

中国特种紧固件行业发展现状与前景规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国特种紧固件行业发展现状与前景规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国特种紧固件行业发展现状与前景规划研究报告2024-2030年【报告编号】：423668【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国特种紧固件行业发展综述261.1 行业定义及分类261.1.1 行业概念及定义261.1.2 行业主要产品大类261.1.3 行业在国民经济中的地位271.2 行业统计标准291.2.1 行业统计部门和统计口径291.2.2 行业统计方法291.2.3 行业数据种类291.3 行业产业链分析311.3.1 行业产业链简介311.3.2 主要原材料及配件市场分析32（1）紧固件用钢市场分析321）紧固件用钢市场特征322）紧固件用钢供给分析323）紧固件用钢需求分析334）钢材价格趋势分析335）紧固件用钢研发趋势34（2）有色金属市场分析351）有色金属供给分析352）有色金属需求分析363）有色金属价格走势364）有色金属发展趋势37（3）复合材料市场分析381）复合材料市场现状382）复合材料前景预测391.3.3 上下游发展对行业的影响39（1）上游发展对行业的影响39（2）下游发展对行业的影响39第2章：中国特种紧固件行业市场环境分析402.1 行业政策环境分析402.1.1 行业管理体制402.1.2 行业相关标准40（1）guojibiaozhun（ISO）40（2）国内标准（GB）42（3）国外lingxian标准431）美国紧固件标准（ANSI）442）德国紧固件标准（DIN）453）意大利紧固件标准（UNI）474）日本紧固件标准（JIS）482.1.3 行业相关政策动向492.1.4 紧固件行业发展规划502.1.5 政策环境对行业影响评述522.2 行业经济环境分析522.2.1 国内宏观经济环境分析52（1）国民经济增长分析52（2）工业经济增长分析53（3）固定资产投资分析53（4）汽车行业经济环境542.2.2 经济环境对行业的影响552.3 行业社会环境分析562.3.1 国家节能减排目标562.3.2 特种紧固件行业能耗情况562.3.3 特种紧固件减排空间及途径572.3.4 社会环境对行业影响评述582.4 行业技术环境分析582.4.1 国内特种紧固件技术概况582.4.2 国内外技术差距及原因59（1）国内外主要技术差距59（2）产生差距的主要原因602.4.3 行业专利申请情况分析602.4.4 行业最新技术及研发动向622.4.5 行业技术发展趋势分析62（1）国际市场技术趋势62（2）guoneishichang技术趋势632.5 行业重要议题分析632.5.1 俄罗斯加入WTO组织632.5.2 欧盟对中国大陆不锈钢紧固件展开规避调查642.5.3

欧盟调降中国大陆部分碳钢扣件产品反倾销税642.5.4
加拿大对华碳钢紧固件作出再调查终裁64第3章：国际特种紧固件行业发展现状及趋势663.1
国际市场发展现状分析663.1.1 国际市场发展概况663.1.2 国际市场规模分析663.1.3 国际市场竞争格局673.2
主要国家及地区市场分析683.2.1
北美紧固件市场分析68（1）市场发展概况68（2）市场竞争格局68（3）市场需求趋势683.2.2
西欧紧固件市场分析69（1）市场发展概况69（2）市场竞争格局69（3）市场需求趋势703.2.3 亚洲紧固件
市场分析70（1）市场发展概况70（2）中国台湾紧固件市场701）市场概况702）重点企业71（3）韩国紧
固件市场72（4）日本紧固件市场723.3 国际重点企业经营分析733.3.1 美国浩明环球科技73（1）企业发展
历程73（2）主营业务及产品73（3）企业研发水平73（4）在华投资布局733.3.2 美国ITW集团74（1）企业
发展历程74（2）主营业务及产品74（3）企业研发水平74（4）企业经营情况74（5）在华投资布局74（6
）企业最新动向753.3.3 德国伍尔特集团75（1）企业发展历程75（2）主营业务及产品75（3）企业研发水
平75（4）企业经营情况75（5）在华投资布局753.4 国际市场发展趋势及前景763.4.1
国际市场发展趋势763.4.2 国际市场前景预测77第4章：中国特种紧固件行业现状及供需平衡784.1
行业发展现状分析784.1.1 行业发展总体概况784.1.2 行业发展主要特点784.1.3 行业经营情况分析79（1）行
业经营效益分析79（2）行业盈利能力分析80（3）行业运营能力分析80（4）行业偿债能力分析81（5）行
业发展能力分析814.1.4 行业产量增长分析82（1）紧固件产量增长情况82（2）紧固件产量地区分布824.2
行业经济指标分析844.2.1 行业经济效益影响因素844.2.2 行业整体经济指标分析854.3
行业供需平衡分析864.3.1 行业供给情况分析864.3.2 分地区行业供给分析874.3.3 行业需求情况分析894.3.4
分地区行业需求分析914.3.5 行业产销平衡分析92第5章：中国特种紧固件行业竞争格局分析935.1
行业竞争主体及特点分析935.1.1 行业竞争主体分析935.1.2 行业竞争特点分析93（1）行业集中度不高，企
业整体规模偏小93（2）中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足935.2 行业五力模型分析945.2.1
行业内部竞争状况945.2.2 上游供应商议价能力945.2.3 下游客户议价能力955.2.4
行业潜在进入者威胁955.2.5 行业替代品威胁分析955.2.6 力分析总结965.3 行业集中度分析965.3.1
行业销售集中度分析965.3.2 行业资产集中度分析975.3.3 行业利润集中度分析985.4
行业地区竞争格局995.4.1 行业地区集中度分析995.4.2 行业重点产业集群分布1005.4.3 重点产业集群——嘉
兴100（1）嘉兴紧固件市场概况100（2）嘉兴紧固件政策支持101（3）嘉兴地区主要企业101（4）嘉兴紧
固件贸易分析1011）进出口情况1012）出口国家1023）出口主体1034）贸易方式1035）出口价格103（5）
嘉兴紧固件发展趋势104（6）嘉兴紧固件行业关注1045.4.4 重点产业集群——温州105（1）温州紧固件市
场概况105（2）温州紧固件政策支持105（3）温州紧固件贸易分析105（4）温州紧固件发展趋势106（5）
温州紧固件行业动向1065.4.5 重点产业集群——永年107（1）永年紧固件市场概况107（2）永年紧固件政
策支持107（3）永年紧固件发展趋势108（4）永年紧固件产业动向1085.4.6 重点市场应用——广东108（1
）广东紧固件市场规模108（2）广东紧固件地位分析109（3）广东紧固件主要企业109（4）广东紧固件企
业规模110（5）广东紧固件需求分析112（6）广东紧固件优劣势分析113（7）广东紧固件前景预测1135.5
行业兼并重组与整合分析1145.5.1 行业兼并重组与整合概况1145.5.2
行业兼并重组与整合动向114（1）国外市场并购114（2）guoneishichang并购1165.5.3
行业兼并重组与整合特征1165.5.4
行业兼并重组与整合趋势117第6章：特种紧固件行业进出口市场分析1196.1 行业贸易环境分析1196.1.1 国
际反倾销愈演愈烈119（1）行业主要反倾销事件119（2）反倾销对行业的影响122（3）国内企业主要对策
1226.1.2 原材料价格上扬走势明显1236.1.3 人民币升值挤压企业利润1236.2 国内外市场进出口分析1236.2.1
中国台湾市场进出口情况123（1）中国台湾市场进出口分析123（2）中国台湾主要出口市场分析125（3）
中国台湾出口前景展望1256.2.2 美国市场进出口分析126（1）美国进出口总体概况126（2）美国进出口产
品分析127（3）美国进出口国家分布128（4）中美贸易情况解析1296.2.3 日本市场进出口分析129（1）日
本进出口总体概况129（2）日本进出口产品分析129（3）日本进出口国家分布1311）出口国家分布1312）
进口国家分布132（4）行业中日贸易解析1346.2.4 欧洲市场进出口分析136（1）欧洲市场进口分析136（2
）欧洲市场出口分析136（3）中欧反倾销战影响解析1366.3 guoneishichang进出口分析1366.3.1
行业进出口状况综述1366.3.2 行业出口情况分析137（1）总体出口情况1371）出口额分析1372）出口量分
析138（2）出口产品结构1386.3.3 行业进口情况分析140（1）总体进口情况1401）进口额分析1402）进口
量分析141（2）进口产品结构1416.4 行业进出口前景及建议1436.4.1 行业进口前景及建议1436.4.2
行业出口前景及建议143第7章：中国特种紧固件行业转型升级与战略选择1457.1
制造业转型与升级途径1457.1.1 制造业转型与升级背景1457.1.2 制造业升级路径与主要途径146（1）制造
业产业升级路径146（2）制造企业升级主要途径1471）从外销到内销1482）从代工到自主品牌1493）从低

端到高端1494) 从制造到服务1505) 整合产业链资源1506) 从粗放经营到精细管理1517.1.3
紧固件升级转型迫在眉睫1517.2 日本紧固件产业升级模式借鉴1527.2.1 日本紧固件产业升级背景1527.2.2
“竹中”紧固件升级路径1527.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义1537.3 行业升级重点与战略选择1537.3.1
行业存在的问题153(1) 产业过于分散, 市场竞争无序153(2) 行业技术水平及创新能力缺失154(3) 国内产品处于国际产业链低端1547.3.2 行业转型升级重点154(1) 行业转型升级总趋势154(2) 行业转型升级三大重点1541) 自主创新1542) 环保效益1573) 人才资源1577.3.3
行业转型升级战略选择157(1) 生产战略升级选择157(2) 营销战略升级选择1587.4
国内重点地区及企业升级借鉴1597.4.1
国内重点地区升级策略159(1) 河北永年159(2) 浙江海盐160(3) 浙江宁波161(4) 山东烟台1627.4.2
国内重点企业升级借鉴162(1) 企业升级主要策略162(2) 重点企业升级借鉴163第8章: 中国特种紧固件
行业主要企业经营分析1658.1 行业企业发展总体状况分析1658.2 xingyelingxian生产企业个案分析1678.2.1
晋亿实业股份有限公司经营情况分析167(1) 企业发展简况分析167(2) 企业产品结构分析167(3) 企业产品销售渠道168(4) 企业组织架构分析169(5) 企业经营情况分析1701) 主要经济指标分析1702) 企业盈利能力分析1703) 企业运营能力分析1714) 企业偿债能力分析1725) 企业发展能力分析172(6) 企业优势与劣势分析173(7) 企业最新发展动向分析1738.2.2 上海标五高强度紧固件有限公司经营情况分析174
(1) 企业发展简况分析174(2) 企业产品结构分析174(3) 企业产品销售渠道175(4) 企业经营情况分析1751) 企业产销能力分析1752) 企业盈利能力分析1763) 企业运营能力分析1764) 企业偿债能力分析1775) 企业发展能力分析177(5) 企业优势与劣势分析1788.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析178
(1) 企业发展简况分析178(2) 企业产品结构分析179(3) 企业产品销售渠道179(4) 企业经营情况分析179(5) 企业优势与劣势分析1798.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析179(1) 企业发展简况分析179(2) 企业产品结构分析180(3) 企业产品销售渠道180(4) 企业经营情况分析1801) 企业产销能力分析1802) 企业盈利能力分析1803) 企业运营能力分析1814) 企业偿债能力分析1815) 企业发展能力分析182(5) 企业优势与劣势分析182(6) 企业最新发展动向分析1838.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析183(1) 企业发展简况分析183(2) 企业产品结构分析183(3) 企业科研能力分析183(4) 企业产品销售渠道184(5) 企业经营情况分析1841) 企业产销能力分析1842) 企业盈利能力分析1843) 企业运营能力分析1854) 企业偿债能力分析1855) 企业发展能力分析186(6) 企业优势与劣势分析1878.2.6 春雨(东莞)五金制品有限公司经营情况分析187(1) 企业发展简况分析187(2) 企业产品结构分析187(3) 企业产品销售渠道187(4) 企业生产设备分析188(5) 企业经营情况分析1881) 企业产销能力分析1882) 企业盈利能力分析1883) 企业运营能力分析1894) 企业偿债能力分析1895) 企业发展能力分析190(6) 企业优势与劣势分析1908.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析191(1) 企业发展简况分析191(2) 企业产品结构分析191(3) 企业产品销售渠道191(4) 企业经营情况分析1911) 企业产销能力分析1912) 企业盈利能力分析1923) 企业运营能力分析1924) 企业偿债能力分析1935) 企业发展能力分析193(5) 企业优势与劣势分析1948.2.8 宁波宁力高强度紧固件有限公经营情况分析194(1) 企业发展简况分析194(2) 企业产品结构分析195(3) 企业产品销售渠道195(4) 企业经营情况分析1951) 企业产销能力分析1952) 企业盈利能力分析1953) 企业运营能力分析1964) 企业偿债能力分析1965) 企业发展能力分析197(5) 企业优势与劣势分析1978.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析198(1) 企业发展简况分析198(2) 企业产品结构分析198(3) 企业产品销售渠道198(4) 企业经营情况分析1981) 企业产销能力分析1982) 企业盈利能力分析1983) 企业运营能力分析1994) 企业偿债能力分析1995) 企业发展能力分析200(5) 企业优势与劣势分析2008.2.10 英莒精密部件(无锡)有限公司经营情况分析200(1) 企业发展简况分析200(2) 企业产品结构分析201(3) 企业产品销售渠道201(4) 企业经营情况分析2011) 企业产销能力分析2012) 企业盈利能力分析2023) 企业运营能力分析2024) 企业偿债能力分析2025) 企业发展能力分析203(5) 企业优势与劣势分析2048.2.11 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析204(1) 企业发展简况分析204(2) 企业产品结构分析204(3) 企业产品销售渠道204(4) 企业经营情况分析2051) 企业产销能力分析2052) 企业盈利能力分析2053) 企业运营能力分析2054) 企业偿债能力分析2065) 企业发展能力分析206(5) 企业优势与劣势分析2078.2.12 嘉兴兄弟标准件有限公司司经营情况分析207(1) 企业发展简况分析207(2) 企业产品结构分析208(3) 企业产品销售渠道210(4) 企业工程业绩分析210(5) 企业认证情况分析212(6) 企业经营情况分析2131) 企业产销能力分析2132) 企业盈利能力分析2133) 企业运营能力分析2144) 企业偿债能力分析2145) 企业发展能力分析214(7) 企业优势与劣势分析2158.2.13 浙江唯高标准件有限公司经营情况分析215(1) 企业发展简况分析215(2) 企业产品结构分析216(3) 企业产品销售渠道216(4) 企业主要客户分析216(5) 企业认证情况分析216(6) 企业生产设备情况216(7) 企业生产能力情况2161) 企业产销能力分析2162) 企业盈利能力分析2173) 企业运营能力分析2174) 企业偿债能力分析

2185) 企业发展能力分析218(8) 企业优势与劣势分析2198.2.14 南京杰曼绑扎件制造有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析219(2) 企业产品结构分析220(3) 企业产品销售渠道220(4) 企业经营情况分析220(1) 企业产销能力分析220(2) 企业盈利能力分析220(3) 企业运营能力分析221(4) 企业偿债能力分析221(5) 企业发展能力分析222(5) 企业优势与劣势分析2228.2.15 保思乐紧固件(上海)有限公司经营情况分析223(1) 企业发展简况分析223(2) 企业产品结构分析223(3) 企业产品销售渠道223(4) 企业经营情况分析223(1) 企业产销能力分析223(2) 企业盈利能力分析224(3) 企业运营能力分析224(4) 企业偿债能力分析225(5) 企业发展能力分析225(5) 企业优势与劣势分析226

第9章：中国特种紧固件主要行业市场
需求分析2779.1 紧固件行业下游应用分布2779.1.1 行业产品需求结构2779.1.2 行业产品需求趋势2779.2
汽车用紧固件市场需求分析2789.2.1 汽车用紧固件市场发展现状2789.2.2 汽车用紧固件采购需求分析279(1) 汽车产销情况279(2) 对紧固件的需求280(3) 主要采购企业281(4) 采购动向分析2819.2.3
汽车用紧固件供给情况分析281(1) 产品主要生产企业281(2) 主要销售模式及渠道2829.2.4
汽车用紧固件发展趋势及前景282(1) 市场发展趋势分析282(2) 市场发展前景预测2839.3
机械用紧固件市场需求分析2839.3.1 机械用紧固件市场发展概况2839.3.2
机械用紧固件采购需求分析284(1) 产品需求规模284(2) 主要采购企业284(3) 最新采购动向2859.3.3
机械用紧固件供给情况分析285(1) 产品主要生产企业285(2) 主要销售模式及渠道2859.3.4
机械用紧固件发展趋势及前景285(1) 市场发展趋势分析285(2) 市场发展前景预测2869.4
家电用紧固件市场需求分析2879.4.1 家电用紧固件市场发展概况2879.4.2
家电用紧固件采购需求分析287(1) 产品需求规模287(2) 主要采购企业288(3) 采购动向分析2889.4.3
家电用紧固件供给情况分析288(1) 产品主要生产企业288(2) 主要销售模式及渠道2889.4.4
家电用紧固件发展趋势及前景288(1) 市场发展趋势分析288(2) 市场发展前景预测2899.5
建筑用紧固件市场需求分析2899.5.1 建筑用紧固件市场发展概况2899.5.2
建筑用紧固件采购需求分析289(1) 产品需求规模290(2) 主要采购企业290(3) 最新采购动向2919.5.3
建筑用紧固件供给情况分析291(1) 产品主要生产企业291(2) 主要销售模式及渠道2919.5.4
建筑用紧固件发展趋势及前景291(1) 市场发展趋势分析291(2) 市场发展前景预测2919.6
其他行业用紧固件市场需求分析2929.6.1 铁路用紧固件需求市场分析292(1) 铁路建设规模292(2) 对紧固件的需求293(3) 主要生产企业293(4) 市场前景预测2949.6.2
电力用紧固件需求市场分析294(1) 电力建设规模294(2) 对紧固件的需求295(3) 市场前景预测2959.6.3
轨道交通用紧固件需求市场分析296(1) 轨道交通建设规模296(2) 对紧固件的需求298(3) 市场前景预测2999.6.4
造船用紧固件需求市场分析299(1) 造船建设规模299(2) 对紧固件的需求300

第10章：中国特种紧固件行业前景预测与投资分析30110.1 行业发展趋势及前景30110.1.1 行业发展趋势分析30110.1.2 行业发展机遇分析303(1) 零部件全球化采购303(2) 国内外基础设施建设303(3) 国家产业政策支持303(4) 下游产业发展迅速30410.1.3 行业发展威胁分析30410.1.4 行业市场前景预测30510.2
行业投资价值与机会30610.2.1 行业投资特性分析306(1) 行业进入壁垒306(2) 行业特有的经营模式307(3) 行业盈利模式307(4) 主要盈利因素30710.2.2 行业投资价值分析309(1) 行业盈利水平分析309(2) 行业发展潜力分析310(3) 行业抗风险能力分析310(4) 行业投资价值综合评判31010.2.3 行业投资机会分析310(1) 行业重点投资地区310(2) 行业重点投资领域311(3) 行业重点投资产品31110.3
行业投资风险及对策31110.3.1 经营风险及对策31110.3.2 技术风险及对策31110.3.3 市场风险及对策31210.3.4 政策风险及对策31210.3.5 汇率波动风险及对策31210.4 行业投资动向及建议31310.4.1
行业总体投资情况31310.4.2
行业企业投资建议315(1) 行业投资方向建议315(2) 行业投资方式建议31510.4.3
行业发展策略建议31510.4.4 企业竞争力构建建议316(1) 研发与设计能力316(2) 规模与运营能力316(3) 服务与快速反应能力316(4) 产品成本与质量控制能力316

图表目录
图表1：紧固件主要产品大类26
图表2：企业的分类30
图表3：我国紧固件行业的统计划分范围30
图表4：紧固件制造行业产业链示意图31
图表5：2019-2023年我国钢材产量及增长情况(单位：亿吨，%) 32
图表6：2019-2023年全国钢材表观消费量及增长情况(单位：亿吨，%) 33
图表7：2019-2023年我国钢材价格综合指数走势图34
图表8：2019-2023年十种有色金属产量变化情况(单位：万吨，%) 35
图表9：2019-2023年全国主要有色金属产量变化情况(单位：万吨) 36
图表10：2019-2023年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速(单位：亿元，%) 36
图表11：2019-2023年我国基本有色金属价格走势(单位：元/吨) 37
图表12：我国有色金属发展面临的问题37
图表13：复合材料行业运用领域分布(单位：%) 38
图表14：部分紧固件相对应国家标准及guoji biao zhun 41
图表15：中国紧固件行业常用GB标准42
图表16：美国紧固件行业常用ASTM/IFI标准44
图表17：德国紧固件行业常用DIN标准46
图表18：意大利紧固件行业常用UNI标准47
图表19：日本紧固件行业常

用JIS标准48图表20：紧固件行业主要政策与影响49图表21：紧固件行业主要发展规划解读50图表22：2019-2023年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）53图表23：2019-2023年中国工业增加值同比增速（单位：%）53图表24：2019-2023年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）54图表25：2019-2023年汽车产量及预测（单位：万辆，%）55图表26：2019-2023年紧固件行业增长率与名义GDP增长率走势对比（单位：%）55图表27：2019-2023年紧固件相关专利公开数量变化图（单位：件）61图表28：紧固件行业相关专利申请前10排名（单位：件）61图表29：2019-2023年俄罗斯主要紧固件进口国家分析（单位：亿美元，%）63图表30：世界紧固件市场需求产业分布（单位：%）66图表31：2019-2023年中国台湾紧固件产业供需概况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）71图表32：国际紧固件市场发展趋势76图表33：2019-2023年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）80图表34：2019-2023年中国紧固件行业盈利能力分析（单位：%）80图表35：2019-2023年中国紧固件行业运营能力分析（单位：次）81图表36：2019-2023年中国紧固件行业偿债能力分析（单位：%、倍）81图表37：2019-2023年中国紧固件行业发展能力分析（单位：%）81图表38：2019-2023年紧固件产量及增长情况（单位：万吨，%）82图表39：2023年金属紧固件产量分布情况（单位：吨，%）83图表40：2023年产量居前的10个地区比重图（单位：%）84图表41：2019-2023年紧固件行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）86图表42：2019-2023年紧固件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）87图表43：2019-2023年紧固件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）87图表44：2019-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）88图表45：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）88图表46：2019-2023年紧固件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）89图表47：近年来紧固件行业总需求量及增长率走势（单位：万吨）90图表48：2019-2023年紧固件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）90图表49：2019-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）91图表50：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）92图表51：2019-2023年全国紧固件行业产销率变化趋势图（单位：%）92图表52：2023年中国紧固件行业市场竞争（单位：%）94图表53：紧固件行业对上游议价能力分析95图表54：中国紧固件行业竞争情况结论96图表55：2023年中国紧固件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）97图表56：2023年中国紧固件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）97图表57：2023年中国紧固件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）98图表58：2023年中国紧固件行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）99图表59：2023年中国紧固件行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）99图表60：2019-2023年中国紧固件行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）100图表61：2019-2023年嘉兴紧固件进出口总体情况（单位：亿美元，%）102图表62：2019-2023年嘉兴紧固件主要出口国家（单位：亿美元，%）102图表63：2019-2023年嘉兴紧固件出口国家比重（单位：%）103图表64：2019-2023年嘉兴紧固件主要贸易方式（单位：亿美元，%）103图表65：2019-2023年嘉兴紧固件出口单价变化（单位：美元/吨）104图表66：2019-2023年广东省紧固件产值及预测（单位：%）109图表67：2019-2023年广东省紧固件行业地位变化情况（单位：%）109图表68：2023年广东省紧固件企业分布情况（单位：家）110图表69：2023年广东省紧固件企业分布情况（单位：%）110图表70：2023年广东省紧固件不同规模企业销售情况（单位：家，万元）111图表71：2023年广东省紧固件不同规模企业数量分布（单位：%）111图表72：2023年广东省紧固件不同规模企业紧固件收入分布（单位：%）112图表73：2019-2023年广东省紧固件使用量增长及预测（单位：万吨，%）112图表74：广东省紧固件行业优劣势分析113图表75：近年来中国紧固件主要遭遇的反倾销案119图表76：2019-2023年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，元/公斤）124图表77：2019-2023年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，新台币元/公斤）124图表78：2019-2023年中国台湾紧固件进出口情况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）125图表79：2023年美国紧固件进出口情况（单位：美元）127图表80：2019-2023年美国螺丝类产品（HS：7318）出口统计（单位：美元，%）127图表81：2019-2023年美国螺丝类产品（HS：7318）进口统计（单位：美元，%）128图表82：2023年美国紧固件前五大进口地区（单位：美元，%）128图表83：2023年美国紧固件前五大出口地区（单位：美元，%）128图表84：2019-2023年日本紧固件进出口情况（单位：万吨，亿日元）129图表85：2023年日本紧固件出口统计（单位：%）130图表86：日本紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）130图表87：2023年日本紧固件进口产品统计（单位：%）131图表88：2023年日本紧固件进口国家/地区统计（单位：%）132图表89：日本紧固件制造行业对华主要出口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）134图表90：日本紧固件制造行业对华主要进口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）135图表91：2019-2023年我国紧固件制造行业进出口情况（单位：万美元，%）137图表92：2019-2023年中国紧固件制造行业出口额走势图（单位：万美元，%）137图表93：2019-2023年中国紧固件制造行业贸易顺差变化（单位：万美元）138图表94：2019-2023年中国紧固件制造行业出口量走势图（单位：吨，%）138图表95：2019-2023年中国紧固件制造出口产品（

单位：吨，万美元) 139图表96：2023年中国紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）140图表97：2019-2023年中国紧固件制造行业进口额走势图（单位：万美元，%）140图表98：2019-2023年中国紧固件制造行业进口量走势图（单位：吨，%）141图表99：2019-2023年中国紧固件制造进口产品（单位：吨，万美元）141图表100：2023年中国紧固件制造行业进口产品结构（单位：%）142图表101：中国制造业升级路径图147图表102：中国制造业企业升级转型六大途径148图表103：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）148图表104：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）149图表105：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）150图表106：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）150图表107：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）151图表108：2019-2023年紧固件行业工业总产值（现价）qianshi位企业（单位：万元）165图表109：2019-2023年紧固件行业销售收入qianshi位企业（单位：万元）166图表110：2019-2023年紧固件行业利润总额qianshi位企业（单位：万元）166图表111：晋亿实业股份有限公司基本信息表167图表112：2023年晋亿实业股份有限公司的产品结构（单位：%）168图表113：2023年晋亿实业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）169图表114：晋亿实业股份有限公司组织架构169图表115：2019-2023年晋亿实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）170图表116：2023年晋亿实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）170图表117：2019-2023年晋亿实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）171图表118：2023年晋亿实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）171图表119：2019-2023年晋亿实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）172图表120：2019-2023年晋亿实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）172