3.2.7 黄酒市场消费趋势分析3.3
2020-2023年中国黄酒市场竞争分析3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析3.3.2
黄酒市场竞争格局分析3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析3.3.4
防止黄酒市场走向寡头垄断的策略3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施3.3.6
中国黄酒市场未来竞争趋势3.4 黄酒“价值回归”分析3.4.1 黄酒价值回归的重要意义3.4.2
产品升级促进黄酒价值回归3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归3.4.4
产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径3.4.5
“变身”金融理财产品助推黄酒价值回归3.5 中国黄酒市场运行策略建议3.5.1
我国黄酒市场品牌定位途径分析3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点3.5.3
我国黄酒企业发展方向3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况4.1 中国黄酒制造行业经济规模4.1.1
2020-2023年黄酒制造业销售规模4.1.2 2020-2023年黄酒制造业利润规模4.1.3
2020-2023年黄酒制造业资产规模4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析4.2.1
2020-2023年黄酒制造业亏损面4.2.2 2020-2023年黄酒制造业销售毛利率4.2.3
2020-2023年黄酒制造业成本费用利润率4.2.4 2020-2023年黄酒制造业销售利润率4.3
中国黄酒制造行业营运能力指标分析4.3.1 2020-2023年黄酒制造业应收账款周转率4.3.2
2020-2023年黄酒制造业流动资产周转率4.3.3 2020-2023年黄酒制造业总资产周转率4.4
中国黄酒制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2020-2023年黄酒制造业资产负债率4.4.2
2020-2023年黄酒制造业利息保障倍数4.5 中国黄酒制造行业财务状况综合评价4.5.1
黄酒制造业财务状况综合评价4.5.2 影响黄酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2020-2023年浙江绍兴黄酒业分析5.1 2020-2023年绍兴黄酒行业发展概况5.1.1
绍兴黄酒业总体分析5.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析5.1.3
绍兴黄酒价格变动状况5.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析5.1.5
绍兴黄酒产业包装五大特色探析5.2 绍兴黄酒行业发展分析5.2.1 绍兴黄酒业总体状况5.2.2
绍兴黄酒出口状况5.2.3 绍兴黄酒市场分析5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析5.3.1
绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化5.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析5.3.3
提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议5.4 绍兴黄酒业SWOT分析5.4.1 优势（Strength）5.4.2
劣势（Weakness）5.4.3 机遇（Opportunity）5.4.4 威胁（Threat）5.5
绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析5.5.1 市场份额低5.5.2 销售区域性明显5.5.3
出现新老消费断层现象5.5.4 受到新兴替代产品的威胁5.5.5 科技及营销综合实力较低5.5.6
原因分析5.6 绍兴黄酒行业的发展策略5.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策5.6.2
推进绍兴黄酒行业发展的措施5.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展5.6.4
基于SWOT分析对绍兴黄酒业发展的建议5.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2020-2023年黄酒业其他区域分析6.1 上海6.1.1 上海黄酒业概述6.1.2
海派黄酒的主要特点6.1.3 上海黄酒市场品牌格局6.1.4
上海黄酒市场消费高端化趋势明显6.1.5 上海黄酒市场渐入调整期6.2 江苏6.2.1
江苏黄酒行业发展概况6.2.2 江苏黄酒市场分析6.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展6.2.4
江苏黄酒业发展存在的问题6.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议6.3 福建6.3.1
福建黄酒行业发展回顾6.3.2 福建黄酒行业现状分析6.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状6.3.4
福建黄酒业市场消费断层现象探析6.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析6.3.6
福建黄酒产业发展措施6.3.7 福建黄酒业突围战略分析6.4 北京6.4.1 北京黄酒市场概述6.4.2

北京黄酒市场消费分析6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析6.5
河南6.5.1 河南黄酒行业现状6.5.2 河南郑州黄酒市场浅析6.5.3
河南邓州黄酒产业发展态势良好6.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业6.5.5
河南黄酒行业前景可观

第七章 2020-2023年黄酒业营销分析7.1 2020-2023年中国黄酒行业营销综述7.1.1
我国黄酒行业的主要盈利模式7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化7.1.3
黄酒行业营销模式发生转变7.1.4 黄酒行业情景营销分析7.1.5
绍兴黄酒采用现代新型营销方式7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区7.2
我国黄酒业网络营销分析7.2.1 搜索引擎7.2.2 博客论坛7.2.3 行业网7.2.4 门户网7.2.5
交易平台7.2.6 企业网站7.3 中国黄酒业营销策略分析7.3.1 我国黄酒市场营销对策7.3.2
黄酒营销方式转变策略7.3.3 黄酒产业的情感营销策略7.3.4
新进黄酒品牌进军市场的营销策略7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略7.3.6
黄酒体验营销方式借鉴7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析8.1 投资现状及机会8.1.1 黄酒成为市场投资热点8.1.2
黄酒行业吸引业外资本进入8.1.3 黄酒原酒投资分析8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品8.1.5
黄酒产业面临投资机遇8.1.6 投资回报巨大8.2 投资风险及建议8.2.1 投资风险较小8.2.2
黄酒行业进入壁垒分析8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 对黄酒行业发展前景预测9.1 黄酒行业未来发展趋势9.1.1
黄酒行业面临三大发展机遇9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大9.1.3
2022年黄酒行业调整 and 发展的重点9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向9.2
“十四五”期间中国黄酒产业发展规划9.2.1 发展环境9.2.2 发展思路9.2.3 主要任务9.3
对2024-2030年中国黄酒制造业预测分析9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析9.3.2
对2024-2030年中国黄酒制造行业产品销售收入预测9.3.3
对2024-2030年中国黄酒制造行业利润总额预测9.3.4
对2024-2030年中国黄酒制造行业产值预测

第十章 中国黄酒行业重点企业竞争优势及财务状况分析10.1
浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3
业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2
上海金枫酒业股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3
业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3
中国绍兴黄酒集团有限公司10.3.1 公司发展状况分析10.3.2 公司总体规模与盈利状况10.3.3
公司偿债能力分析10.3.4 公司营运能力分析10.3.5 公司获利能力分析10.3.6
公司成长能力分析10.4 山东即墨黄酒厂10.4.1 公司发展状况分析10.4.2
公司总体规模与盈利状况10.4.3 公司偿债能力分析10.4.4 公司营运能力分析10.4.5
公司获利能力分析10.4.6 公司成长能力分析10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司10.5.1
公司发展状况分析10.5.2 公司总体规模与盈利状况10.5.3 公司偿债能力分析10.5.4
公司营运能力分析10.5.5 公司获利能力分析10.5.6 公司成长能力分析10.6
浙江嘉善黄酒股份有限公司10.6.1 公司发展状况分析10.6.2 公司总体规模与盈利状况10.6.3
公司偿债能力分析10.6.4 公司营运能力分析10.6.5 公司获利能力分析10.6.6
公司成长能力分析

