

2025上海酒店建筑材料展（2025上海国际酒店建筑装饰板材展览会）

产品名称	2025上海酒店建筑材料展（2025上海国际酒店建筑装饰板材展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Hotel&Shop Plus is jointly organized by China Tourism Hotel Industry Association, China Department Store Business Association, China Lighting Electrical Appliances Association, Ministry of Housing and Urban Rural Development · China Architecture Culture Center, and Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd.

The exhibition covers an area of 210000 square meters, bringing together over 2000 hotel brands and over 10000 exquisite exhibits in a wide range of categories, including hotel furniture, high-end boutique mattresses, building materials, lighting fixtures, smart hotels, hotel supplies and linen, smart retail, commercial cleaning, and more. At the same time, more than 80 diversified events were held, making it a truly global hotel and aircraft carrier level exhibition!

Hotel & Shop Plus 由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住建部·中国建筑文化中心和上海博华国际展览有限公司共同举办。

21万m²展出规模，汇聚酒店家具、高端精品床垫、建筑材料、照明灯饰、智慧酒店、酒店用品及布草、智慧零售、商业清洁等丰富品类的海内外2000余家酒店品牌、万余款精美展品，同期举办80余场多元化活动，名副其实的全球酒店航母级展会！

开展首日，展会现场人潮涌动，群英荟萃，各界zhiming人士汇聚一堂，现场热闹非凡。国内外品牌及企

业齐聚，各大参展商携新品臻品齐齐亮相，群芳竞放展示最新产品趋势、前沿技术及创新服务。企业采购热情高涨，商贸洽谈生意忙，现场攒动着一片热闹的繁忙景象，行业商机与活力在此刻展现无遗。

【上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生】

开幕典礼在上海新国际博览中心1号大厅盛大举行，远道而来的专家领导、展商代表、媒体嘉宾、国内外观展者陆续莅临，共同见证展会开幕。开幕式由上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生主持。出席的领导和嘉宾都很重磅：

上海市文化和旅游局副局长程梅红女士、中国百货商业协会会长范君女士、中国旅游饭店业协会副会长孙子元先生、中国照明电器协会执行理事长刘升平女士、中国建筑文化中心党委书记/主任尚少岩先生、中国商业企业管理协会副会长罗冠生先生、中国旅游饭店业协会秘书长辛涛女士、ISSA国际清洁卫生行业协会首席全球教育官Brant Insero先生、上海市旅游行业协会饭店业分会秘书长杨炎平女士、上海市市容环境卫生行业协会秘书长庄永祥先生、上海市空调清洗行业协会秘书长王彬先生、华住集团供应链gaoji副总裁陈意先生、绿地旅游酒店集团总经理李瑞忠先生、中国旅游饭店业协会caigou供应链分会会长张洪斌先生、中国旅游协会秘书长助理莽馨女士、Informa Markets副总裁Ian Roberts先生、上海博华国际展览有限公司创始人/董事王明亮先生，以及中旅协、地方协会&机构、媒体及展商代表等共同见证展会开幕。

中国百货商业协会会长 范君女士

春景熙熙，相逢自有时，3月我们如期相聚！今天，中国百货商业协会与上海博华国际展览有限公司携手举办的 Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会在上海隆重召开，我们共同见证文旅业持续向好，零售业稳健向新之势，在此，我谨代表中国百货商业协会，向各位莅临现场的领导及来宾致以诚挚的问候；也衷心感谢大家一直以来对协会工作的大力支持！

去年中央经济工作会议提出“要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”，要“巩固和增强经济回升向好态势”，强烈释放出“确保同向发力，形成合力”的重要信号。当前中国百货零售业正处在战略机遇叠加期，动能转换加速期，功能位势跃升期，随着消费市场的不断扩大和升级，商业将迎来更加广阔的发展空间。在此背景下，我们需要在传承与突破中拥抱变化，在创新与守正中更新迭代，在拓展与深耕中蓄势聚能，以生态思维和融合思维为创新发展根基，全方位提升产业链的完整性和坚韧性，打造新生态、创建新融合、构建新模式，实现行业高质量发展。对于商业空间而言，新价值的挖掘、新场景的创建、新路径的开拓都提出了更高的要求，希望此次展会能够为整个商业生态系统提供推智慧引领和优质

资源。

本次展会期间，中国百货商业协会与SHOP PLUS上海国际商业空间博览会将举办第二十一届中国百货零售业年会暨商业创新峰会、2024中国购物中心发展高峰论坛、2024中国奥特莱斯产业发展论坛、2024中国零售数字化发展论坛等Mall里乾坤智慧秀等系列重磅活动，力邀国家商务部等zhengfu部门领导、经济商界风云人物、百货零售业lingjun者、行业精英等千余位嘉宾将莅临大会，共襄盛举！

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在赓续奋斗里书写，让我们在交流、分享、合作中共同打造繁荣、开放、创新的商业新格局。

再次感谢各位展商与观众对于本次展会的支持！在此也预祝本届Hotel & Shop Plus展会圆满成功，行稳跃未来！

中国旅游饭店业协会副会长 孙子元先生

Hotel&Shop Plus是中国旅游饭店协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的大型酒店盛会。深耕行业三十余年，始终不改服务行业初心，致力于为行业搭建全方位的交流平台，如今博览会已成为全国各地酒店管理集团、民宿业主、地产商、设计师等mai家进行项目caigou的buerzhixuan。

在过去的一年里，国内旅游市场高开低走、加速回暖，旅游消费持续火热，让酒店市场景气指数攀升至历史峰值。国内酒店重建新开需求旺盛，Hotel&Shop Plus作为文旅酒店行业大型展览，三十年来风雨兼程，展览品类不断扩容，相信本届展会，定会给国内外观众带来惊喜和体验。中国旅游饭店协会将和博华展览，一如既往地行业的稳定发展加油助力、携手共进。今天在这个春暖花开的美好时刻，我很高兴由于各位业界同仁相聚在新国际博览中心。2024旅游饭店行业必将风生水起、活力满满，各地旅游景点人头攒动，带动了整体经济复苏，也为行业注入一针强心剂，在这美好的时刻，中国旅游饭店协会必将全力支持办好展会。更加悉心地挖掘和整合行业资源，更加努力地搭建共享共赢平台，更加主动地履行好助力行业发展的使命！在此我预祝展会圆满成功，也祝各位参展商收获满满，各位行业同仁满载而归！中国照明电器协会执行理事长 刘升平女士

2023年，我国照明电器行业艰难前行，在动荡不安的国际局势和复杂多变的国际环境中，外贸形势逐渐向正常发展的态势调整回归。去年全国照明产品出口总额563亿美元，同比下降了7%；电光源产品出口总额中88%是LED光源产品，各类灯具出口424亿美元，同比下降5%；各类照明灯具出口额的424亿美元同比下降5%。灯具出口占到全行业出口总额的75%左右。2023年照明行业中的规模以上企业数量同比增长了4.4%，其中智能照明、器具、规上企业同比增长达到18%。

2024年前两个月，我国行业出口额72亿美元，同比增长了30.5%。其中使用LED光源的一体化灯具产品发展迅速，数据喜忧参半。照明产品出口欧美等发达国家的数量减少，而中东和东南亚市场，特别是一带一路沿线国家的产品出口稳中有升，东南亚市场已成为照明行业出口的重要目的地。在guoneishichang大循环中，房地产的拖累和供应链成本的上升对经济走势有所影响，但是也有许多利好的消息。国家支持在超大城市实现城中村的改造，支持中小城市加快解决新市民的保障性住房需求。最近国务院印发了“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”行动方案。支持各地加快建筑和市政基础设施领域更新改造，支持生产企业，淘汰落后设备，促进产业的高端化、智能化和绿色化发展。在国际局势激烈动荡中，我们要在安定的环境里存求新的发展机遇，在经济陷入存量发展的同时，要积极寻求新的突破，相信照明企业和商家，共同增强信心，砥砺前行，加快发展新质生产力，必将推进我国照明灯具产业的高质量持续发展。最后，预祝参加本次博览会的厂商朋友们生意兴隆！ISSA国际清洁卫生行业协会首席全球教育官 Brant Insero 先生

我谨代表ISSA国际清洁卫生协会，很荣幸地欢迎您参加2024年上海国际清洁技术与设备博览会。ISSA始终致力于推动清洁进步 驱动行业创新，这也正是CCE上海清洁展的核心所在。ISSA成立百年以来，秉承这一使命，在全球举办了各色的行业活动和贸易展览。

作为ISSA成长的一部分，我们已成功与全球超过24个组织建立了合作关系，他们与ISSA分享着同样的核心价值。ISSA全球的员工致力于为150多个国家/地区的10,500名会员提供支持。通过旗下CIMS清洁行业管理标准、CMI清洁管理学院和GBAC全球生物风险咨询委员会等全球认可的产品，我们的会员已着手变革，这将在他们公司的发展历程中留下印记。现在，ISSA被认为是quanqiulingxian的贸易协会，并为制造商、分销商、物业保洁公司、内部服务提供商、住宅清洁服务商和关联服务提供商之间开展国际业务提供机会。我们的会员规模不断扩大，这很大程度上得益于ISSA持续进行服务创新，ISSA北美清洁展、ISSA意大利清洁展及CCE上海清洁展等线下活动就是完美的例子。

今天，我们汇聚于此，是为了开展业务并最终通过创新产品推动解决方案的发展，我特别想和大家分享一句谚语：授人以鱼不如授人以渔。就职于ISSA，使我有能力发现工作场所中的那些重大时刻。得益于ISSA的教育和培训触及全球，我们改变了清洁行业的专业发展流程，并提供了真正的全球性解决方案，这些方案将会对清洁工产生直接影响。你知道吗？美国有超过400万的清洁工，全球清洁工的数量超过了2000万。这就是我每天起床的动力，我很热爱我的工作。我每天都在挑战自己，努力找到可以对2000万清洁工产生影响的方法，并最终达到挽救生命的目的。当我们提到健康和安全的时候，这些人是我们员工队伍中最重要的一群人。ISSA并不是独自前行，我们的会员遍布整个清洁产业链，并且我们的共同目标是为全球数以百万计的清洁专业人士提供支持。

今天，我们看到了巨大的投资、兼并整合及国际市场扩张。面对这一变化，本周，我们齐聚于此，在这里学习、成长，顺应行业发展的变化。CCE上海清洁展为你而存在，这正是行业同庆的时刻。我们是这项伟大事业的一部分，让我们团结一致，携手向前，与ISSA一道改变世界对清洁的看法。

2024上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展所在的W1/W2展馆，爆满的renqi、惊艳亮相的品牌、叹为观止的产品，一场久违的酒店商家具、软装设计潮流发布与caigou的行业盛会，再度点燃了酒店上下游产业人的激情。

舒达、金可儿、雅兰、芝华仕五星床垫、喜临门、慕思、Simmons席梦思、丝涟、斯林百兰、梦百合、C BD、梦洛施、梦神家居、Precor、名耀家具、艾美家居、标典、德仕邦、星威、博泰家具、酬勤、帝加花园、百好、卡尔森、Vineko、梵美思、奥力来、嘉顺、蕾丝等众多zhiming品牌携重磅臻品亮相，吸引了众多观众驻足，展商观众交流热闹非凡。

W1

酒店/商用/户外家具与软装

嘉顺 W1B01

蕉叶山房 W1B02 杰美 W1B10

名耀家具 W1C02

标典 W1C63

卡尔森 W1C01

博泰家具 W1D02

Maller W1D10

德仕邦 W1D12

星威 W1E01

帝加花园 W1E02

W2

智慧康养及睡眠精品

梦神 W2C01

梦百合 W2C02

芝华仕5星 W2C10

奥力来 W2C36

蕾丝床垫 W2D01

金可儿 W2D10

雅兰 W2D15

Precor W2D36

梦洛施 W2E01

喜临门 W2E02

丝涟 W2E10

舒达 W2E52

甜秘密 W2C16

云逛展

实时感受酒店及商业空间盛会

还没看过瘾？2024上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展现场美图来了，带你云逛展！

扫码进入“云相册”

“逛展直播”火热进行时！明日3月27日10:00-13:00，请锁定上海家具展视频号直播间，带你一起直击明星展商、探索zhuoyue品质、领略创新设计、体验智能科技！

上海家具展

将在03月27日 10:00 直播

预约

上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展逛展直播

视频号

展会首日的论坛精彩纷呈，多位重磅嘉宾齐聚W1C50和W2E75论坛，带来前瞻洞见，为行业发展提供新思路、注入新动能。吸引了百余名专业领域观众到场聆听，论坛现场氛围热烈、各方观点交流精彩纷呈！

2024 REARD绿色多维设计主题论坛13:30-16:40 | W1C50

双碳目标下，绿色设计成为城市建设的核心议题，也是推动城市可持续发展的关键力量。作为绿色低碳的践行者和倡行者，此次与新媒旅、REARD锐地星设计联合举办的绿色多维设计主题论坛，汇聚5位yene izhuanjia学者、设计师、企业代表，他们通过youxiu实例解析、前沿理论研究、成功经验分享、未来趋势探索等多个方向和维度，共同探讨如何通过绿色设计助力城市焕然一新。

中建八局二公司城市更新中心(上海)技术总监于振雷先生分享了他的主题：双碳背景下的城市更新。建筑行业的低碳发展是实现双碳目标的重要路径，城市更新发展战略是低碳发展的全面体现。为走出一条中国特色城市发展道路，从“拆改留”转变为“留改拆”；低碳发展；装配式建造三种方式实现。

上海绿建建筑设计事务所有限公司创始人、总经理朱蔚蔚先生，分享了他的主题演讲：绿色低碳未来-关于当代木结构建筑在城市更新中的应用与思考。朱蔚蔚先生以上海西郊宾馆意境园多功能厅、长三角一体化发展示范区企业交流服务基地等项目案例出发，分享了在双碳目标要求下建筑行业的转型发展思路与方向，非常具有借鉴意义。

汉行建筑设计董事林易先生分享了他的主题：从复杂到高效——建筑设计的可持续思考。从设计端出发，用结构性思维思考。林易先生从基础设施化，城市花园化，超级街区三个案例展现了城市想要可持续

，tisheng发展竞争力需tisheng城市品质、推动绿色发展、改善民生福祉、提高应急能力、促进经济发展。

DC国际设计总监张春伟先生带来的主题演讲是：城市更新视角下的低碳技术与低碳意识。他通过案例分析，如曹路D1E-11地块的改造、宁波韩岭古村的保护性开发，以及兰州金城关的项目升级，阐释了低碳美学是如何通过低碳技术和低碳意识的结合而实现的。这些实例不仅展现了城市更新的多维度视角，也激发了观众对于可持续发展的新思考。

霍普股份绿建技术总监胡君同先生，他带来的演讲主题是：在概念方案阶段融入绿色低碳理念的探索。胡君同先生从节能与产能两个方向出发，详细介绍了建筑节能的“三步走”策略、传统的建筑节能方法，以及霍普股份所秉持的可持续发展理念。他提出了设计思维在成本策略中的应用，并通过实际项目案例进行了深入解析。

【滑动查看】

零售创新与商业生态：商业空间设计的前沿探讨13:30-16:30 | W2E75

联合INTERNI设计时代共同举办的零售创新与商业生态：商业空间设计的前沿探讨会上，4位杰出的设计大咖深入探讨设计如何成为零售空间的核心动力，以创造令顾客留连忘返的零售环境。他们聚焦于零售体验、空间布局、创新技术和可持续性设计等方面，为零售行业的设计者和从业者带来全新的灵感启迪。

首位演讲嘉宾是来自VSP SH合伙人&总经理Stefano

Piontini先生，他带来的演讲主题是：shechi品与创新之间的零售空间。Stefano Piontini先生表示一个项目的成功不仅在于设计本身，还包括生活经验，沟通价值观和情感、梦想的发挥，以及生活方式的体现。他对未来零售空间设计的理念，关于shechi品方向的零售空间设计如何实现为品牌赋能等方面进行了详细解说。

更新设计创始人周游先生分享了他的主题演讲：为乐而设计。周游先生分享了包括茂昌眼镜淮海路店、M+马利、大鱼云海、玉鸟集等，展现了如何将创新思维和灵感融入零售空间、文化艺术商业旅游以及公益项目改造中。这些充满想象力的设计方案，不仅为项目增添了无限魅力，也为现场听众提供了深刻的理念启发和思考。

第三位演讲嘉宾是来自AIM ARCHITECTURE联合创始人、主创建筑师Vincent de Graaf先生，他带来的主题演讲是：重新定义零售空间，拥抱可持续性和以社区为中心的设计。他以原始画布、自然和科技、社区是建筑的新立面等不同主题，向现场观众展示了他在酒店、美妆和零售领域的空间设计项目。在这些项目中，他运用自然元素、科技和可持续材料创造出了富有品牌特色的空间，并加强了用户体验。

压轴出场的立品设计创始人&设计总监郑铮先生，他带来的主题演讲是：品牌体验场景创新搭建品牌与用户的深度连接。郑铮先生分享了安踏少年门店、杭州花西子全球首家体验店等多个零售项目。在这些案例中，郑铮先生通过挖掘品牌核心，拉通用户体验流程，融入地标文化元素或核心装置，开发创新材料来塑造独特的空间视觉语言，从而打造出充满个性化的品牌空间，带来了宝贵的体验式设计实践经验。

【滑动查看】

设计问诊室

今天设计问诊室的坐诊设计师是上海绿建建筑设计事务所有限公司创始人、总经理朱蔚蔚，出于对绿色建筑与可持续发展的关注，2010年全方位引进加拿大木结构设计体系，探索木材所能塑造的结构与形式美学。他在现场分享了其在国内最新的木结构建筑案例—上海西郊宾馆意境园多功能厅与“能碳双控”先进理念，以及木结构建筑在城市更新中的环保优势与经济效益。以上海西郊宾馆意境园多功能厅为例，整幢建筑木材用量约212立方米，潜在碳减排总量约557公吨。其中屋顶和墙面填充材料用了SPF（云杉-松木-冷杉的组合材），总共57.81立方米，为建筑物增添保温性和节能性。主体框架使用了108.57立方米结构材级别的花旗松，这种木材的牢固性和木纹理，兼顾了建筑物的安全性和空间的美感。他还表示目前在国内外木结构建筑虽然还属于相对小众的领域，但拥有巨大的发展前景。

在设计问诊室现场，朱蔚蔚老师耐心解答了观众的“设计师自己的设计理念与商业化之间如何平衡”与“绿色设计和酒店设计如何结合，会受到大众欢迎”等问题，他还表示设计要以人为本，设计问诊室提供了一个设计师与受众面对面交流的平台，在解答观众设计难题的同时也丰富了设计师的灵感库与素材库。

摩登时尚设计周

此次位于W2C70的摩登时尚设计周打破传统酒店睡眠设计的束缚，开创性地打造了集酒店睡眠用品于一体的caigou区域。现场汇集了各式各样的家居精品，从家居饰品到艺术品，从香氛到摆件gua画，再到个性化的家具，琳琅满目，满足不同消费者的需求。