

东莞到临沂 冷链物流专线 预制菜冷链配送 零担 整车运输

产品名称	东莞到临沂 冷链物流专线 预制菜冷链配送 零担 整车运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

2

肉制品品牌及品类的丰富多样化，无疑加大了消费者在购买时的难度。为了解决消费者的选择困难，帮助消费者选择“安全、健康、营养”的肉制品，町芒研究院评测团队从执行标准（Standard）+品质标准（Quality）+感官标准（Sensory）三个维度综合评测产品，得出该款产品的终指数，即町芒优选指数（DCI），DCI数值越高代表产品综合品质越好（不符合町芒执行标准，不参与町芒研究院优选）。

（数据来源：町芒研究院）截止到2021年2月，町芒研究院评测产品包括肉制品类、乳制品类、方便食品类、休闲零食类、儿童辅食类、儿童零食类、女性食品类、节日特色食品类、调味料类及现制奶茶饮品类等190余个，涉及3000多个品牌，评测样品量接近10000余个。其中所评测的肉制品12类，涉及品牌160多个。在品牌方面，既有双汇、金锣、雨润、众品等一些传统品牌，还包括一些进口品牌（荷美尔、嘉宝、禧贝、小皮等）、零食品牌（三只松鼠、百草味、良品铺子等）、新锐品牌（优追麦克斯、鲨鱼菲特、王小卤等）。在品类上，涵盖火腿、牛排、猪肉脯、肉松、即食鸡胸肉、冷吃兔、鸭脖等。

（数据来源：町芒研究院）注：5分以上是指5分 DCI < 6分，其他同理。町芒研究院对肉制品的DCI统

计分析后发现，评测样品的分值跨度较大，可分为5个等级。DCI能够达到9分以上的产品仅占评测样品的3.7%；8分以上产品占比38%；7分以上的产品占比大，为43%；6分以上的产品占比14.7%；5分以上的产品占比少，为0.6%。下面我们从标准评测、品质评测、感官评测三个维度分析影响DCI整体分值的原因。

1

标准评测

町芒研究院从食品添加剂种类及限量添加剂等多个维度对肉制品进行了深度解析。添加剂根据食品中的用量主要分两种，一类是按需添加，一类是限量添加，町芒研究院主要对限量添加剂种类进行评判，其数量越多，标准评测星级越低。

（数据来源：町芒研究院）经町芒研究院统计，标准星级为5星的产品占比28.2%；星级在4星-5星之间的产品占比36.8%；在3星-4星之间的产品占比34.4%；在2星-3星之间的产品占比0.6%，可以看出肉制品的整体标准星级不高，大部分在3-4星和4-5星范围内。

（数据来源：町芒研究院）町芒研究院将限量添加剂的种类划分为3个等级（0种、1-5种、6-10种）进行统计后发现，无限量添加剂的产品占比32.5%；有1-5种限量添加剂的产品占比高，为47.9%；有6-10种限量添加剂的产品占比19.6%。

（数据来源：町芒研究院）町芒研究院将限量添加剂的种类划分为3个等级（0种、1-5种、6-10种），统计各类肉制品在3个等级范围内产品数量的占比情况。可以看出无限量添加剂的产品占比较高的肉制品有3类，分别是儿童肉泥（）、肉松（92.9%）、牛肉干（70%）；含1-5种限量添加剂产品占比较高的肉制品有6类，分别是冷吃兔（）、午餐肉（93.3%）、牛排（83.3%）、即食鸡胸肉（73.7%）、鸭脖（71.4%）、猪肉脯（62.5%）；含6-10种限量添加剂产品占比较高的肉制品有2类，分别是火腿（75%）、泡椒凤爪（68.4%）。由此可以看出除了儿童食品（儿童肉泥、肉松）外，加工程度越高食品中限量添加剂的种类越多。