巨量AD广告：直播间引流具体怎么操作？

产品名称	巨量AD广告：直播间引流具体怎么操作？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

巨量引擎广告投放平台（简称AD平台）是国内领先的流量平台，整合了金日头条、douyin、穿山甲等多款热门产品，为广告主提供了信息流广告的优质投放渠道。对于信息流优化师而言，掌握巨量引擎的广告投放技巧至关重要。

一、巨量引擎账户搭建流程

01 开户与资质审核要在巨量引擎上投放广告，首先需要完成账户开户，并上传相应的资质文件进行审核。主要资质包括主体资质、行业资质和投放资质。审核通过后，您便可以开始广告投放。

资质提交路径：工具→账户工具→账户信息与设置。

02 转化跟踪设置为了有效监测广告的转化效果，您需要在资产→转化跟踪中选择与推广目的和转化目标相匹配的转化跟踪工具。

二、账户构建策略

在搭建账户之前，您需要对产品进行深入分析，了解市场和竞品情况，明确推广目标，并根据预算设定账户规模。账户结构通常分为四个层级：账户→广告组→广告计划→广告创意。您可以根据产品特性和测试需求选择合适的账户结构。

三、广告合作流程

客户提供资质文件，提交至媒体广告后台进行开户审核。

提交广告素材、文案和推广链接，等待系统审核。

审核通过后，客户需预存一定金额（如5000元），并安排投放排期。

确定投放时间段，广告正式上线。

四、直播间引流技巧

利用巨量AD广告进行直播间引流时，关键在于精准定位目标受众，设计吸引人的广告创意，并结合直播间的特色进行有效推广。通过优化广告投放策略，您可以将潜在观众引流至直播间，提高直播间的流量和互动。

广州点赞传媒科技有限公司提供的这份指南，旨在帮助广告主更好地理解和运用巨量AD广告平台，实现直播间的有效引流。如果您对巨量广告推广感兴趣，欢迎直接联系我们获取更多专业服务。