

智慧景区小程序怎么开发

产品名称	智慧景区小程序怎么开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:智慧景区小程序怎么开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

互联网的发达，与旅客对于旅游品质要求的提高、相关政策法规的完善，建设智慧景区，已经成为景区的主要发展趋势。

建设智慧景区，需要多个系统、多种数据、线下多设备、景区管理等多方面共同组成，而小程序就是组成部分之一。

智慧景区小程序怎么开发？

重点在于“数据”，数据融通以及数据的使用。

1、利用小程序收集各种数据，为景区提供运营策略支撑

收集小程序端的各种数据，比如访问景区小程序的流量来源渠道、客户来源地分布、游客在小程序里的行为数据记录、产品销量统计、转化漏斗图、财务数据、会员数据、订单数据、与OTA/第三方资源供应渠道的结算数据等等。

通过景区小程序，获得丰富且庞大的数据量，为景区提供智慧管理、制定运营策略的支撑。

SaaS景区小程序-后台产品转化漏斗图

2、打通数据接口、实现线上与线下的连接

游客线上购票，到景区游玩时还需要核销门票才能入园。这就要求景区小程序的订单数据，要与景区门口的核验设备，两者打通数据接口，实现数据融通，使游客可以核销入园。

游客打开景区小程序，展示订单详情页的核销二维码，或者在自助打印机打印纸质门票以后，在闸机、手持机、验单APP、人脸核验设备等，快速核销门票，入园游览。

SaaS景区小程序-订单详情显示门票核销二维码

除此以外，景区小程序，也可以与园区的监控系统打通数据，显示当前在园人数、预约入园人数等。

建设智慧景区小程序，需要考虑小程序与景区其他智慧系统的对接、兼容，景区也要综合各系统数据，并用好数据，支撑对景区的地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施的管理，以及线上运营推广策略、分销策略、获客引流策略的制定。