

2025上海国际日用百货展|上海春季百货会-全国商超百货零售

产品名称	2025上海国际日用百货展 上海春季百货会-全国商超百货零售
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

上海国际家居生活用品展览会

时间：2025年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：W1-W5，E1

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会

上海市商业联合会

亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司

上海德钛展览有限公司

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块，预计2025年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将

持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

CCF 2025上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“聚焦品牌·引流行业”为主题，汇聚行业全品类精品，引流行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

汇品牌 强大势能

率先布局，抢占市场商机的关键时机 CCF

2025上海春季百货展，展位售卖火热！目前，展位正火热售卖中，超八成展位已被预定。

CCF展会以独特的市场定位，吸引了大批行业品牌，如时尚厨房板块的十八子、王麻子、张小泉、欧德罗、苏仕兰、力王、中信、居派、三厦等；时尚餐厅板块的四通集团、顺祥陶瓷、德昌陶瓷、巨箭瓷业、国光陶瓷、裕亨陶瓷、德力股份、业盛玻璃、义乌大进、双童、琪加等；家庭生活用品板块的恒源祥、伟鸿、龙仁、品瑶科技、宏轩阁、银猫家居、星宝等；品牌IP板块的大嘴猴、小熊家族、小黄鸭等；更有家居生活馆/集合店品牌货郎先生、韩尚优品、V.V.V、福荣极物等。此外，日本国际展团、韩国国际展团，广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波、慈溪展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团也强势入驻。

聚资源 联动共享

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到广东省连锁经营协会、北京市连锁经营协会、上海市浦东新区商业联合会、上海日用品行业协会、陕西省商业联合会、浙商总会新零售供应链委员会、台州市贸促会、临沂市贸促会、义乌市市场对外拓展协会、义乌市日用百货行业协会、柘荣县刀剪行业协会、庆元县竹产业行业协会、台州市塑料行业协会、汕头市塑胶行业商会、揭阳市塑胶行业协会、揭阳市不锈钢制品协会、临沂市厨具业商会、义乌市库存品行业协会、广东省粤东进出口商会、西安市新西商企业家协会、嘉兴市进出口商会、阳江市五金刀剪行业协会等行业商协会的大力支持！

全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，邀请采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

推创品 联结MEI好

大众市场在消费升级中对产品质量，健康，节能，环保，精致，颜值等的需求不断上升，产品升级是实现消费升级的关键，创品好物需要企业的“担当力”，推崇原创设计产品，也是CCF平台助力行业发展的责任与使命。

CCF上海春季百货展组委会与国内工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过

中国制造之美官方CCF渠道报名“2025中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让产品在业内脱颖而出。

多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2025商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万平方。CCF SHANGHAI 2025特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2025中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

主题论坛活动

>2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

>2025全国商超百货零售与供应链创新转型峰会

>2025长三角商业零售创新与产业投资论坛

>2025百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛

>2025直播+团购双渠道选品会

>2025直播电商论坛

>2025跨境电商春季论坛

>2025跨境贸易论坛

>2025社区社群团购高峰论坛

>2025全国品牌经销商大会

>2025商超联采品牌对接（选品）会

>2025电商平台专场招商交流会

>2025品牌新品发布（推介）会

年会

>2025浙商总会新零售供应链委员会年会

私董会

>2025中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

展品范围

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等

。