

# 越秀区户外广告牌安全检测鉴定单位

产品名称	越秀区户外广告牌安全检测鉴定单位
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-厂房安全检测
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	15989467727

## 产品详情

广告牌安全检测，随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风(例如每年的台风)或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌破坏。

广告牌安全性检测内容及方法：

(1)材料强度检测;

(2)连接。广告牌结构的连接质量与性能的检测可分为焊接连接、焊钉(栓钉)连接、螺栓连接、螺栓连接等项目。

(3)钢构件尺寸与偏差。

(4)缺陷、损伤与变形。钢材外观质量的检测可分为均匀性，是否有夹层、裂纹、非金属夹杂和明显的偏析等项目。

(5)构造。杆件的长细比的检测与核算，可按规定测定杆件的尺寸，应以实际尺寸核算杆件的长细比。

(6)涂装。钢结构防护涂料的质量，应按现行相关产品标准对涂料质量的规定进行检测。

(7)广告牌动力特性。可对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等参数，用以分析广告牌与建筑物之间的动力特性。

(8)安全性。根据以上检测结果，依据《户外广告设施技术规程》CECS1482003进行安全性。

广告牌安全检测根据《户外广告设置技术规范》规定，户外广告设置者对户外广告设施负有安全管理

责任，应当定期进行安全检查，加强维护，保证其牢固安全；遇大风等恶劣天气，应当采取安全防范措施。设置期间设置人应当按照有关安全技术标准的规定每年定期进行安全检测，并向市安全生产监督管理部门、市建设规划行政主管部门

部门和市市容行政主管部门提交安全检测报告；对安全检测不合格的户外广告设施，设置人应当立即整修或者拆除。

钢结构广告牌日常维护应注意以下几点：

#### 1、严格选材：

要选择钢材时，要对钢结构所用钢材的化学成份、机械性能进行测试，并对钢材的外观进行检查，弃置有裂纹、锈斑和等缺陷的材料。

#### 2、谨慎施工：

在广告牌的构建过程中，应避免对所使用钢材的外表进行损伤，对关键的受力部位，禁止打孔和焊接。

#### 3、定期检测：

在广告牌投入使用之后，应定期对其安全性进行检查，及时发现并更换受损、老化的构件。若主构件出现较严重的老化或损伤，应考虑采取加固措施。

#### 4、注意防腐：

常用的钢材防腐措施有：在钢材表面涂刷油漆，或在构件表面喷镀金属保护层；不同金属接触也会造成腐蚀，若构建中使用了不同金属材料，应对其接触面进行绝缘处理；另外在设计时，还应注意材料的放置，避免钢材凹槽朝上造成积水而引起材质锈蚀。当户外广告牌钢结构物存在设计缺陷或受外力损伤，影响其牢固性时，应及时对其进行加固。

目前，对户外广告牌的安全监管的重要性不言而喻。如果只是靠台风前的突击检查和临时加固，不再能满足当前对广告牌规范管理的需要。因此，引入合格公平的第三方安全检测评估机构，对其辖区内广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理的有效手段。对于广告牌有效检测，也是为了保证广大人民群众生命财产安全和促进企业形象的重要措施。

以下情形禁止设置户外招牌：

一、占用市政公用设施或各类架空管线设置，或者影响市政公用设施正常使用的；

二、不符合交通、消防安全的要求，影响车辆、行人安全，妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟的；

三、妨碍他人生产经营或者居民正常生活，影响他人对建（构）筑物合法使用的；

四、利用违法建（构）筑物、违法外立面或附加设施、危房等设置，或者设置后危及建（构）筑物及其外立面或附加设施安全的；

五、在建（构）筑物屋顶或围墙顶部设置的；

- 六、超出建筑女儿墙部位设置的；
- 七、利用建筑幕墙玻璃、采光玻璃、橱窗玻璃设置且影响其安全的；
- 八、在墙体保温材料燃烧性能低于B1级的建筑外墙上设置户外招牌的；
- 九、在经市批准的南京路步行商业街（南京东路区段）以外区域设置大型侧招的；
- 十、在砖木结构的建筑物外立面上设置箱体式整体结构招牌的；
- 十一、场地宽度小于5m的区域设置立式招牌的，或设置后单侧行人通行宽度小于4m的；
- 十二、设置使用动态视频或者音频方式的户外招牌；
- 十三、使用室内装饰材料，或者离地2.5m以上高度（部位）使用玻璃、大理石、石膏板等自重大、易破碎的材料。

户外广告牌安全检查内容主要有：

一、是钢构造的强度和广告牌装置质量；

二、钢构造防腐和节点连接的外观检查。广告牌的构造选材多为Q235、Q345钢材，由于长时间在自然界，风吹雨打，锈蚀不可避免，需求经常检查。

三、地脚螺栓和广告牌根底的检查。施加在广告牌上的效果有两种，一个是持久效果，一个是可变效果。像广告牌本身的分量，灯火照明设置的分量，等等，它们伴随着广告牌立起来的那，一向存在，这些是持久效果。还有一种效果，比如，风荷载，雪荷载，装置和检修时的荷载，乃至偶然的地震影响，等等，都是偶然间发作，这些是可变效果。恰是由于有这些效果的影响，广告牌的地基根底和螺栓连接点，有可能发作变形或许松动，检查时分就要认真落实这方面的痕迹；

四、电器和避雷接地系统的安全检查。

检查完过后，关于发现有疑问的当地，要提出处理意见，通过处理后补测，获得安全运用许可证后，才干进行下一阶段的运用。

广告牌检测的注意事项

- 1.选择专业机构：进行广告牌检测需要选择有资质、有经验的专业机构，以保证检测的准确性和可靠性。
- 2.注意安全：在进行广告牌检测时，需要注意安全措施的实施，避免发生意外事故。
- 3.遵守规定：进行广告牌检测时需要遵守相关规定和标准，如广告牌的设计标准、施工标准、安全标准等。
- 4.及时维护：在进行广告牌检测后，需要及时处理发现的问题，如更换受损的部件、修补损坏的表面等，以保证广告牌的效果和安全性。