

共享门店运营模式有哪些（共享店铺998）

产品名称	共享门店运营模式有哪些（共享店铺998）
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

共享门店商业模式突然的出现，迅速被众多行业门店所吸引。那么共享店铺是一种什么样的模式呢？

传统门店现状

- 1、传统门店顾客流量有限、店租太高压力大、雇员成本高、进货繁琐及囤货利润太透明，竞争白热化、等很多弊端问题。
- 2、而共享门店的运营模式，将这些问题完美解决。共享店铺采用“无界新零售”营销模式，线上线下一体化，让消费者先到实体店体验产品和服务，有了信任基础后，线上购买消费不成问题。线下享受服务有订单。

六大投资方式供门店选择：

- 1、体验型股东：免费体验几个月，给予较低分红；
- 2、消费型股东：合作金可用于消费
- 3、押金型股东：合作金不可消费，合同到期合作金退还；
- 4、投资型股东：投资金不退还不可消费，可以享受自己带来客户的分红，还可以享受门店每天毛利润的分红

5、资源型股东：异业股东不投钱，按人脉进行分钱;

6、内部型股东：员工型股东的分红设计，按劳分配。

这里的“股东”不是传统股权股东，是指通过微聚系统，把有资源的人发展成为共享股东，共享资源，资源变现。它不占企业原始股权，不参与企业经营管理，不分现有营业额，可以提前设置分红比例，按照股东贡献资源分钱，系统智能收银、自动计算、一键分佣，股东享受优惠、分红，同时商家引流锁客，获得盈利。