

阳光众筹模式：解锁电商用户留存与复购的秘密武器？

微三云麦超+讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据

产品名称	阳光众筹模式：解锁电商用户留存与复购的秘密武器？ 微三云麦超+讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

阳光众筹模式：解锁电商用户留存与复购的秘密武器？ 微三云麦超+讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据

前文引言：微三云提醒：找技术公司开发系统要谨慎，预算不高尽量不要从零开发，可能是您专门找技术公司原生开发的，但就算你付个几十万费用原生开发，给你的也只是一个普通投入几万开发的系统底层，其他只是你要的功能应用，一分钱一分货，他们不可能给你按照几千万的架构来开发，还把你想要的功能开发好，才收你几十万或者几万。微三云以项目百分百交付为底线，公司从市场到销售，从售前到咨询顾问，从实施开发到售后运维，各团队坚持以完善的运营，服务好每一家企业，老客户续签率高达80%以上。微三云大企业采购供应链业务致力于为企业提供互联网采购整体解决方案，帮助企业实现采购全流程数字化、可视化，打造大数据驱动的供应链协同网络，是目前众多大型企业建立阳光高效的互联网采购管理系统的shouxuan。

阳光众筹卖货模式：购物券+倍利复增+爆仓重生+ 微三云麦超：设计商业模式+软件系统定制

随着互联网技术的飞速发展和消费升级趋势的推动，一种创新的电商营销模式——阳光众筹模式应运而

生，它巧妙地融合了消费积分增值和众筹理念，为商家和消费者搭建了一个全新的互动平台。

一 什么是阳光众筹卖货模式？

阳光众筹卖货模式是一种创新的电商营销模式,它不再依赖现金投入,而是让用户在购买产品时获得购物券,然后用户可以用手中的购物券自愿参与众筹活动,从而获得收益。

二 阳光众筹卖货模式能够解决什么问题？

它较好的解决了几乎所有的(企业)平台运营者、操盘手一直想解决的三个问题:

- 1、用什么样的方式可以把海量的消费者吸引到自家平台来?
- 2、又有什么样的模式可以把自家产品快速、大量的销售出去?
- 3、并且这个模式还不能有泡沫(或者泡沫不大),用户还有很强的粘性来复购?

模式要点:

模式简介--消费获得购物券,自愿参与每期众筹活动,每期活动额10%递增;

奖励模式--活动增值奖励10%,直推奖励6%,团队奖励4%;

模式特点--购物券参与、四进一出、倍利复增、爆仓重生。

三 阳光众筹卖货模式怎么玩？

实战举例:某平台通过这个模式,最高月营业额超过30亿!

实战案例显示，某平台成功运用阳光众筹模式后，月营业额实现了爆发式增长，最高超过30亿元人民币。这有力证明了该模式在促进产品快速销售、实现消费者资金回流和增强用户黏性方面的显著效果。同时，尽管模式中有激励机制的设计，但通过合理的规则设置，如控制众筹活动的增值奖励上限在10%，直推和团队奖励也分别设为6%和4%，有效防止了泡沫的过度膨胀，确保了模式的健康可持续发展。

四 为什么推荐阳光众筹模式？

(1) 阳光众筹模式以其独特的设计和强大的市场吸引力，为电商行业带来了全新的运营视角。该模式巧妙地将消费行为与投资收益相结合，消费者在购买商品时不仅获得了实质的产品价值，同时也获得了购物券这一虚拟资产，这种资产能够在后续的众筹活动中转化为实际的收益回报。

(2) 阳光众筹模式通过“消费即投资”的理念吸引大量用户参与其中。消费者每完成一次购物，即可获得相应比例的购物券作为奖励，这些购物券在平台内部具有明确的价值，并且能够参与到特定周期、额度递增10%的众筹项目中。这种设定有效地解决了电商平台如何吸引海量消费者并保持其活跃度的问题，因为用户每次购物都有可能带来额外的潜在收益。

(3) 这种模式以购物券为基础，采用了“四进一出”、“倍利复增”等创新策略，鼓励用户持续消费和复购。例如，“四进一出”意味着新加入的购物券总额必须大于前一轮众筹活动的一定比例，才能开启新一轮众筹，从而刺激了销售量的快速增长；而“倍利复增”则使得早期参与者有机会享受到更多的增值收益，增强了用户的粘性和忠诚度。

总之，阳光众筹卖货模式凭借其创新的营销手段和严谨的风险控制措施，在提高电商平台销售业绩的同时，也为广大消费者提供了兼具购物乐趣和投资机遇的全新体验，是当前电商领域一个值得关注和借鉴的成功范例。

注：本文章为原创所有，转载请注明出自：商业模式策划微三云麦超，模式请咨询小编获取

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

风险提示：本文所提到的观点仅代表个人的意见，所涉及标的不作推荐，据此买卖，风险自负。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：基于客户价值最大化的前提，微三云将充分尊重合作伙伴的利益出发点，以"双赢合作"、"多赢合作"的思路，实现最有效的资源整合和资源价值的提升。期望能就企业新零售系统运营服务，与更多的企业（包括咨询公司、团队长、策划公司、操盘手和工厂源头客户、软件同行服务运营商等）结成通力合作，为电商系统部署提供一体式的、更为完善的产品和服务。大致的合作方式有三种：

- 1、软件外包项目合作：项目的软件技术供应
- 2、软件研发产品合作：软件产品研发管理的战略合作
- 3、标准系统输出：一个底层，数千个功能模式应用

微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务，提供7*24小

时售后系统维护服务，提供思购臻选秒杀模式、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。