

供应 上海城市新型城镇化发展规划，旅游总体规划，旅游规划

产品名称	供应 上海城市新型城镇化发展规划，旅游总体规划，旅游规划
公司名称	诺狮城诺文化传播（上海）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市崇明县北沿公路2099号2幢308-6（崇明森林旅游园区）
联系电话	4006697006 15618660541

产品详情

中国新型城镇化必须依托五大资源，五大资源的整合协作是新型城镇化建设的基石，资源的就地转化是新型城镇化发展的不竭动力，是以人为本建设城镇化的不竭源泉。

新型城镇化必须建立在以人为本的发展理念上，以理念整合资源，实现资源的就近吸纳转换，实现由城镇吸引力 城镇整合力 城镇竞争力 城镇辐射力的转变

构建城镇吸引力必须解决资源为什么来，从哪里来，怎么来的问题，落实六大措施，从制度、品牌、产业、文化、宜居、资本六个角度构建吸引力

构建城镇整合力必须抓住人、资本、产业、土地四大核心问题，着眼本地与异地，城市与农村，城镇与体系的多维关系，实现资源的快速融合统一协作。

构建城镇竞争力必须从城镇战略、城镇品牌、城镇质量、城镇硬件、城镇软件、城镇服务出发，拔高城镇竞争格局，提升城镇硬件基础，加速文化品牌与公共配套建设，促成城镇资源的进一步整合吸纳，加速城镇发展，满足人的生产生活需求。

构建城镇辐射力从城镇的自我建设上升到对区域发展的带动作用，树立区域发展的领军形象。从交通中心、产业中心逐步过渡到物流中心、经济中心、信息中心；从城镇的单一化发展过渡到城乡一体化发展，区域城镇组团化发展；借助有效媒介，做城镇的品牌推广，拉升城镇发展势能。

如需了解更多请登录：www.canu123.com 中国新型城镇化战略发展研究会