

# 景区小程序开发方案

产品名称	景区小程序开发方案
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:景区小程序开发方案
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

景区小程序如何开发，需要哪些功能？

### 1、建立小程序商城，售卖景区门票、二次消费商品

包括商品展示、价格、图文详情、搜索、在线客服、微信支付、短信通知、小程序订阅消息通知等功能。

游客通过景区小程序商城，不止可以预订门票，还可以预订景区内的住宿、餐饮、单项游玩项目等。不论是提前预订，还是到了景区以后再扫码预订，都很方便。

### 2、开发分时预约功能，协助景区打造错峰入园制度

如今景区普遍建立分时预约入园制度，让游客错峰入园，削峰填谷。

游客可以先购票再预约入园时间，或者是直接购买不同时段的门票，按照规定时间入园。梦旅程景区小程序就支持后一种功能，可以直接设置分时预约售票。

### 3、小程序与景区多种核验设备打通数据，实现“线上购票、线下核销入园”

现在游客到了景区门口，往往需要扫场所码+出示订单核销码，等景区工作人员一一核验以后才能入园，仍然比较花时间，会造成拥挤。

那么景区就可以通过多开通道+多设备核验，解决这一场景下的拥挤情况，加快游客入园速度。

从开发技术角度讲，要求景区小程序与核验设备打通数据接口，支持多种设备核验订单，让游客验票入园。比如闸机验票、手持机验票、核销APP验票、人脸设备验票等等。

### 4、利用丰富营销玩法，提高订单转化率、增加景区二次消费收入

包括优惠券、积分、分销员、DIY表单、资讯攻略、小程序订阅消息通知、短信通知等功能。

新客户可以领券购piao，预订后赠送积分，通知功能可以提醒游客及时消费、优惠券即将到期等，有效提高订单转化率、客户活跃度。

同时，后台还有强大的营销数据分析功能。包括产品转化漏斗图、小程序受访记录、客户来源地区分布、单品分析、收入分析，以及订单管理、财务数据等，帮助景区从整体层面制定营销策略。

## 5、多渠道覆盖，帮助景区拓展流量来源

景区小程序渠道；

景区官方公众号渠道；

视频号渠道，小程序可以与视频号关联；

h5网页端；

OTA分销，包括携程、美团等OTA平台的分销；

全面分销，通过分销员功能，建立全民分销网，帮助景区引流获客；

直播获客，可以利用小程序做直播，获取新客源。