

024第7届上海国际电商选品展、电商直播购物展

产品名称	024第7届上海国际电商选品展、电商直播购物展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会于2024年5月6-8号上海重召开，本次大会预计展出4大展馆、6万平方、150000家优质展商，拟邀请20万观众到场参观选品、贸易合作，推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道产业链布局，推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等新模式发展，促进我国新电商产业规范、健康发展，为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑，为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式。

平台/渠道对接：全渠道构建对接场景，实现对接

本届展会旨在通过人、货、场要素的升维，为参展企业/品牌/商家一站式呈现爆品展示、选品、直播带货等环节，将拟邀淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台，头部MCN机构/主播/TOP达人/食品领域的Top社群团长、社区团长，以及电商产业园、直播基地、电商团长等服务商，构建平台、机构、服务商等多方直播生态对接闭环。

平台、机构、团长拟邀（部分

供需对接升级：4大渠道对接会，一站式解决供需问题

为好产品嫁接优质渠道，实现“人-货速配”。大会现场将举办4大渠道对接会，包括网红直播专场选品会、社群团购专场帮卖会、商超/新零售专场联采会、乡村振兴专场对接会，在供销对接环节通过对方一对一当面洽谈的形式，为渠道和商家直接搭建高效的对接场景，提高对接效率，一站式解决供需问题。

展品范围：

1. 护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
 2. 食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
 3. 纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
 4. 母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
 5. 直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾
 6. 大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；
 7. 大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；
 8. 服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；
 9. 日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；
- 社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；
10. 乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

多样化型活动：线下洽谈提高展会实效，理论实操共提升

以“活动”为落地抓手，组织企业交流、对接，围绕网红选品/打造爆品/平台引流等主题，通过同期举办品牌招商会、培训交流会、新品发布会等N场型、高效型活动，场内场外联动引爆，线上线下联动对接，助力企业实现品效合一。

现场设置多功能交流区，方便品牌方、供应商、服务商等多方随时随地沟通洽谈，创造更多合作机会；馆内设有综合服务台、餐饮区，让逛展更便利舒适；全场配备服务人员，随时答疑解惑，让逛展更高效。