

# 消费返利分红系统现成案例源码开发

产品名称	消费返利分红系统现成案例源码开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

## 产品详情

在电商平台运营过程中，消费返利是很常见的一种手段，用户消费，就返给用户一定的奖励，常见的做法就是用户消费后，把产品的利润部分返还给用户，让用户消费了还有一定的收益。这种玩法相比于传统的打折根本上有点类似，但是消费返利的玩法更能吸引用户参与进来。

### 1、消费分红

消费分红是指用户在商城任意购买产品后，之后的100位客户前来消费，该用户都能拿到相应的分红奖励。

对于商家来说，这笔分红是在平台营收净利润中拨比出来的，比如一百元的产品成本四十元，商家拿出五十元来分成100份进行分红发放。所以这种模式可以说是完全没有任何泡沫，相比其他两种模式也更安全平稳，非常适合平台控盘能力较低和想平稳运营的企业采用。

### 2、消费全返

消费全返的奖励就没有那么均衡稳定了，可能是消费者所得收益，取决于其对平台做出的贡献量；也可能是对越早进入平台的消费者，获得的分红权益越高。

这种模式相对而言比较公平，看消费者各自本事，可以刺激消费者进一步消费。但它最大的弊端就是不好控制拨比，而这点如果控制不好的话，就会容易产出越来越多的泡沫问题，甚至还会演变成传销，所以需要谨慎。比如用户在平台消费1000元，平台返还给消费者1000积分，这些积分可以通过平台设置的条件，用户完成条件后每天以万分之五的比例给用户释放成红积分。这个红积分就可以让用户用来提现，或是在平台购物作为抵扣。

消费全返模式让消费者体验到“0元购”的快感，而平台主要利用时间差的方式来运行，在消费全返模式当中最重要的并不是如何去进行返利，而是在返利的过程当中怎么样去获得更多的流量，看广告、看视频、玩游戏或是复购等等这些都是获取流量的一种方式。

### 3、消费增值

不同于前面两种，在消费增值中，消费者的消费行为不再只是消费，而是一种对商品的投资。具体来说就是以创新的消费理念整合商家资源，通过整合线下商家，在带动商家产品销售的同时，帮助消费者实现消费赚钱的投资新概念。

以上三种模式，企业可以依据自己市场和团队资源，对系统的控盘能力来做选择，任何模式的性质只能说用于对平台的辅助工具，其实重要的不是怎么去返利，而是在返利的同时如何去获得留存和裂变用户。

消费返利模式是一种常见的商业模式，它能够帮助消费者节省大量金钱。这种方法可以让你通过购买更多产品来获得返利或者现金返还。随着经济的发展和技术的进步，消费返利已经成为许多商家经常使用的营销方式。目前市面上有很多类型的消费返利平台，因此消费者在选择时需要慎重考虑自己需求和预算。此外，还应该注意平台上提供的优惠券、礼品等服务，以确保自己得到最大程度的优惠。

消费返利模式是相当有竞争力的，因为当前互联网高度发达，任何产品的价格基本都是透明的，消费者买的放心用的安心，购物后还能得到返利，用于再购物或者提现，间接为电商平台增加了曝光量，活生生的免费打广告，形成良性循环机制。全返模式和倍返模式，一般需要长达一个月时间，才能全部返到消费者手中。在这一个月的周期中，消费者通过口碑相传，为平台吸引了新用户，这对消费者和平台来说，是互惠互利共赢的。