

2025上海酒店及餐饮业展【2025上海（中国）国际酒店用品展览会】

产品名称	2025上海酒店及餐饮业展【2025上海（中国）国际酒店用品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2025上海酒店及餐饮业展【2025上海（中国）国际酒店用品展览会】

3月27日-30日，国家会展中心（上海·浦西虹桥），第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会（以下简称“2024HOTELEX上海展”）即将开启。

作为酒店与餐饮行业具影响力的盛会之一，本次展会，来自全球的品牌、行业和观众将齐聚现场，共同探讨行业的未来趋势和创新发展。此外，展会还涵盖了食品食材、咖啡茶饮、餐饮设备、烘焙、桌面用品等品类。

六大特色展区

市场热点不断涌现，餐饮人如何利用热点，抓住市场红利，为品牌和门店带来实实在在的收入？

以此为目标，2024HOTELEX上海展下设了6大特色展区，配合赛事、论坛和集市活动等多元形式，只在打造全流程、沉浸式展览展示体验。与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

01 咖啡特色展区

推动赛道加速细分

咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会，安排了咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师等国际赛事。其中，前两场为中国区总决赛，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台，与全球选手同台竞技，展示中国咖啡的无限魅力。2023年，国内现磨咖啡市场门店数量增长至58%。咖啡市场一片火热，同时，竞争进一步加剧，通过赛道细分来打开增收增利新局面，已势在必行。

咖啡

作为HOTELEX酒店与餐饮展的重点板块，2024HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MHW-3B OMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、O ATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺等品牌，深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，热门产品还将进行现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。

展品类别：

咖啡设备及其配件 | 咖啡冲泡器具及配件 | 咖啡原物料及相关用品

02 现制茶饮特色展区

为产业创新提供契机

现制茶饮的规模化进程正进一步加速，其中，中腰部品牌蕴含重要机遇，比如，酸奶赛道中的茉酸奶，以及门店规模一年增长4倍的新国风茶饮品牌茶话弄等。

现制茶饮

创新，是每个行业必不可少的环节，需要供应链、研发、门店、数字化部门同心协力。本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚了君乐宝、生合生物、桔品茶业、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源等优质企业。

展品类别：

茶原料及成品 | 茶类器具及工艺品 | 茶用设备及技术

饮品原料：糖浆、果露、果酱 | 浓缩果汁 | 乳制品 | 其他饮品制作原料

饮品设备：果糖机 | 封口机 | 开水机 | 饮品自动售饮机 | 其他饮品设备工业

饮料及设备：软饮料 | 功能性饮料 | 高端饮用及瓶装水 | 工业饮料设备

03 预制菜特色展区

寻增长，找特色，聊方向

艾媒咨询的相关数据显示，我国预制菜产业已连续三年实现20%以上的增速，2023年，整体市场规模预计超过5100亿元。在今年春节期间，盒马半成品预制菜销量同比增长达46%。春节之前，关于预制菜国标报送稿出炉的消息，更是引发业内外广泛热议。

预制菜

为进一步推动预制菜产业的健康高效发展，2024HOTELEX上海展增设了预制菜特色展区，仟味、盛大、今味、嘉豪、正腾、聚口福、多吉、独凤轩、鑫美臣、双盈、安琪、滋杨味、统幸、厚德、卓典等品牌即将悉数亮相，从选材、标准、工艺、运输等多维角度，集中展示预制菜从田间到餐桌的全部生产制作流程。

展品类别：

生鲜肉禽 | 米面杂粮 | 水产制品 | 油及油制品 | 豆制品 | 火锅食材 | 果蔬产品 | 调味品 | 冷冻食品 | 预制产品 | 其他食材

乳制品 | 休闲食品 | 方便食品 | 罐头食品 | 及功能食品 | 清真食品 | 其他食品

04 餐饮设备特色展区

质价比时代效率竞争的胜负手

质价比时代，简单来说，就是效率的比拼。在顾客看不见的地方，餐饮设备承载着一家餐厅的核心竞争力。尤其是，随着智能化技术的进步，餐饮设备也在为餐厅的效率革命带来源源不断的新赋能。

餐饮设备

2024HOTELEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，践行创新、智能、品质和绿色理念，汇聚业内的餐饮设备制造商，如美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝等品牌，以及引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，旨在展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。

展品类别：

烹饪设备综合 | 洗消设备 | 制冷设备 | 厨房环保设备 | 中央厨房设备 | 厨房辅助设备及用品 | 厨房食品加工机械 | 厨房设备生产加工机械 | 冷链物流及配送

05 桌面用品特色展区

提供情绪价值和仪式感的惊喜

伴随着新生代消费者的消费习惯，情绪价值正在释放巨大的商业能量。情绪价值和美感，成为餐厅引流获客的重要武器。如何调动消费者的情绪价值，需要方方面面的综合运用。一套精美的餐桌，一份别具心思的摆台，有机会为消费者带来情绪价值和仪式感惊喜。

桌面用品

本届展会筹备的桌面用品特色展区中，参展企业包括楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL等国内外品牌，还包括传统的中国瓷器、意大利的玻璃酒杯、法国的银制餐具等餐盘、碗碟、酒杯和餐具，众多展品无不体现着品味与实用的优雅融合，旨在提升餐厅运营效率。

展品类别：

桌面餐具与器皿 | 陶瓷餐具 | 玻璃及水晶器皿 | 不锈钢餐具 | 金银器 | 密胺餐具 | 竹木餐具 | 塑料、亚克力餐具 | 综合类材质餐具桌面辅助用品 | 餐布 | 餐桌椅 | 餐台 | 餐具艺术品 | 自助餐设备与用品 | 自助餐炉、餐台、餐架 | 保温设备 | 自助餐台装饰品

06 烘焙食品特色展区

往小、轻、健康方向发展

《2023中国餐饮业年度报告》显示，烘焙业呈现明显的增长态势。美团数据显示，烘焙食品已经成为国内休闲食品行业的大品类。另有机构预测，2023年，烘焙规模已经超过3000亿元，年复合增速依旧超过10%。

此外，根据天猫近三年的数据显示，预制烘焙增速是烘焙原材料的3.6倍，是成品烘焙的6.8倍。而在企业端，预制烘焙扭转了传统烘焙品牌“前店后厂”的重投资模式，为烘焙品牌的规模化发展带来机遇。

烘焙

此次2024HOTELEX上海展的烘焙特色展区，包括了君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融等品牌，涵盖预制烘焙、烘焙原物料、设备、成品等。

当前，市场的竞争已经成为品类之间的竞争。关于小吃、零食、茶饮、咖啡的消费者胃容积之争日趋激烈，烘焙的“搭子”属性，适合往小、往轻、往健康的方向发展，从而迎来新消费、新零售、新场景、新渠道的契机。

展品类别：

烘焙设备 | 烘焙配件 | 烘焙制冷设备 | 烘焙原辅料 | 烘焙半成品 | 烘焙成品

其他重点展区一览

冰淇淋设备与原物料

展品类别：

冰淇淋机械及相关设备 | 冰淇淋制冷设备 | 冰淇淋原辅料 | 冰淇淋成品 | 冰淇淋模具

酒类综合

展品类别：

酒精类饮品：葡萄酒 | 烈酒 | 啤酒 | 白酒 | 果酒 | 米酒 | 其他酒精类饮品

酒类配套：酒类器具 | 酒柜 | 酒窖 | 酒类包装 | 其他酒类配套产品

食品餐饮包装

展品类别：

食品包装材料与制品 | 食品饮料包装机械 | 食品包装设计及其解决方案

餐饮设计及配套

展品类别：

餐饮设计fuwu：餐饮全案设计 | 餐饮空间设计 | 餐饮VI设计 | 其他餐饮设计
餐饮配套产品：餐饮休闲餐桌椅 | 智慧餐饮及解决方案 | 餐饮布草及制服 | 餐饮装饰及照明 | 大堂用品及运营设备 | 餐饮清洁及防疫用品 | 其他配套产品

连锁加盟及连锁资源

展品类别：

餐饮连锁 | 零售连锁 | fuwu连锁 | 连锁资源

2024HOTELEX

上海国际咖啡美食文化节

由上海博华国际展览有限公司举办的HOTELEX咖啡美食文化节，已经成为全国具有影响力的消费端咖啡

美食集市活动。

本次2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节，将再次携手国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，为观众呈现一场咖啡盛宴。

小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等咖啡品牌将带着新的产品，和观众面对面交流产品、fuwu和行业趋势。

*咖啡节名单持续更新中

此外，还有2024 ALL Star 咖啡冠军表演秀，与来自中国咖啡冠军团近距离交流、学习。

上海国际美酒巧克力节

3月27-30日，上海国际美酒巧克力节即将登场，现场将举办酒心巧克力DIY课堂、精品巧克力品鉴会、国际调酒大师赛、巧遇美酒等活动，带你感受甜蜜。

上海国际美酒巧克力节是为美酒爱好和巧克力星人打造的梦幻联名市集，在HOTELEX展会氛围的烘托下，您将沉浸于法国葡萄酒、德国威士忌、日本清酒的酒香中，探索酒与巧克力的协奏曲。

本次展会还将聚集黑巧、白巧、奶巧和bean-to-bar精品巧克力品牌，邀请大师现场带大家品酒品巧克力，同时，巧克力师还将现场教大家制作经典的酒心巧克力。

此次上海国际美酒巧克力节的重头戏「巧遇美酒」活动专区，不仅将举办第十一届中国国际调酒大师赛，还将举办一系列精彩纷呈的餐酒搭配分享、巧克力品牌大师班以及饮品类展演，让观众以及买家有机会品尝到来自世界各地的巧克力和美酒，同时，了解它们的历史、制作工艺和搭配技巧。

展会同期还将筹备以烘焙为主题的赛事及论坛活动，邀约品牌主理人、研发现场解读、演示。

国际赛事 高燃对决

来自咖啡、烘焙、烹饪、潮饮、调酒、巧克力、摆台等行业的高手们将齐聚2024HOTELEX上海展现场进行比，分享行业前沿技术与产品。

咖啡类比赛

咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决。

其中前两场是中国区总决赛，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台，与全球选手同台竞技，展示中国咖啡的无限魅力。

-2024 世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛

1.2F02（近17号门）

-2024 世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛

1.2M02（近13号门）

-2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛

2.2D25（近17号门）

-2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分赛区

2.2M02（近13号门）

-中国咖啡烘焙团体赛开幕赛

8.2G666（近15号门）

烘焙及厨艺赛

此次展会不仅有披萨行业内的赛事，而且还将jubao两场烹饪赛事，力争呈现一场视觉与味觉的盛宴。

-2024上海国际披萨大师赛华东分区赛&全国总决赛

2.1R42（近14号门）

-第八届HOTELEX明日之星 - 中国国际烹饪技能职业联赛

6.1M02 (近9号门)

-2024“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛

6.2R05 (近17号门)

-第三届CFCA中国精品巧克力大赛 (上海赛区)

8.2G666 (近15号门)

特色饮品比赛

有着十多年历史的潮饮与调酒大赛，将在国家会展中心进行总决赛。

-第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛总决赛

6.1P32 (近15号门)

-第十一届中国国际调酒大师赛初赛以及全国总决赛

NHA555 (近3H)

摆台大赛

本次2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛将有来自22家酒店的51位选手参赛，以星级酒店的严苛标准，展示更丰富、更具创意的摆台艺术。

-2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛

5.2L49 (近15号门)

名家论道 风口在握

此次展会将举行一系列高质量的论坛和研讨会，邀请各领域专家学者和企业代表探讨行业的变革与创新，探索未来发展路径。话题涵盖餐饮行业、预制菜、咖啡饮品、连锁加盟等业内人士关心的方向，力争

凝聚行业的智慧和力量，为行业发展指明前进方向。

餐饮论坛

今年的酒店餐饮论坛系列活动，聚焦解决行业的痛点和挑战，致力于为参与者带来解决方案。论坛将深入探讨现代精致餐饮的进阶之路，探索青年名厨的创新力量，助力行业更好地适应消费者的不断变化的需求。同时，针对餐饮业的新趋势和新机遇，展会还将特别筹划一系列预制菜相关主题的论坛活动，围绕预制菜的食品安全、行业标准、口味还原等重点、热点议题，邀请协会领导、品牌创始人/高管、媒体机构等一起聊方向、聊方略、聊方法。除此之外，论坛将聚焦于餐饮设计与品牌营销，探索如何为商业赋能，如何从设计的本源出发，为行业带来更多的创新和价值。同时，论坛还将深入探讨食品安全、环保和可持续发展等热点议题，为餐饮行业的健康发展贡献智慧和力量。

酒店餐饮论坛：

-2024餐饮生态大会

4.2D会议室

-2024中国国际美食产业发展大会

6.2R01（近7号门）

-餐饮的秘密——2024橙子餐饮人连锁大会

6.2R01（近7号门）

-2024首届中国外卖新发展大会暨中国好品类颁奖典礼

6.2R01（近7号门）

-第五届新餐饮产业大会暨中国新茶饮产业联盟启动大会

6.2R02（近7号门）

-价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛

6.2R02（近7号门）

-走在餐饮前——2024酒店餐饮用品行业年度趋势发布会

7.1M36 (近9号门)

-海派餐饮的融合和创新论坛

7.1M36 (近9号门)

-现代精致餐饮进阶之路——青年名厨大讲堂

7.2R02 (近8号门)

-2024 Informa 食品论坛

M301会议室 (夹层会议室)

预制菜论坛

-2024智慧央厨建设论坛

7.1M36 (近9号门)

-2024中国(上海)预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛

7.1M36 (近9号门)

-2024第十五届中央厨房(预制菜)建设与发展高峰论坛

7.2R02 (近8号门)

餐饮设计论坛:

-餐饮变量策略设计大会

6.2R02 (近7号门)

-深耕地域发展 成就区域为王暨第三届子然设计餐饮峰会

7.1P10 (近14号门)

-为商业赋能——2024第三届餐饮设计年会&设计的本源

7.1P10 (近14号门)

咖啡饮品论坛

该论坛上，从供应链企业到连锁品牌、精品店的主理人、采购、研发、市场人员以及发烧友都将聚集在此，探寻咖啡茶饮发展的新技术、新方向、新路径。

-重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛

7.1P10 (近14号门)

-2024全球食品饮料创新发展技术论坛

7.2R02 (近8号门)

-2024 HOTELEX 咖啡发现剧场

8.2F190 (近9号门)

连锁加盟论坛、活动

2024年的中国商业特许经营峰会聚焦于破局、创新与新势力。峰会将探讨连锁品牌革新、新机遇与创新发展等议题，深入剖析当下商业环境下的挑战与机遇。

同时，峰会将举办杰出影响力连锁品牌颁奖，对行业内品牌的努力和成就进行表彰。同时，SFE品牌路演为各品牌提供展示自身实力与魅力的平台，力争促进行业内的交流与合作。

-破局出新 共创未来——2024中国商业特许经营峰会主论坛

8.1G02 (近1号门)

-破局出新 赋能增长——2024中国商业特许经营峰会分论坛

8.1G02 (近1号门)

-破局出新 价值聚焦——2024中国商业特许经营峰会分论坛

8.1G02 (近1号门)

-2024杰出影响力连锁品牌颁奖

8.1G02 (近1号门)

-SFE 品牌路演

8.1A15 (近20号门)

各大展区赛事论坛活动信息持续更新中，具体以现场为准。

3月27日-30日，国家会展中心(上海浦西·虹桥)，第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会期待你的到来。我们期望携手千千万万餐饮人，共推五万亿餐饮赛道再攀新高。