

华食创意产业园-上海华食创意产业园招商详情首页

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 华食创意产业园- 上海华食创意产业园招商详情首页 |
| 公司名称 | 百楼通信息服务（上海）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市闵行区申虹路666弄虹桥正荣中心1号207室 |
| 联系电话 | 021-64398555 18018699770 |

产品详情

华食创意产业园项目介绍

共创·共生·共享一站式餐饮烘焙解决方案生态产业体验园

餐饮·烘焙·饮品品牌如何获得生存和发展？条道路无外乎成长为餐饮头部企业。

然而在白热化的竞争环境下，单打独斗成为头部困难重重！那有没有另一条更为高效稳健的道路？

自2017年至今，华食创意园始终致力于探索答案，并开创出一种共创·共生·共享发展的餐饮新模式。让我们一起探索这座园区背后的“吸引力法则”！

1理念：守望相助，“汇”有力量

蜀海·海纳百川首届中餐“预制菜”名厨邀请赛自成立之初，华食创意园就秉持帮助&健康（Help&Health）的理念，为入驻园区的餐饮·烘焙·饮品企业健康成长提供全方位服务。

“帮助&健康”不仅是园区创始人团队的理念，更是园区致力于践行的宗旨。

蜀海百川甄选中心开业仪式所谓“帮助”，就是在互联网+时代下整合全球资源，吸纳餐饮·烘焙·饮品产业上中下游的各大企业入驻，形成守望相助、互相赋能的格局。依托互联网力量，运用互联网平台，打造一个线上联动线下的产业矩阵，帮助企业解决从用户产品—市场拓展—品牌打造到资本引入，乃至数字化营销升级等全方位的问题，为企业提供一站式成长的便利条件。

园区一隅所谓“健康”，就是依托园区全产业链，从农田原料种植、市场产品研发到门店餐饮销售，为用户提供健康产品，赋能企业健康发展，帮助人们健康生活。这也是餐饮行业顺应时代潮流，激活企

业能量，为满足消费者日益增长的美好生活的需求的不懈探索。

蜀海百川体验中心以健康的产品带动企业健康成长，促进人们的生活更加健康美好，“帮助&健康”的理念得到了zhengfu相关部门的肯定和大力支持，入驻企业在园区可享受一站式服务办理食品经营许可证以及企业注册退税。

工信部莅临指导华食创意园以加速中国餐饮产业现代化发展的使命，致力于成为受餐饮·烘焙·饮品创业者青睐的孵化器以及成为餐饮供应链的佳赋能者，陪伴餐饮企业一同成长，与“食”俱进。

2共享平台：享你所享，hold住时机

如何加速中国餐饮·烘焙·饮品产业现代化发展？如何为餐饮创业者赋能？创始人团队通过对市场多方调查、论证和定位，历经数年，花费重金打造了占地面积50000平方米的华食创意园，同步搭建华食互联网平台、华食英雄会以及华食学堂。

华食互联网平台集研发、产品展示、新媒体、直播、大数据、职业培训、资本、供应链、互联网电商、商务办公为一体，通过整合全球资源，赋能入驻餐饮·烘焙·饮品企业；华食英雄会作为华食人的家平台和加速器，通过赋能共享搭建华食高铁骨干网，助推华餐饮业快速发展；华食学堂作为华食智库，通过教育培训，培养具有企业运营管理、单店综合业务水平的复合型人才。

园区举办的「品牌新势力·下午茶研讨会」整合线上线下资源，华食创意园为入驻园区的餐饮·烘焙·饮品行业企业提供6大板块的服务，围绕餐饮连锁和食品供应链企业解决产品、运营以及融资三大难题。

一、资本板块

联合对接国内各大银行及头部基金，帮助入驻园区平台的企业了解投资方需求、对接资本。

二、新媒体板块

帮助入驻园区的企业对接媒体、网红、MCN机构等新型的营销资源。联合烘焙头部媒体——烘焙地球村，帮助企业做品牌、推广、新媒体矩阵的搭建、达人带货等。

烘焙地球全国烘焙媒体头部品牌全国烘焙媒体，服务烘焙企业500+烘焙地球村是全国烘焙媒体头部品牌，为国内外众多烘焙相关品牌企业提供多形式的品牌建设综合解决方案服务；为烘焙从业者提供且贴合市场的烘焙技术和产品输出服务。

烘焙地球村于2019年入驻华食创意园。在新媒体板块，将依托强大的媒体资源为园区入驻企业未来发展赋能。

三、供应链板块联合全球供应链食品头部品牌，帮助入驻园区的企业改造供应链和产品。蜀海供应链全国头部餐饮供应链企业服务于海底捞、太二酸菜鱼、新白鹿等2000多家餐饮连锁品牌蜀海供应链是一家第三方食材供应链全托管服务商，集研发、caigou、生产、品控、仓储、运输、销售于一体，致力于搭建餐饮业供应链服务平台，为餐饮用户提供供应链第三方服务。整个产业链服务环节包括研发、caigou、加

工、品控、仓储、运输、信息等，可以为用户提供私有化的完整供应链解决方案。

四、互联网大数据板块

入驻园区的辰智大数据服务了200+大中型实体商业客户及50000+商业企业客户，下一步将联合华食，帮助入驻园区的企业理解和使用大数据去研究市场和用户，并提供电商、直播、短视频等渠道的销售资源，为入驻企业赋能。

*辰智大数据已为200+大中型实体商业客户及50000+商业企业客户提供商圈大数据服务，包括联合利华、五芳斋、康师傅、麦当劳、蒙牛、伊利等企业。

五、研发创新板块

由蜀海、联合利华、雀巢和百胜供应链品牌等多个研发团队入驻，帮助入驻园区的企业从原材料产业链和农场养殖到厨房产品提供所有环节的解决方案。

六、人才培养教育板块

由联合蜀海旗下的百川学院、窄门供应链大学、商有商学院等国内行业培训教育学院，打造「华食学堂」，帮助入驻的餐饮行业企业的高管进行技能培训，打造行业人才引进、人才培养教育、学术交流的学术中心。

园区中还有烘焙教育平台「大地厨房」。大地厨房汇聚全球烘焙师资，以线上教学和线下课程2种方式，对外输送技术、经营售卖方式、讲究可落地实用性。

「焙邦」是入驻园区的集咨询、培训、赋能为一体的策划公司。旗下「焙邦」品牌为一站式的爆品工场，集数据-创意-研发-策划-设计-培训-推广-电商-渠道为一体，致力于打造烘焙独角兽；

「焙帮」品牌则团结烘焙产业链，创立烘焙+餐饮的对接服务平台，增量研究-爆品严选-拓展零售、大餐饮渠道等，赋能入驻园区的企业。

人才培养为何要重视餐饮人才培养并为园区入驻企业提供相关服务？

（一）一个高质量的商学院的落地，可以为当地培育更多的商业精英，提高创业者、企业家的经营水平，大化的赋能当地的民营企业，从而促进当地的商业繁荣和经济发展。

（二）和zhengfu孵化器、创业园形成犄角之势，优势互补，zhengfu提供政策和资金的支持、商学提供方法和渠道的支撑，提升区域内初创企业的孵化成功率，提高区域内高新企业、创新企业的发展质量。

（三）成为当地zhengfu招商引资的重要入口，一个有影响力的商学院背后，一定拥有大量的企业资源，汇聚大量项目来源，这会成为当地zhengfu招商引资的重要资源平台。

从研发到产品展示，从新媒体到云直播，从大数据分析到职业经理人培训，从资本引入到商务办公……

华食创意园依托6大服务板块，以及十多项核心技术服务内容，为入驻企业搭建可无缝接入餐饮·烘焙·饮品产业链各大环节的一站式服务平台。

03 地理优势：交通便利，位置优越

华食创意园矗立于大虹桥国家重点发展区域七宝，坐拥9号、10号线双轨道交通，开车至虹桥机场和虹桥高铁站6分钟，至国家会展中心8分钟车程，地理位置优越，交通便捷。

04 魔都尚食，人文空间

为满足企业多样化入驻需求，华食创意园提供100-2000平方米自由分割办公室，更打造拎包入驻展厅样板，供企业自由选择。同时园区为餐饮食品企业提供380V电力保障设备使用专线。