

聊城编制可行性研究报告 项目建议书

产品名称	聊城编制可行性研究报告 项目建议书
公司名称	河南睿之慧企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区姚砦路133号金成时代广场3号楼1单元23层2301号（注册地址）
联系电话	15037113121 15037113121

产品详情

由于技术的进步，人们通过大棚技术生产反季节蔬菜，再加上运输过程中保鲜冷藏技术的进步，保证了人们一年四季都能吃到各种各样新鲜营养的果蔬。

2、从需求角度分析蔬菜消费行为，蔬菜研究表明：蔬菜鲜销仍然是主体，未来10年中国城乡居民对于新鲜蔬菜消费人均消费水平是维持在相对稳定的水平，蔬菜需求总量随人口的增长呈上升趋势，对蔬菜质量安全重视程度增加，未来的蔬菜消费结构需调整，蔬菜加工品的消费需求将会增加。

消费者市场购买行为的主要特点：（1）消费者市场的购买具有多样性，不同的人有不同的爱好，而且不同的蔬菜具有不同的营养价值再加上人们饮食习惯每次要吃几种不同的菜，所以人们在挑选蔬菜时的选择具有多样性，一次会买不同的蔬菜。（2）从交易规模和方式看，消费市场的购买人数多，市场分散，交易次数频繁，但每次交易数量不大。所以菜市场交易要求高的蔬菜周转率，而且蔬菜易腐烂，必须做好保鲜工作。（3）蔬菜作为日常必需品，消费者需求弹性小，同时蔬菜供过于求、买方市场的格局将长期存在，消费者的购买具有较大程度的可诱导性，对一些促销手段会有较好的反应。

3、果蔬运输过程中产生的破损的蔬菜或水果，根据破损程度采用不同的处理方法，轻度破损的进行打折促销，低价处理，破损严重的直接处理掉。在营业过程中，理货员每天对店内果蔬进行分类处理，对储存时间较长仍未售出的果蔬进行打折促销，对腐烂变质的果蔬直接处理。及时对蔬菜水果进行检查，看其是否在保质期以内，或看其是否已经处于变质的前期，及时挑选出颜色味道明显改变的食品。在蔬菜价格不稳定的情况下，提前告知消费者将要提价或者降价的产品，方便消费者选择。并且尽量鼓励消费者选择价格稍低的商品，防止高物价商品的堆压导致超市本身的利润损失。