

TOKYO GAME SHOW 东京国际游戏展会 2024

产品名称	TOKYO GAME SHOW 东京国际游戏展会 2024
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

产品详情

2024日本东京国际电玩展览会

TOKYO GAME SHOW

展会时间：2024年09月26-29日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）

协办单位: 日经BP社 电通

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机piao，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

近几年来，全球风云突变，逆风不止。即便如此，游戏也未曾停下前进的脚步。一项又一项新技术从游戏中脱颖而出，绽放出美丽的花朵。与游戏联手，新产业次第诞生。新的兴奋，将我们的每，都引向光明。游戏中蕴藏着引领世界的力量。这股力量是如此强大，足以shua新每一个人的人生。想必大家已经无数次地感受到了这一点。正因为如此，我们要更多地激发游戏所具备的力量。让游戏引领世界不断前进，成为推动世界发展的一股强风。因为：游戏悦动时，世界开始幻变。

东京电玩展，强势回归。我们衷心希望，能够与国内外挚爱游戏的爱好者们一起，共同迈出改变世界的步。

该展始办于1996年，从1997年开始每年春秋两季各举办一次，在2002年改为每年举办一次；至今已经发展成为亚洲大的游戏展览会，是规模仅次于美国E3游戏展的全球第二大游戏展会。根据主办方数据统计，2016年东京电玩展共有来自全球614家游戏及相关公司参展，其中有索尼电脑娱乐、Bandai Namco、SEGA、史克威尔艾尼克斯、科乐美、KOEI TECMO、微软等大型游戏公司，展位数达到1950个，参观者人数达到271224人次，是举办以来参观者人数多的一次。展会期间同时举办针对亚洲市场动向意见交流的“亚洲游戏产业高峰会”，“亚洲游戏趋势讲座”，以及各种针对亚洲各国的企画活动。

市场情况：

今年，TGS将在幕张展览馆全馆举办。将时隔4年使用1~11号展厅，活动大厅、国际会议场全面举办，计划展位超过2000个，参观人数200,000人。相较于去年，入场人数限制将大幅放宽，环境将进一步完善，可让更多人乐享东京电玩展。而且还将进一步扩充展区。顺应游戏玩法多样化，游戏产业外延扩大的趋势，东京电玩展将增设面向游戏用PC及周边设备等的“游戏硬件展区”和面向游戏家具和游戏室等的“游戏生活展区”。此外，游戏学校展区也更名为“游戏院校展区”，为大学和研究机构参展提供便利。一般开放日也将取消年龄限制，家庭儿童区、角色扮演区也将时隔4年重新回归。在为期4

天的展会期间，幕张展览馆将化身游戏的世界，敬请期待！

全规模举办并不限于幕张展览馆。相较于去年，线上内容也更为充实。官方节目、TGS VR、Steam特设网页将向全球游戏玩家推送参展企业和内容。不仅无法亲临会场者，赴展人员也可通过线上在等待入场或等待试玩期间、午餐时间乃至回家的电车上，随时随地，全天乐享“游戏”。商务人士也同样如此。无论是会议预约还是商务研讨会参会等等，均可在线下和线上之间自由选择。

TGS将通过线下线上融合办展，全方位满足参展企业和参观者的一切需求。去年（2022年），也有众多海外参展商和参观者参加TGS。但是，由于去年日本入境门槛较高，虽然秘书处专门成立入境支持秘书处提供支持，但是依然有很多人未能入境。而2023年全然不同。不仅网站和官方节目实现了多语种化，而且现场参会的推动力度也进一步加大。部分国家和地区免签等入境管理放宽，为海外参展商和参观者参加展会提供了便捷。尤其是商务方面，鉴于大家对现场参会的呼声极高，International Party（国际派对）将于22日（周五）隆重回归，以进一步推动网络和社区建设。东京电玩展将进一步以亚洲为中心加大对海外参展商和参观者的推广力度，作为游戏业的“中枢”发挥更大的作用。

参展范围：

各种游戏机和体感设备、游戏平台、电子游戏机、电信设备、掌上电脑、电视、声道音响系统、电子玩具、网络游戏、移动游戏、游戏软件、教育软件、家用及其他软件、动漫、认证代理机构其他相关游戏产品以及服务等，手机通讯以及移动电子产品，3D 立体电视、液晶电视、5.1声道音响系统等能增添游戏乐趣的家电设备与小玩意等。此外还会有Cospaly大赛。

我司组展优势：

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

2023年6月日本汽车服务展AUTO SERVICE SHOW----东京

2024年9月日本电子展NEPCON JAPAN----千叶