

旅游类小程序ar软件开发

产品名称	旅游类小程序ar软件开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:旅游类小程序ar软件开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

以现实世界中的某物体、某介质为参照物，将AR内容固定到该参照物的相对位置，伴随参照物的移动而发生相对位置的变化，即所谓的追踪。

常见的AR追踪类型包括：AR平面追踪、AR图像追踪、AR实物追踪三种类型

AR平面追踪（SLAM）：即以真实世界的任意平面为参考物的追踪效果。包括扫描真实的地面、桌面等平面，并在其相对位置出现AR内容的场景都属于平面追踪的范畴

AR图像追踪：即以自然图像为参照物的追踪效果。我们常见的扫描海报、名片、明信片与DM单等等平面图片素材，并在其相对位置出现AR内容的场景都属于图像追踪的范畴

AR实物追踪：即以立体的物体为参照物的追踪效果。包括扫描真实的易拉罐、酒瓶等等立体的实物，并在其相对位置出现AR内容的场景都属于实物追踪的范畴

下面我们就结合具体的行业应用，看看这几种AR追踪形式都能实现什么样的商业场景。

1、AR图像追踪

AR图像追踪是早的也是市面上常见的一种AR追踪形态，拥有包括教育、商业、工业、纸媒以及包装等非常广泛的应用场景。

在近两年我们也不乏看到这种传统的技术方案通过品牌方的巧思，促成了一种全新的体验。

重庆IFS联合匈牙利设计师kissmeklos推出「KEEPSMILING」AR线下互动，其中使用到了WebAR图像追踪技术,让消费者扫描IFS门头即可看到emograms笑脸“入侵”地球，震撼的体验效果引得了众多消费者前来打卡体验

除了一些比较大的场景对AR图像追踪的使用之外，也有比较具象的图像追踪场景，如马爹利联合新锐设计师ANGELCHEN推出的中秋限量包装也使用到了图像追踪技术

消费者打开马爹利微信小程序对准酒包装，包装周围即刻出现明月当空，马爹利驾船来到中国的图景。包装盒四面均有一个AR小故事等待消费者解锁

2、AR平面追踪（SLAM）

AR平面追踪因为与现实世界极强的关联性，被认为是沉浸也是接近于近期大热的“元宇宙”概念的AR表现形式。

DELLG5新品就使用了SLAMAR技术提升新品声量。品牌创造了一个名为G5的外星人形象，对G5笔记本电脑的卖点进行了拟人化与卡通化的表达。消费者扫描识别真实的桌面或者地面即刻召唤超感星人G5来到自己的身边与他互动。

3、AR实物追踪

AR实物追踪在包装、酒水行业是非常高频使用的一种互动营销表现形式。

目前市面上如百事可乐、芝华士以及马爹利都有使用微信小程序AR实物追踪作为新品线上推广的技术选型。

百事可乐早在2019年便在自家的星球大战联名罐上使用到了WebAR实物追踪技术，让消费者只需打开手机扫描百事可乐星战限量罐身，即可将手中的易拉罐变成AR星战光剑。品牌一共设计了六款不同的星战限定罐，用户扫描罐身即可随机解锁AR内容，集齐六款就有机会抽取星战限量礼盒。

品牌创新性的采用了WebAR实物追踪技术，让消费者们不需要下载任何的app即可完成AR体验，极大程度的优化了用户体验，再结合星战IP强势的粉丝效应，在当时取得了非常好的市场反馈。

在今年Watsonquchenshi与亚洲首位数字人偶像imma联名的AR限定罐也使用到了AR实物追踪技术。消费者打开quchenshi官方小程序对准AR罐身就能看到罐身周围的X潮能入侵地球的景象。

品牌方考虑到了国人的使用习惯，将整体的体验搬到了微信小程序上。消费者在互动完成后即可抽奖获取新品优惠券，直接在quchenshi自营小程序商城中即可完成购买。精美的AR内容依附于社交媒体进行体验，有助于消费者自主二次传播。终达成缩短购买链路，形成社交裂变的效果。

4、如何为品牌提供品效合一的AR解决方案？

AR技术为核心的互动营销解决方案能够做到既富表现力又具有出色带货能力，被越来越多的品牌所喜爱。

但是一次ARcampaign过去往往需要花费大量的人力与物力寻找技术供应商，并且制作出来的项目只能在单一的渠道如京东、淘宝或者抖音进行体验，不利于消费者的渗透。

广告与创意行业的从业者们要从传播渠道与制作平台出发寻找突破口，为品牌方执行出品效合一的AR解决方案呢？

科技旗下WebXR在线制作平台KIVICUBE，将自研AR图像追踪、AR平面追踪（SLAM）、AR实物追踪、AR人脸追踪、AR脚部追踪等算法融入平台之中，让所有的用户采用低代码、可视化的制作方式即可快速制作AR商业项目，并且快速导出WebAR与微信小程序AR两种体验模式。