

# 融合媒体与社交的革新之作：微三云超级云原生社交App探秘，商业思维，微三云麦超解读

产品名称	融合媒体与社交的革新之作：微三云超级云原生社交App探秘，商业思维，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

融合媒体与社交的革新之作：微三云超级云原生社交App探秘，商业思维，微三云麦超解读

前文引言：

微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能 搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG 电商系统等 200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

微三云超级云原生社交app!

资讯+短视频+直播+多平台号+社交聊天+朋友圈+社交圈+红/包转账+钱包功能

超级APP系统功能：

超级App功能：

1.原生开/发，可直接上架苹果应用商店，各大安卓市场

2.孵化平台模式：多个平台可以通过超级App一起展示，会员互通，根据不同平台原来的内在逻辑进行分佣，可以给多个平台提供统一登录窗口

3.集成社交，新闻资讯（新闻资讯自动同步今日头条的），自媒体，钱包功能运营功能

4.可对接广告联盟创收（5万活跃会员预计每月有50-70万广告收益）

5.可对接外部电商平台，实现跨平台会员互相导流、资源整合

6.短视频，直播功能（类似抖音），已对接区/块链系统观看视频赠送区/块链积分

整体商业模式架构：

SAPP（社交广告liuliang变现超级云APP）

B（N个平台N个模式）

+S（超级去中心化供应链）

+T(云视商企业商学院)

+BT（区/块/链技术企业链改资产证券化）

超级APP,微三云百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

部署技术架构：

源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

超级APP,微三云百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

超级APP+云平台+供应链——人货场解决方案（可联系小编索取清晰原图）

超级APP,微三云百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

## 一、社交广告liuliang变现超级APP系统（S-APP）

解释：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域liuliang，并通过多种方式实现会员价值变现。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开/发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM – 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心
2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

（社交聊天功能模块如上图）

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

超级APP,微三云百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

（钱包+转账功能界面如上图展示）

（红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示）

（群红/包如上图展示）

核心功能三：自媒体资讯运营（产品规划：类似“今日头条/抖音快/手APP”）

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

（头条资讯+短视频功能如图）

( 观看短视频领赏如上图展示 )

( 短视频关联第三方链接推广如图 ) )

核心功能四：平台号入驻 ( 类似 “ 微信公众号 ” 入驻体系 )

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享liuliang，私域liuliang集合组成公域liuliang
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行liuliang变现。

核心功能六：liuliang多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融liuliang变现 ( 在线办信用卡和办贷款 )，对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构 ( 可联系小编索取清晰原图 )

## 二、超级云APP+云平台应用商城

解释：N个平台模式系统同时运营 ( 什么模式火、卖货快，就用什么模式 )

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用

- 1、A平台：社区团购模式 ( 线上商城+区域管理+小区团长+终端用户 ) {类似兴盛优选，十荟团}
- 2、B平台：挂售寄售批发零售模式 ( 会员区+零售区+批发区+购物币消费区 ) {类似美谷新零售，口天王商城}

- 3、C平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}
- 4、D平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺}
- 5、E平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店}
- 6、F平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERME潮瘦}
- 7、G平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城}
- 8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}
- 9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播}
- 10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟}
- 11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。
- 12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。
- 13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。
- 14、N平台：全民拼购+拼商抽奖+社交电商模式（惠加礼，农夫铺子）
- 15、O平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

（超级APP+云平台商城界面展示如上）

（超级APP+多平台界面展示如上）

云平台应用功能架构图（可联系小编索取清晰原图）

三．超级APP+区/块/链数字积分系统

( 阅读资讯领赏通证积分如上图展示 )

( 阅读资讯通证积分奖励后台设置如图 )

( 邀请注册奖励 )

区/块/链系统功能架构图 ( 可联系小编索取清晰原图 )

#### 四、超级APP+云视商企业商学院系统

核心功能：企业商学院 ( 直播教学，导师打赏，课后作业，知识付费，课程付费，付费阅读，分享素材，课堂互动，班级社群 )

云视商企业商学院系统功能架构图 ( 可联系小编索取清晰原图 )

#### 五、超级APP+超级去中心化供应链系统 ( F2S2B )

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台 ( 提供接口供第三方商城系统对接 )

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台 ( 各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择 )

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级caigou商

去中心化多平台供货供应链系统功能结构图 ( 可联系小编索取清晰原图 )

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！+

拓展阅读：

微三云社交+电商系统 目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等 200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合 APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。典型场景一：社交+电商。

直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。典型场景二：社交+游戏。

增强用户粘性，提升用户留存，如wangzhe荣耀。典型场景三：社交+泛娱乐。

提高用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。典型场景四：社交+兴趣圈层。

提升圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。典型场景五：社交+同城生态圈。

增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。基于以上五大典型场景，对于想创业 or

待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和 11 亿移动社交流量红利呢？以微三云为例，