

2024上海文创文具、礼品展|第118届中国国际办公文具展

产品名称	2024上海文创文具、礼品展 第118届中国国际办公文具展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第118届中国文化用品商品交易会 展会时间:2024年6月13日-6月15日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

中国文化用品商品交易会（以下简称：“CSF文化会”）自1953年创办至今，已成功举办117届，是亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。深耕文化及办公用品行业，除汇聚学生/办公类文具、美术画材等品类youxiu企业外，近些年火爆市场的文创文具、礼品文具以及益智类产品也是CSF文化会强势品类，吸引众多行业zhiming品牌参展，如青壹坊、罗弗、麦和、KACO、故宫文创、游卡、愿马、萌趣、纸先生、三年二班、初品、悦木等。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的首xuan平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

参展联系：肖小姐

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性以及品牌调性，118届CSF文化会将进一步打造W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆，牌、定制宣传及观众邀约，全面实现品牌B2B2C、线上线下全渠道营销诉求。

主题活动/特色专区创新互动体验区

进口品、独立设计、初创品牌集中展示区，集合产品展示、体验、商务合作及限量零售功能；除CSF优势B端客户外，更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动、交流、采购。

“金榜题名”主题活动

116届CSF文化会结合升学、高考这一人生观点，在中国传统文化风潮再度升温之际，首次以“金榜题名”为主题，聚焦毕业季礼品市场，推动毕业季采购潮，探索全新蓝海。作为今年展会的重要企划——“金榜题名”主题活动及活动配套的“寻礼市集”，每个环节都格外吸睛，吸引了众多观众参与互动与打卡。117届展会现场延续并升级活动规则，受到展商与观众的yizhihaoping。

拍照打卡

展期三天吸引近3000名观众在拍照打卡处完成朋友圈打卡，并获得了活版工房特别定制的明信片礼品。【CSF文化会金榜题名】也借此机会进行了私域引流，让更多专业观众和终端消费者看到了这一主题活动。

沉浸式互动体验区

为了更好地互动“Z世代”年轻消费群体，“金榜题名”主题活动设置了沉浸式互动体验区，创新互动小游戏模仿了古代科举考试的“号舍”，让观众可以身临其境地体验古时学子科考的独特视角与感受。让零信端消费者在展会中更有玩的、有的逛、有所得。

在展会期间共举行了15场“科举考试”，“状元”们不仅获得了精美的礼品，还体验了汉服换装，并拍照留念。

互动体验区还设置有留言板，观众们纷纷在此留下自己美好的祝愿和青春的期许。

打卡集福

打卡集福活动通过指定路线为参加活动的企业带去了观众，不同位置的企业都获得了相当可观的人流量。观众在这个过程中接触到了企业各式各样的产品，体验使用效果，同时也增加了展商的品牌与产品曝光，并为其进行私域引流。

展期2000本打卡集福手册全部发放完毕，共1400余名观众完成所有报名企业的展台打卡活动，报名企业赞助的限量礼品每天早早就发放完毕，而礼品领取处的观众更是排起了长队。

金榜题名-寻礼市集

自116届展会起，CSF文化会还在“金榜题名”活动区创新开辟了“金榜题名-寻礼”市集，以“毕业”为主题，网罗所有适合毕业季馈赠的好物礼品，直击消费者痛点，开拓毕业季消费市场，将万千优质礼品在这里一网打尽。

在展期中市集摊主能够与消费者直接沟通，获取到消费者最新鲜的诉求和反馈，观众们在逛完会展后还可以意犹未尽地来到市集选购心仪的礼品。

