

服装电商云仓代发 仓储配送一体化星力仓储

产品名称	服装电商云仓代发 仓储配送一体化星力仓储
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	企业资质:仓储物流协会会长单位 企业规模:八个分仓10万平方米 仓库地址:杨浦 青浦 浦东 嘉定 宝山 嘉兴 松江
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

服装电商云仓代发 仓储配送一体化星力仓储 几乎全部电商企业来电咨询，都会关注的几个焦点，不外乎仓库位置，仓库结构，库房安全性，仓储运营系统，仓储管理经验，运营团队是否精干，订单配发能力，库存准确率，快递费及仓储价格等等，都是仓储物流行业的核心问题。很多商家不能继续沿用自管仓的经营模式，而选择将仓储物流业务外包或托管给专职从事仓储物流业务的三方托管公司，主要原因就是在各项核心问题的调控能力不足，导致业绩下滑，利润崩盘。寻找第三方仓储公司合作，一定要将运营能力与仓储管理经验放在首位，不能一味的追求库房距离与费用高低，这个完全与自管仓的方式不同。

仓储托管模式，要找专职的仓储物流公司，不挖坑不埋雷，将自己的实力与企业文化毫无保留的摆在眼前，也能将企业的特色与优势发挥的淋漓尽致，让客户切身感受到优质仓储服务的真实性与时效性。无论是自管仓还是托管仓，都要始终围绕这几方面来开展工作，令公司从上到下，由内而外的贯彻执行，只有这样，才会为合作方双方创造条件，实现合作双赢的目标。片面的追求利润与保价，往往会落入陷阱，步入骗局后很难翻身，将企业的声望与信誉度直线下拉。

“你们仓库安不安全，是标准第三方仓库吗？”这个问题是没有合作过的商家都会心存的疑虑，所有第三方仓库都会给出不置可否的答案，“库房安全，安防设施齐全，专门人员把守，24小时安防巡查”等等答复是随口而出。这样的标准答案的真实性，还是需要现场勘查，实际情况不去现场参观以及考察相关资料及证书，仅凭口头承诺是不足以令人信服的。还有些情况是因第三方管理不够细致，工作落实到位，导致货损、订单延误、工作衔接不畅、库存差异大等情况，尤其是阴性费用偏多，都是在交由第三方仓储公司托管后常出现的问题。

相比之下，自管仓模式已经渐渐的被行业所淘汰，作为电商商家而言，应该能够打开心扉，不要固守在自我完善的境地，一个人的力量总归有限，在仓管系统内的投入力度很难与专职的仓储物流公司想媲美，无法达到仓储物流托管模式所带来实际效用。选择仓储物流托管与外包，是共享时代的真实写照，双方在互信基础上，各取所长，各尽所能，在仓储供应链上建立互惠双赢的有利局面，对双方的发展与创收都有明显优势。第三方仓储物流托管与外包，能实现互补，已经为广大电商商家带来了切身利益，在行业内形成强劲内卷趋势，无论是自管还是选择托管，建议商家都不要过于草率，对第三方仓储公司进行深层次的了解，对自己的发展有着事半功倍的效果。

在价格比较透明、竞争比较激烈的电商领域，不能压缩成本，就无法调低售价，完全失去了在淘宝、天猫、京东、抖音、微商等平台上的竞争力，这是超半数商家都会面临的经营难题。企业规模不同，固定成本占比就不同，不同规模不同类型的电商企业，在仓储物流领域的投入也有差别。仓库库容大小与商家营销订单量息息相关，很多日用百货类商品的日订单量达到上万件的商家，仓库的体量基本都要达到上百平方米甚至上千平方，没有足量的库存是无法实现订单及时配发出库，东调一件，西借一批，会大大降低时效，对买家的购物体验影响非常大，招致退单不断、差评连连的窘境，这些对于电商而言都是至关重要的。

想要改变这些不利局面，自管仓模式就必须增加固定成本的投入，增加仓库库房面积，改进仓储设备，增加仓储人力配置，每一个改变，都需要有财力与物力的不断增加。据不完全统计，无论企业规模大小，仓储物流成本在营销利润的占比接近或高于三成，这对商家而言是笔不小的开销。当然这些都是在自管仓模式下的一种应变方案，在网络科技发达的时代，在共享经济崛起的当下，仓储物流行业也有了顺应时代发展的改进，已经推出了第三方仓储物流托管的服务体系，在电商云仓时代，给电商企业提供专职的仓储物流服务，利用自身的行业资源，将经验与实力与电商企业分享，为电商商家提供高效的仓储物流代运营服务，合作的甲乙双方都扬己所长，避其所短，实现降本增效，形成互惠互利的健康又良性的发展格局。