

2024-2027年度数字政府建设前景预测与投资潜力评估报告

产品名称	2024-2027年度数字政府建设前景预测与投资潜力评估报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024-2027年度数字zhengfu建设前景预测与投资潜力评估报告

章 数字zhengfu的基本概述

1.1 数字zhengfu相关界定

1.1.1 数字zhengfu相关含义

1.1.2 数字zhengfu与电子政务

1.1.3 数字zhengfu基本特征

1.1.4 数字zhengfu建设标志

1.1.5 数字zhengfu构成模型

1.1.6 数字zhengfu组织架构

1.1.7 数字zhengfu评估体系

1.2 数字zhengfu建设原则

1.2.1 注重系统性

1.2.2 注重整体性

1.2.3 注重协同性

1.2.4 注重开放性

1.3 数据驱动下的数字zhengfu

1.3.1 数字zhengfu的框架

1.3.2 数字zhengfu的核心

1.3.3 数字zhengfu的基础

1.3.4 数字zhengfu的价值

1.3.5 数字zhengfu的关键

1.3.6 数字zhengfu的实现

1.4 数字zhengfu的协同治理机制

1.4.1 政企合作

1.4.2 政民互动

1.4.3 启示与建议

第二章 2022-2024年全球数字zhengfu建设综况及经验借鉴

2.1 全球数字zhengfu建设情况

2.1.1 数字zhengfu基本综述

2.1.2 数字zhengfu发展现状

2.1.3 数字zhengfu战略规划

2.1.4 数字zhengfu竞争格局

2.1.5 数字zhengfu技术体系

2.1.6 数字zhengfu数字治理

2.1.7 数字zhengfu经验借鉴

2.1.8 数字zhengfu对我国的启示

2.2 美国数字zhengfu建设情况

2.2.1 数字zhengfu建设模型

2.2.2 数字zhengfu发展历程

2.2.3 数字zhengfu财政支持

2.2.4 数字zhengfu建设现状

2.2.5 数字zhengfu应用场景

2.2.6 数字zhengfu人才培养

2.2.7 数字zhengfu发展趋势

2.2.8 数字zhengfu经验借鉴

2.3 英国数字zhengfu建设情况

2.3.1 数字zhengfu发展历程

2.3.2 数字zhengfu建设现状

2.3.3 数字zhengfu技术工具

2.3.4 数字zhengfu服务标准

2.3.5 数字zhengfu制度保障

2.3.6 数字zhengfu建设困境

2.3.7 未来zhengfu改革重点

2.3.8 数字zhengfu经验借鉴

2.3.9 数字zhengfu发展前景

2.4 澳大利亚数字zhengfu建设情况

2.4.1 数字zhengfu政策环境

2.4.2 数字zhengfu建设进展

2.4.3 南澳州数字zhengfu布局

2.4.4 zhengfu数字化转型困境

2.4.5 数字zhengfu发展机遇

2.4.6 数字zhengfu经验借鉴

2.5 新加坡数字zhengfu建设情况

2.5.1 数字zhengfu建设背景

2.5.2 数字zhengfu建设历程

2.5.3 数字基础设施建设

2.5.4 数字zhengfu建设标准

2.5.5 数字zhengfu建设战略

2.5.6 数字zhengfu建设不足

2.5.7 数字zhengfu建设实践

2.5.8 数字zhengfu经验借鉴

2.6 韩国数字zhengfu建设情况

2.6.1 数字zhengfu建设历程

2.6.2 数字zhengfu组织变革

2.6.3 数字zhengfu3.0发展回顾

2.6.4 数字zhengfu发展现状

2.6.5 数字zhengfu新政措施

2.6.6 数字zhengfu新政投入

2.6.7 数字zhengfu战略合作

2.7 俄罗斯数字zhengfu建设情况

2.7.1 数字zhengfu制度保障

2.7.2 数字zhengfu管理体制

2.7.3 数字zhengfu服务效能

2.7.4 数字zhengfu安全治理

2.7.5 数字zhengfu生态环境

2.8 其他国家数字zhengfu建设情况

2.8.1 日本

2.8.2 丹麦

2.8.3 加拿大

2.8.4 新西兰

2.8.5 哈萨克斯坦

第三章 2022-2024年中国数字zhengfu建设发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业经济运行

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 数字zhengfu相关政策

3.2.2 数字zhengfu区域政策

3.2.3 数字zhengfu发展规划

3.2.4 数字zhengfu纳入zhengfu报告

3.2.5 数字zhengfu建设指导意见

3.2.6 数字中国建设整体布局规划

3.2.7 提升一体化政务服务效能意见

3.2.8 一体化政务服务平台建设指南

3.3 技术环境

3.3.1 “5G+”数字zhengfu

3.3.2 云计算与数字zhengfu

3.3.3 大数据与数字zhengfu

3.3.4 qukuailian与数字zhengfu

3.3.5 人工智能与数字zhengfu

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模构成

3.4.2 社会消费规模

3.4.3 居民收入水平

3.4.4 居民消费水平

3.4.5 网民发展规模

3.4.6 用户思维分析

3.4.7 企业数字化转型

3.5 疫情下的数字zhengfu建设情况

3.5.1 疫情下的数字zhengfu

3.5.2 电信运营商助力抗疫

3.5.3 信息化厂商助力战役

3.5.4 地方数字zhengfu建设经验

3.5.5 疫情下数字zhengfu发展意义

3.5.6 疫情下数字zhengfu发展问题

3.5.7 疫情下数字zhengfu发展对策

3.5.8 疫情下数字zhengfu发展前景

第四章 2022-2024年中国电子政务行业发展基础分析

4.1 全球电子政务发展综述

4.1.1 全球电子政务建设历程

4.1.2 全球电子政务发展现状

4.1.3 全球电子政务区域发展

4.1.4 全球电子政务发展特点

4.1.5 国际电子zhengfu发展趋势

4.1.6 全球电子政务经验借鉴

4.2 2022-2024年中国电子政务发展分析

4.2.1 电子政务产业链

4.2.2 电子政务政策环境

4.2.3 电子政务发展历程

4.2.4 电子政务用户规模

4.2.5 电子政务市场规模

4.2.6 电子政务发展水平

4.2.7 电子政务发展成就

4.2.8 电子政务竞争格局

4.2.9 电子政务发展机遇

4.2.10 电子政务发展建议

4.3 2022-2024年中国政务新媒体发展分析

4.3.1 政务新媒体发展现状

4.3.2 zhengfu网站运营情况

4.3.3 政务微博运行情况

4.3.4 政务微信运行情况

4.3.5 县级融媒体发展状况

4.3.6 政务新媒体发展问题

4.3.7 政务新媒体发展建议

4.4 我国电子政务标准综述

4.4.1 电子政务标准的含义

4.4.2 电子政务标准体系分类

4.4.3 电子政务标准的重要性

4.4.4 电子政务标准体系制定要求

4.4.5 电子政务标准体系建设指南

4.4.6 大数据助力电子政务标准化

4.5 我国电子政务现存的问题

4.5.1 我国电子政务行业目前面临的挑战

4.5.2 城市电子政务发展需求端动力不足

4.5.3 电子政务平台运行中存在数据孤岛

4.5.4 我国电子政务平台呈现多散小特点

4.5.5 电子政务平台的数据安全问题突出

4.6 我国电子政务发展对策

4.6.1 以数字zhengfu建设构建数字规则体系

4.6.2 以数字zhengfu建设引领数字社会发展

4.6.3 以数字zhengfu建设助力数字经济发展

4.6.4 以数字化固化行政体制改革成果

4.6.5 以数字化监管提升现代监管有效性

4.6.6 以数字化服务提升人民群众获得感

4.6.7 以数字化协同提升zhengfu运行效率

4.6.8 提升数字素养和数字治理能力

4.7 中国电子政务发展前景分析

4.7.1 电子政务发展趋势

4.7.2 电子政务“互联网+”趋势

4.7.3 电子政务未来发展前景展望

4.7.4 “十四五”电子政务发展方向

第五章 2022-2024年中国数字zhengfu发展总体分析

5.1 2022-2024年数字zhengfu市场运行状况

5.1.1 建设时代要求

5.1.2 市场发展历程

5.1.3 建设必要性分析

5.1.4 市场发展特征

5.1.5 市场发展成效

5.1.6 区域建设进展

5.1.7 市场发展规模

5.1.8 细分市场规模

5.1.9 用户注册规模

5.1.10 数据管理机构

5.1.11 市场发展动态

5.1.12 技术创新

5.1.13 典型案例分析

5.2 2022-2024年数字zhengfu服务能力评估分析

5.2.1 数字zhengfu服务能力综况

5.2.2 数字zhengfu服务能力评估

5.2.3 zhengfu网站评估

5.2.4 kaifa区网站评估

5.2.5 省级政务服务APP调查评估

5.2.6 城市服务App调查评估

5.2.7 数字zhengfu典型创新案例

5.3 2022-2024年数字zhengfu发展指数分析

5.3.1 数字zhengfu省级排名

5.3.2 数字zhengfu发展梯队

5.3.3 数字zhengfu类别分析

5.4 2022-2024年中国数字zhengfu产业链与竞争态势分析

5.4.1 数字zhengfu的竞争主体

5.4.2 数字zhengfu市场竞争格局

5.4.3 产业链主要厂商分布

5.4.4 运营商布局数字zhengfu

5.4.5 运营商市场发展建议

5.5 2022-2024年数字zhengfu建设的代表性应用

5.5.1 业务场景供需格局

5.5.2 经济调节类场景

5.5.3 市场监管类场景

5.5.4 社会管理类场景

5.5.5 公共服务类场景

5.5.6 环境保护类场景

5.5.7 政务运行类场景

5.5.8 综合类场景

5.6 2022-2024年政务云行业发展现状分析

5.6.1 行业发展历程

5.6.2 市场发展现状

5.6.3 市场发展规模

5.6.4 产品结构分布

5.6.5 市场区域分布

5.6.6 市场竞争格局

5.6.7 企业竞争态势

5.6.8 市场商业模式

5.6.9 市场发展机遇

5.6.10 市场发展趋势

5.7 2022-2024年政务服务“跨省通办”创新实践

5.7.1 政务服务“跨省通办”的建设背景

5.7.2 政务服务“跨省通办”的政策环境

5.7.3 政务服务“跨省通办”的创新探索

5.7.4 “跨省通办”指导意见落实的情况

5.7.5 制约实现“跨省通办”的主要难点

5.7.6 提升“跨省通办”成效的相关建议

5.8 数字zhengfu建设面临的问题

5.8.1 数字zhengfu面临的挑战

5.8.2 建设供需不平衡的矛盾

5.8.3 地方数字zhengfu发展不平衡

5.8.4 统一规划和探索创新矛盾

5.8.5 创新治理和体制机制矛盾

5.8.6 数字安全和数据利用矛盾

5.8.7 zhengfu数字化转型不足的原因

5.9 数字zhengfu建设的思路与建议

5.9.1 加强组织管理机制建设

5.9.2 构建一体化政务云平台

5.9.3 提升数据运营管理效率

5.9.4 开展长效运营机制建设

5.9.5 加快数字zhengfu应用创新

5.9.6 完善数字zhengfu建设标准体系

第六章 2022-2024年“互联网+政务”行业发展模式分析

6.1 “互联网+政务”相关概述

6.1.1 基本内涵

6.1.2 服务特征

6.1.3 服务模式

6.1.4 发展意义

6.2 2022-2024年“互联网+政务”运行综况

6.2.1 互联网+政务政策体系

6.2.2 互联网+政务服务内容

6.2.3 互联网+政务发展现状

6.2.4 互联网+政务平台建设

6.2.5 互联网+政务平台架构

6.2.6 互联网+政务典型案例

6.2.7 “互联网+政务”监管情况

6.3 2022-2024年地区“互联网+政务”运行情况

6.3.1 地方zhengfu互联网服务能力评价指标

- 6.3.2 地方zhengfu互联网服务能力等级分布
- 6.3.3 地方zhengfu互联网服务能力一级指标
- 6.3.4 地方zhengfu互联网服务能力区域比较
- 6.3.5 直辖市zhengfu互联网服务能力的比较
- 6.3.6 地方zhengfu互联网服务能力发展现状
- 6.3.7 地方zhengfu互联网服务能力发展态势
- 6.3.8 地方zhengfu互联网服务能力发展建议
- 6.3.9 地方zhengfu互联网服务能力发展趋势
- 6.4 2022-2024年省级zhengfu “互联网+监管”建设进展

- 6.4.1 发展成效

- 6.4.2 面临的问题

- 6.4.3 对策建议

- 6.5 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境

- 6.5.1 推进zhengfu职能转变举步维艰

- 6.5.2 数据资源孤立制约部门协同

- 6.5.3 电子政务平台与政务服务脱节

- 6.5.4 互联网+政务服务向纵深发展问题

- 6.6 “互联网+政务服务”发展对策

- 6.6.1 强化理论保障

- 6.6.2 坚持省级统筹

- 6.6.3 优化机构设置

- 6.6.4 规范服务流程

- 6.6.5 标准化体系建设

- 6.6.6 强化法制保障

第七章 2022-2024年中国智慧政务发展状况分析

- 7.1 智慧政务相关概述

7.1.1 智慧政务基本定义

7.1.2 智慧政务主要内容

7.1.3 智慧政务架构方案

7.1.4 智慧政务发展意义

7.2 我国智慧政务的服务模式综述

7.2.1 G2G模式

7.2.2 G2B模式

7.2.3 G2C模式

7.2.4 G2E模式

7.3 2022-2024年智慧政务发展综况

7.3.1 智慧政务发展历程

7.3.2 智慧政务扶持政策

7.3.3 智慧政务发展现状

7.3.4 智慧政务技术应用

7.3.5 智慧政务竞争格局

7.3.6 疫情下智慧政务案例

7.3.7 智慧政务典型企业

7.3.8 智慧政务发展趋势

7.4 我国部分区域“智慧政务”转型发展案例

7.4.1 北京市

7.4.2 深圳市

7.4.3 安徽省

7.4.4 河南省

7.4.5 云南省

7.4.6 南昌市

7.4.7 重庆市

7.5 我国智慧政务建设存在的问题

7.5.1 发展不平衡不充分

7.5.2 数据资源整合不足

7.5.3 实用服务功能欠缺

7.5.4 支撑能力极不平衡

7.6 我国智慧政务建设问题的解决对策

7.6.1 强化资源整合

7.6.2 强化约束激励

7.6.3 强化借力发展

第八章 2022-2024年中国数字zhengfu技术架构与治理平台

8.1 数字zhengfu技术与平台发展成熟度

8.1.1 数字zhengfu成熟度模型

8.1.2 机构的数字化成熟度

8.1.3 数字zhengfu的技术平台

8.2 数字zhengfu架构与评估体系分析

8.2.1 zhengfu数字化技术转型

8.2.2 数字zhengfu的总体框架

8.2.3 数字zhengfu的技术架构

8.2.4 数字zhengfu的评估体系

8.3 数字zhengfu“六位一体”构架综述

8.3.1 基本构架分析

8.3.2 底层技术支撑

8.3.3 具体实施路径

8.4 我国数字zhengfu关键技术分析

8.4.1 互联网技术

8.4.2 大数据技术

8.4.3 人工智能技术

8.4.4 qukuailian技术

8.5 新时代我国数字zhengfu治理平台建构分析

8.5.1 基本概述

8.5.2 主要功能

8.5.3 主要问题

8.5.4 问题成因

8.5.5 发展途径

8.5.6 发展趋向

第九章 2022-2024年中国重点区域数字zhengfu发展分析

9.1 广东省

9.1.1 发展历程

9.1.2 发展阶段

9.1.3 发展现状

9.1.4 改革成果

9.1.5 主要问题

9.1.6 面临形势

9.1.7 发展目标

9.1.8 规划布局

9.1.9 发展策略

9.2 福建省

9.2.1 发展历程

9.2.2 政策环境

9.2.3 建设成果

9.2.4 考核评估

9.2.5 发展举措

9.2.6 技术支持

9.2.7 发展策略

9.2.8 发展目标

9.3 浙江省

9.3.1 政策环境

9.3.2 发展历程

9.3.3 建设目标

9.3.4 建设思路

9.3.5 建设成果

9.3.6 主要做法

9.3.7 主要任务

9.3.8 保障措施

9.3.9 经验启示

9.3.10 政策影响

9.4 湖北省

9.4.1 政策环境

9.4.2 发展原则

9.4.3 建设架构

9.4.4 建设现状

9.4.5 发展成果

9.4.6 存在问题

9.4.7 基础建设

9.4.8 应用建设

9.4.9 实施路径

9.5 安徽省

9.5.1 政策环境

9.5.2 建设现状

9.5.3 发展动态

9.5.4 存在问题

9.5.5 建设架构

9.5.6 建设目标

9.5.7 基础建设

9.5.8 战略合作

9.5.9 发展机遇

9.6 贵州省

9.6.1 数字基础

9.6.2 政策环境

9.6.3 工作重点

9.6.4 建设成果

9.6.5 技术标准

9.6.6 数字创新

9.6.7 发展举措

9.6.8 典型案例

9.6.9 发展目标

9.7 河南省

9.7.1 数字基础

9.7.2 政策环境

9.7.3 建设现状

9.7.4 现存问题

9.7.5 建设架构

9.7.6 发展重点

9.7.7 发展路径

9.7.8 建设目标

9.8 山西省

9.8.1 政策环境

9.8.2 建设架构

9.8.3 建设现状

9.8.4 发展成果

9.8.5 典型案例

9.8.6 发展问题

9.8.7 发展策略

9.8.8 发展重点

9.8.9 发展目标

9.9 其他地区

9.9.1 上海市

9.9.2 北京市

9.9.3 重庆市

9.9.4 甘肃省

9.9.5 四川省

9.9.6 江苏省

9.9.7 江西省

9.9.8 山东省

9.9.9 河北省

9.9.10 黑龙江

9.9.11 广西壮族自治区

第十章 中国数字zhengfu投资项目案例分析

10.1 阜新数字zhengfu项目

10.1.1 项目概述

10.1.2 中标情况

10.1.3 基础设施类

10.1.4 政务应用类

10.2 广东省省级政务信息化服务项目（2022年第五批）

10.2.1 项目概述

10.2.2 caigou需求

10.2.3 中标情况

10.3 数字珠海数据赋能平台建设项目

10.3.1 项目概述

10.3.2 项目背景

10.3.3 建设范围

10.3.4 caigou方式

10.4 高平市数字zhengfu建设项目

10.4.1 项目概述

10.4.2 项目定位

10.4.3 项目进度

10.4.4 项目回顾

10.5 卓朗数字化转型服务平台建设项目

10.5.1 项目概况

10.5.2 项目必要性

10.5.3 项目可行性

10.5.4 项目投资概算

10.5.5 项目经济效益

10.5.6 项目审批情况

第十一章 2021-2024年中国数字zhengfu建设重点企业分析

11.1 阿里巴巴集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 数字zhengfu布局

11.1.3 2022财年企业经营状况分析

11.1.4 2023财年企业经营状况分析

11.1.5 2024财年企业经营状况分析

11.2 浪潮软件股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 数字zhengfu布局

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 核心竞争力分析

11.2.7 公司发展战略

11.2.8 未来前景展望

11.3 烽火通信科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 数字zhengfu布局

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 公司发展战略

11.3.8 未来前景展望

11.4 太极计算机股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 数字zhengfu布局

11.4.3 数字zhengfu规划

11.4.4 经营效益分析

11.4.5 业务经营分析

11.4.6 财务状况分析

11.4.7 核心竞争力分析

11.4.8 公司发展战略

11.4.9 未来前景展望

第十二章 2024-2028年中投顾问对中国数字zhengfu发展前景和趋势预测

12.1 中国数字zhengfu未来发展趋势分析

12.1.1 政务平台更加趋向统建共用

12.1.2 数据资源更加趋向价值释放

12.1.3 共性能力更加趋向敏捷赋能

12.1.4 数字履职更加趋向高效协同

12.1.5 安全保障更加趋向提质可控

12.1.6 运行管理更加趋向多元一体

12.1.7 标准体系更加趋向健全实用

12.2 中国数字zhengfu未来建设方向

12.2.1 数字zhengfu建设战略性转变

12.2.2 数字zhengfu建设底层逻辑

12.2.3 数字zhengfu建设发展洞察

12.3 “十四五”时期数字zhengfu发展前景展望

12.3.1 “十四五”数字zhengfu新发展阶段

12.3.2 “数字zhengfu3.0”体系总体框架

12.3.3 “十四五”数字zhengfu发展目标

12.3.4 “十四五”数字zhengfu发展导向

12.3.5 “十四五”数字zhengfu发展重点

12.3.6 “十四五”数字zhengfu发展趋势

12.4 中投顾问对2024-2028年中国数字zhengfu行业预测分析

12.4.1 2024-2028年中国数字zhengfu行业影响因素分析

12.4.2 2024-2028年中国数字zhengfu市场规模预测

图表目录

图表1 数字zhengfu概念发展

图表2 二报告进一步明确数字zhengfu的重要性

图表3 电子政务与数字zhengfu的主要区别

图表4 数字zhengfu五因素模型

图表5 数字zhengfu评估体系

图表6 数据驱动的数字zhengfu框架

图表7 发达国家数字zhengfu建设历程的标志性事件

图表8 中国在各项指标上的得分和排名

图表9 2020、2022年电子政务发展指数paimingqian15的国家

图表10 四国技术体系比较分析表

图表11 国际组织推动可信数据自由流动讨论进展

图表12 2017-2022年全球人工智能治理规则发展趋势

图表13 美国数字生态系统“三大支柱”概念

图表14 美国数字zhengfu建设的发展历程

图表15 英国zhengfu数字化转型的历程

图表16 英国新旧版数字政务服务标准对比

图表17 2022年TII（电信基础设施指数）中国与英国对比

图表18 新加坡不同阶段的基础设施建设举措

图表19 新加坡数字zhengfu蓝图计划

图表20 新加坡数字zhengfu发展历程

图表21 韩国数字zhengfu建设阶段与发展特点

图表22 韩国数字zhengfu建设过程中的组织变革

图表23 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表24 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表25 2022年GDP初步核算数据

图表26 2017-2022年GDP同比增长速度

图表27 2017-2022年GDP环比增长速度

图表28 2023年GDP初步核算数据

图表29 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表30 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表31 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表32 2022年规模以上工业生产主要数据

图表33 2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表34 2023年规模以上工业生产主要数据

图表35 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表36 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表37 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表38 2021年房地产kaifa和销售主要指标及其增长速度

图表39 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表40 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表41 2022-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表42 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表43 2021-2023年国家层面数字zhengfu相关政策规划

图表44 2018-2023年部分数字zhengfu建设专题规划政策文件

图表45 2018-2023年部分数字zhengfu建设专题规划政策文件（续）

图表46 全国一体化政务大数据体系

图表47 2022年年末人口数及其构成

图表48 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表49 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表50 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表51 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表52 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表53 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表54 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表55 2022-2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表56 2021年居民人均消费支出及构成

图表57 2022年居民人均消费支出及构成

图表58 2023年居民人均消费支出及构成

图表59 2021-2023年中国网民规模及互联网普及率

图表60 2021-2023年中国手机网民规模及占整体网民比例

图表61 三大运营商助力抗疫

图表62 中国疫情防控成效认可度

图表63 《联合国电子政务调查报告》四阶段交叉表分析

图表64 电子政务行业产业链

图表65 2021-2023年中国电子政务部分政策汇总

图表66 2018-2023年中国电子政务市场规模

图表67 2005-2022年中国在联合国电子政务调查中的排名

图表68 2023年电子政务与智慧城市企业100强（一）

图表69 2023年电子政务与智慧城市企业100强（二）

图表70 2023年电子政务与智慧城市企业100强（三）

图表71 2018-2022年我国zhengfu网站数量

图表72 2021-2022年分省zhengfu网站数量

图表73 2021-2022年各行政级别zhengfu网站数量

图表74 2022各行政级别zhengfu网站栏目数量

图表75 2021-2022年各行政级别zhengfu网站首页文章更新量

图表76 2022年我国部分省份政务机构微博数量

图表77 未来中国电子政务行业发展趋势

图表78 “十四五”期间中国电子政务行业发展方向

图表79 我国zhengfu信息化发展历程

图表80 2022-2026年中国数字zhengfu市场预测

图表81 2018-2022年我国互联网政务服务用户数量

图表82 部分省份数字zhengfu建设领导小组组长构成

图表83 部分省份承担数字zhengfu建设领导小组日常工作的部门分布情况

图表84 部分省份大数据管理职能部门单位性质

图表85 2023数字zhengfu建设案例-大数据应用类

图表86 2023数字zhengfu建设案例-智慧城市类

图表87 2023数字zhengfu建设案例-数字化政务服务类

图表88 2023数字zhengfu建设案例-数字化治理类

图表89 2022年数字zhengfu“三”创新案例

图表90 2022年数字zhengfu“三”创新案例（续）

图表91 2022年省级数字zhengfu发展指数排名及其构成

图表92 2022年省级梯度分布情况

图表93 2022年省级数字zhengfu发展水平跨年比较图

图表94 2022年省级数字zhengfu发展空间分布图

图表95 2022年省级组织机构得分排名及其构成.

图表96 2022年省级制度体系得分排名及其构成

图表97 2022年省级治理能力得分排名及其构成

图表98 2022年省级治理效果得分排名及其构成

图表99 2022年中国数字zhengfu数据治理市场厂商份额

图表100 2022年数字zhengfu榜

图表101 2023年数字zhengfu产业图谱

图表102 2023年全国数字zhengfu信息化项目中标金额TOP10

图表103 数字zhengfu信息化项目中标内容细分

图表104 政务云发展历程

图表105 2022年政务云基础设施整体规模

图表106 2022-2027年中国政务云市场预测

图表107 2022年中国Top7政务专属云基础设施市场份额

图表108 2022年中国Top7政务公有云基础设施市场份额

图表109 2022年中国Top7政务云运营与服务市场份额

图表110 2023政务云TOP20

图表111 2022年中国政务云市场厂商竞争力象限分析图

图表112 中国政务云商业模式

图表113 健康码kaifa时间线

图表114 中国地方zhengfu数据开放平台数量

图表115 国务院及各部委出台的有关“互联网+政务服务”的政策

图表116 “互联网+政务服务”一体化平台系统架构

图表117 “互联网+政务服务”一体化平台技术体系

图表118 zhengfu互联网服务能力评价指标体系

图表119 zhengfu互联网服务能力评价常规数据采集流程

图表120 zhengfu互联网服务能力评价用户模拟数据采集流程（以“智能搜索”指标为例）

图表121 中国地方zhengfu互联网服务能力总体分布

图表122 中国地方zhengfu互联网服务能力等级分布

图表123 中国地方zhengfu互联网服务能力评价等级分类

图表124 地方zhengfu互联网服务能力等级分布的年度比较

图表125 地方zhengfu互联网服务能力一级指标得分率

图表126 地方zhengfu互联网服务能力的区域比较

图表127 省级zhengfu互联网服务能力得分的年度比较

图表128 省（自治区）内地级行政区间zhengfu互联网服务能力分析

图表129 直辖市互联网服务能力整体表现

图表130 直辖市互联网服务能力详细表现

图表131 服务供给能力得分分布

图表132 服务供给能力细分维度均值得分率

图表133 服务供给能力区域差异

图表134 服务供给能力得分的省域分布年度对比

图表135 省（自治区）内地级行政区间服务供给能力的差异

图表136 规范供给能力得分分布

图表137 规范供给能力细分维度均值得分率

图表138 平台供给能力得分分布

图表139 平台供给能力细分维度均值得分率

图表140 融合供给能力得分分布

图表141 融合供给能力细分维度均值得分率

图表142 服务响应能力得分分布

图表143 服务响应能力细分维度均值得分率

图表144 服务响应能力区域差异

图表145 服务响应能力得分的省域分布年度对比

图表146 省（自治区）内地级行政区间服务响应能力的差异

图表147 服务诉求受理能力得分分布

图表148 服务诉求受理能力细分维度均值得分率

图表149 办事诉求响应能力得分分布

图表150 办事诉求响应能力细分维度均值得分率

图表151 互动诉求反馈能力得分分布

图表152 互动诉求反馈能力细分维度均值得分率的年度比较

图表153 服务智慧能力得分分布

图表154 服务智慧能力细分维度均值得分率

图表155 服务智慧能力区域差异

图表156 服务智慧能力得分的省域分布年度对比

图表157 省域内地级行政区间服务智慧能力的差异

图表158 应用适配能力得分分布

图表159 应用适配能力细分维度均值得分率

图表160 智能交互能力得分分布

图表161 智能交互能力细分维度均值得分率

图表162 个性化服务能力得分分布

图表163 个性化服务能力细分维度均值得分率

图表164 智慧政务的主要内容

图表165 智慧政务架构图

图表166 智慧政务的运行模式（服务传递模式）

图表167 智慧政务发展历程

图表168 2016-2022年智慧政务相关政策一览

图表169 2023智慧政务服务商TOP30

图表170 智慧政务典型企业基本情况

图表171 2020-2022年中国智慧政务行业重点企业总营业收入

图表172 2020-2022年中国重点企业智慧政务业务营业收入

图表173 Gartner5级数字zhengfu成熟度模型

图表174 数字成熟机构的特征

图表175 数字zhengfu技术平台

图表176 数字zhengfu技术平台组成部分

图表177 APIs在欧盟交换共享中作用的三个层次

图表178 数字zhengfu总体架构示意图

图表179 数据驱动的数字zhengfu框架

图表180 数字zhengfu评估体系

图表181 数字zhengfu “ 三步走 ” 战略核心任务

图表182 大数据平台构架

图表183 “ 政务一朵云 ” 示意图

图表184 数字zhengfu “ 六位一体 ” 框架与实施路径

图表185 2019-2021年我国省级行政许可事项办理情况

图表186 不同地区政务服务智能化建设的覆盖情况

图表187 2016-2021年政务qukuailian项目数变化情况

图表188 2025年福建省数字zhengfu改革和建设主要指标汇总

图表189 浙江数字zhengfu综合应用架构图

图表190 两门户 “ 浙政钉 ” 与 “ 浙里办 ” 相互运作机制

图表191 一体化智能化公共数据平台

图表192 湖北省数字zhengfu总体架构

图表193 湖北省数字zhengfu的业务架构

图表194 湖北省数字zhengfu的技术架构

图表195 安徽省 “ 数字zhengfu ” 总体架构

图表196 安徽省 “ 数字zhengfu ” 层级架构

图表197 贵州数字经济发展 “ 十四五 ” 主要指标表

图表198 河南省数字zhengfu逻辑架构图

图表199 河南省数字zhengfu “ 一朵云 ” 逻辑架构图

图表200 河南省数字zhengfu “ 一张网 ” 逻辑架构图

图表201 2025年河南省数字zhengfu建设主要指标表

图表202 2023年甘肃省各市州数字zhengfu服务能力综合评分表

图表203 阜新市数字zhengfu建设项目-基础设施类

图表204 阜新市数字zhengfu建设项目-政务应用类

图表205 阜新市数字zhengfu建设项目-社会服务类

图表206 广东省省级政务信息化服务项目（2022年第五批）caigou需求

图表207 数字珠海数据赋能平台项目的建设范围（一）

图表208 数字珠海数据赋能平台项目的建设范围（二）

图表209 数字珠海数据赋能平台项目的建设范围（三）

图表210 卓朗数字化转型服务平台建设项目投资总额

图表211 2021-2022财年阿里巴巴综合收益表

图表212 2021-2022财年阿里巴巴分部资料

图表213 2022-2023财年阿里巴巴综合收益表

图表214 2022-2023财年阿里巴巴分部资料

图表215 2023-2024财年阿里巴巴综合收益表

图表216 2023-2024财年阿里巴巴分部资料

图表217 2020-2023年浪潮软件股份有限公司总资产及净资产规模

图表218 2020-2023年浪潮软件股份有限公司营业收入及增速

图表219 2020-2023年浪潮软件股份有限公司净利润及增速

图表220 2022年浪潮软件股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表221 2022-2023年浪潮软件股份有限公司主营业务情况

图表222 2020-2023年浪潮软件股份有限公司营业利润及营业利润率

图表223 2020-2023年浪潮软件股份有限公司净资产收益率

图表224 2020-2023年浪潮软件股份有限公司短期偿债能力指标

图表225 2020-2023年浪潮软件股份有限公司资产负债率水平

图表226 2020-2023年浪潮软件股份有限公司运营能力指标

图表227 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表228 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司营业收入及增速

图表229 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司净利润及增速

图表230 2022年烽火通信科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表231 2022-2023年烽火通信科技股份有限公司营业收入情况

图表232 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表233 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司净资产收益率

图表234 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表235 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司资产负债率水平

图表236 2020-2023年烽火通信科技股份有限公司运营能力指标

图表237 太极股份发展历程

图表238 太极股份一体两翼发展战略

图表239 2022年太极股份营收结构

图表240 2018-2022年太极股份分产品营收及复合增速

图表241 太极股份打造数字zhengfu “云+数+应用+生态”服务模式

图表242 异构云服务管理平台

图表243 “十四五”期间太极股份发展规划

图表244 2020-2023年太极计算机股份有限公司总资产及净资产规模

图表245 2020-2023年太极计算机股份有限公司营业收入及增速

图表246 2020-2023年太极计算机股份有限公司净利润及增速

图表247 2021-2022年太极计算机股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表248 2022-2023年太极计算机股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表249 2020-2023年太极计算机股份有限公司营业利润及营业利润率

图表250 2020-2023年太极计算机股份有限公司净资产收益率

图表251 2020-2023年太极计算机股份有限公司短期偿债能力指标

图表252 2020-2023年太极计算机股份有限公司资产负债率水平

图表253 2020-2023年太极计算机股份有限公司运营能力指标

图表254 国家电子政务标准体系

图表255 “数字zhengfu3.0”总体框架图

图表256 “十四五”数字经济发展主要指标

图表257 2023-2028年中国数字zhengfu市场预测