

# 2024中食展（广州）Food2China Expo-食品设备机械及包装材料

产品名称	2024中食展（广州）Food2China Expo-食品设备机械及包装材料
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州(中国)国际食品饮料展览会/中食展

同期举办：广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州渔博会

展会时间：2024年9月25日-27日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 关于中食展

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。主办单位商业发展中心为事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

关于广州国际食品食材展览会

GIFIF-州国际食品食材展览会

“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十一届，现已成为华南地区国际化和化程度的食品

食材展览会之一。

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南、日本贸易福兴机构DPAN DITERNAL THAIE GRGANZATION等地积极组团,每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、电商等采购商提供一站式采购和信息交流平台。

## 【展示范围】

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

葡萄酒

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

威士忌及其他烈酒

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

日本酒

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

其他

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

展览优势

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及于行业的性，是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及\*\*\*配对系统将参展利益化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，