

颠覆传统销售模式的太爱速M全民秒购到底有多爆火?

产品名称	颠覆传统销售模式的太爱速M全民秒购到底有多爆火?
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

全民秒购模式概述:

[全民秒购]是一种创新型的电商营销模式,它结合了目前火热的“秒杀寄售”与“盲盒卖货”模式,让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

它在一定程度上解决了两个市场痛点:1.厂家层层招代理商,商品到消费者手里已经翻了好几倍价格;2.普通促销活动例如拼团、秒杀等无法有效吸引客户进行二次复购促进平台发展。此模式,让厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广。并且实现了多资产转化促进平台用户合理消费,合理得到奖励。

为什么需要共享生活?

共享生活电商应用新模式的出现，有效解决现有的厂家卖货模式缺点

新模式优点

优点一：厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广

优点二：多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励

模式要点:

模式简介-用户下单,可选邮寄,也可选择寄售,从而获得溢价收益;

奖励模式--一级分销(返购物积分);

模式特点-此模式对平台运营人员有较强的控盘要求,控制泡沫。

实战举例:某平台用该模式,创造了一天300w销售额的亮眼成绩。

概念讲解

消费账户(云平台钱包)获得方式:充值、提现、转账

使用用途:支付原价订单、支付寄售订单

购物积分

获得方式:通过购买商城原价商品、推荐人转账获得

使用用途:用于支付原价订单、寄售订单

提货券

获得方式:通过兑换提货券获得

使用用途:用于兑换平台商品

共享值

获得方式:兑换提货券同时得到

使用用途:可用于预约抢购活动、支付上架务费(可冻结可解冻)

促进用户消费措举

措举一抢购活动有多场次多区，满足不同人群

措举二盲盒方式抢购商品，趣味玩法

措举三直推奖励返佣购物积分

避免用户薅羊毛措举

购买商品前需要提前预约，并冻结共享值，只有特定条件才会解冻共享值

参加预约活动却抢不到商品、支付抢购商品订单并选择发货支付抢购商品并上架寄售

购物积分有上限到了特定数额后必须先消耗购物积分兑换商品才能继续参与活动

以面值2000的京东卡为例,出厂价为1000,1060起购,卖家收益1.15%,平台

服务费4.85%,寄售上涨比例7%

用户A抢购到了标价为1060的商品,实际支付60元;

寄售平台服务费=1060*4.85%=51.41

寄售后商品标价=1060*(1+7%)=1134.2

寄售商品货款=实际支付60+平台服务费51.41+卖家收益(1060*1.15%)=123.6

用户B抢购到了标价为1134.2的商品,实际支付123.6元;

寄售平台服务费=1134.2*4.85%=55.01

寄售后商品标价=1134.2*(1+8%)=1224.93

寄售商品货款=实际支付123.6+平台服务费55.01+卖家收益(1134.2*1.15%)=191.65