

# 2024香港国际婴童用品展/2024环球资源婴童用品展

产品名称	2024香港国际婴童用品展/2024环球资源婴童用品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年10月27-30日 展览地点:香港亚洲博览馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

### 2024香港环球资源婴童用品展览会

展会时间：2024年4月27-30日

2024年10月27-30日

(一年二届)

展会地点：香港亚洲博览馆

### 婴童市场出口需求潜力大

中国人口出生率持续下降，需求萎缩。根据国民经济和社会发展统计公报显示，2021年全年出生人口1,062万人，低于2020年的1,202万人，同比下降11.65%；2021年人口出生率为7.52‰，相比2020年的8.52‰下降了1‰。新生儿出生数的不断下降，使得母婴用品市场面临着目标消费群体总量减少的不利因素。2023年中国母婴市场规模将出现萎缩，下降至376亿美元，到2025年将继续缩减。

全球总人口数量持续增长，亚洲区域人口规模保持大。根据联合国《2022年世界人口展望》，2022年东南亚人口数量达到23亿，占世界人口29.5%，其中印度人口预计接近17亿，印尼人口达到3.2亿。

全球婴童用品市场的需求正在不断增长。全球婴儿、幼儿及学前儿童玩具的销售额每年增长6%；全球婴儿及儿童服装鞋履的零售年增长率为5%，一路稳升。与此同时，其它的婴儿用品细分市场诸如婴儿食物与保健用品，婴儿洗护、养护用品，安全用品等也呈现出勃勃生机。

2024环球资源婴童用品展Global Sources Baby & Children's Products show(简称“BCP”)将于2024年4月27日-30日在香港·亚洲国际博览馆举办，为行业人士搭建可xinlai的婴童产业出海多渠道B2B平台。

展会面积10,000m<sup>2</sup>，预计来自全球各地500家婴童行业展商将集中展示婴童用品、婴童玩具、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引40,000+来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球采购商。

婴童用品展将以一年春秋两届的周期举办，展会现场有的VIP买家配对服务，帮助展商与潜在客户建立联系，协助寻找对口的买家并促成交易。

同时，环球资源将通过系列线上线下产品及服务，将多年来沉淀超过52万线上买家和线下展会相融合，搭建数字服务+线下展会的365天采购平台，逐步建立高质量婴童行业网络社群。

#### 4大亮点值得关注

##### 世界贸易的聚集地——香港

背靠大陆，立足香港，展会将婴童行业产业带和国际转口枢纽相互结合，轻松实现与全球买家的无缝连接，把握全球的商机和创新，开拓新的市场。

汇聚全品类孕婴童产品，

海外卖家重要的采购平台

环球资源婴童用品展将展示全、有竞争力的婴童产品和服务，产品包括但不限于：用品、玩具、服装、童车、安全座椅及家具等，并聚焦长三角、珠三角及山东、河北等地的婴童产业集群资源，为全球买家提供一站式采购体验。

##### 52万+买家数据库

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年，积累超过52万婴童用品活跃海外买家社群\*。其中，欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲（中国大陆以外）买家占比59.8%；采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。\*活跃买家是指在近12个月内通过环球资源注册使用过任意婴童行业行业采购服务。

##### 匹配，全渠道买家推广

通过环球资源独有的O2O渠道，完成对潜在买家、目标受众的定位，实现B2B网站、线下展会、云平台和配对会等全域对接。

展品范围：

##### 用品

婴儿护理与哺乳用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、生活小家电、文具用品、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、湿纸巾、洗护用品、浴盆及其他；

## 玩具

毛绒玩具、学习教育玩具、经典玩具和手办、遥控玩具及配件、压铸和玩具车、儿童仿真和角色扮演玩具等；

## 家具

青少年家具，儿童家具，带轮子的小床，可折叠桌，玩具笔，学步车座椅，门，楼梯，安全装置，婴儿椅，垫子，衬垫物，覆盖物，儿童椅，儿童房用品，安全栅板，照明，灯，插座熔断器，婴童安全防护用品等；

## 服装

婴儿及儿童鞋、婴儿及儿童包与衣饰配件、内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、绑带、孕妇装孕妇鞋及其他；

## 推车及安全座椅

婴儿推车、学步车、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具、安全座椅等。

## 关于婴童用品展

顺应市场发展和买家需求，环球资源将在香港每年4月和10月黄金采购旺季隆重推出婴童用品展。来自全球各地500多家婴童行业展商将集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球采购商。

展会现场更有的VIP买家配对服务，帮助展商与潜在客户建立联系，协助他们寻找对口的买家并促成交易。同时，环球资源将通过系列线上线下产品及服务，将多年来沉淀超过52万线上买家和线下展会相融合，搭建数字服务+线下展会的365天采购平台，逐步建立高质量婴童行业网络社群。