

# 商机之门-上海国际电商带货展、2024年上海电商选品展会

产品名称	商机之门- 上海国际电商带货展、2024年上海电商选品展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会作为中国电商领域的重要展会之一，本次展会旨在为国内外电商企业搭建一个交流、展示和推广的平台，推动电商行业的发展和 innovation。展会以“新零售、新电商、新未来”为主题，设置了多个展区，涵盖了电商平台、电商服务、电商技术、电商营销等多个领域，吸引了来自全国各地的电商企业、专家学者、投资机构和行业等参与。

本次展会汇聚了众多国内外电商平台和机构，展示了电商行业新的发展趋势和技术成果。在现场，观众可以了解到电商平台的运营模式、技术创新、案例分享等方面的内容，同时还可以与同行进行深入交流，探索电商发展的新方向。

选品展区丰富多彩，本次展会的选品展区汇集了众多优质的供应商和新品，为电商平台和直播带货等提供了丰富的货源。在这个展区，观众可以了解到各种类型的商品，包括美妆个护、服装鞋包、家居家装、食品饮料等，同时还可以与供应商进行直接沟通，了解更多关于产品的信息。

展品范围：

1. 护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
2. 食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
3. 纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织

4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

为缩减中间环节，实现快速、高效、落地地选品，展会将邀请100+MCN机构、500+主播达人、10000+社区/社区团长现场反向选品，通过“一对一”的选品交流，大程度上扫清沟通障碍，为多方合作赋能。为好产品嫁接优质渠道，实现“人-货速配”。大会现场将举办4大渠道对接会，包括网红直播专场选品会、社群团购专场帮卖会、商超/新零售专场联采会、乡村振兴专场对接会，在供销对接环节通过对方一对一当面洽谈的形式，为渠道和商家直接搭建高效的对接场景，提高对接效率，一站式解决供需问题。