

# 广元市LED户外广告牌结构安全检验机构

产品名称	广元市LED户外广告牌结构安全检验机构
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方米
规格参数	检测方:建筑工程检测 检测分类:广告牌安全排查 产地:全国安全检测机构
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

## 产品详情

广告牌年审安全检测鉴定技术：

### 1、标尺检测技术

- 1)标尺检测：使用钢卷尺检测按照检定的条件和方法进行量距。注意卷尺的保护，以防生锈，影响精度。
- 2)游标卡尺检测：游标卡尺可用在量测钢材的截面、螺栓直径、面板厚度等方面，由于游标卡尺使用精度要求较高。因此在高空、室外的检测使用时要特别注意游标卡尺的保护，以免影响使用精度。
- 3)使用激光测距仪：激光测距仪可以，方便地测绘广告牌的外框尺寸，可以特别准确地测绘到钢卷尺无法量测到的高悬广告牌的高度或悬挑户外广告牌的宽度。

2、广告牌倾斜与沉降监测技术落地广告牌在使用期间应对主体的倾斜与沉降进行监测，测定广告建筑物顶部相对于底部的水平位移和高差。分别计算整体的倾斜度。倾斜方向及倾斜速度。测量沉降差。

- 1)广告牌倾斜监测，当广告牌主体外部具有通视条件时，宜采用经纬仪观测。选择广告构筑物主体阳角作为观测点。通常需对构筑物的各个阳角均进行倾斜观测，综合分析。才能反映广告构筑物的整体倾斜情况。
- 2)广告牌沉降监测，沉降观测可了解水平沉降速度，判断沉降是否稳定以及有无不均沉降，对于现有广告牌构筑物的安全是事关重要的。特别当邻近建筑物的周边新建房屋开挖基坑，或大量抽取地下水时更应考虑对建筑物进行沉降观测。在检测过程中应根据实际情况确定观测的位置和测点数：观测次数和时间可根据相应的规范决定。

1作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。

1.1荷载有结构自重、附着自重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

1.3作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

从事户外广告牌安全检测、屋顶广告牌检测、墙体广告牌安全检测、高速公路三面广告牌安全、广告牌承重检测、广告牌年审验收检测、广告牌加固设计施工检测鉴定、广告牌钢结构安全检测鉴定、LED广告牌房屋安全检测等类型广告牌检测。

2户外广告牌的设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a)组合：可变荷载与荷载的组合。

b)组合：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载（如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等）进行组合。

c)组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。

3水浮力的计算应符合下列要求

3.1位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

3.2基础嵌入不透水性地基时，可不考虑水的浮力。

3.3当不能肯定地基是否透水时，应以透或不透水两种情况于其他荷载组合，取其不利者。

二、户外广告牌结构钢力学性能检测要求：钢的力学性能可分为屈服点，拉伸强度，伸长率，冷弯和冲击；当项目仍然与结构相同的钢批时，可以加工成试件，用于钢的力学性能试验；当项目没有与结构相同的钢结构时，可以将样品放在构件上，但应确保结构构件的安全；钢力学性能试样的取样量，取样方法，试验方法和评价标准应符合要求。

广告牌设施结构检测内容：

1.连接质量与性能检测：

（1）对设计上要求全焊透的一、二级焊缝和设计上没有要求的钢材等强对焊拼接焊缝的质量，可采用超声波探伤的方法检测。

（2）焊接连接、焊钉连接、螺栓连接和高强螺栓连接等。

2.广告牌设施结构荷载试验：

（1）对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的专门机构进行。

（2）对于大型复杂钢结构体系，可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。

### 3. 广告牌设施动力特性：

对广告牌设施进行动力测试，得到振动的频率、振幅等，分析广告牌设施与周边建筑之间的动力特性。

### 三、 广告牌年审安全检测鉴定：

#### 一、 场地环境调查

针对场地的特征和污染物的特性，进行污染物浓度和空间分布的调查，为场地的环境管理提供依据。

#### 二、 风险评估

通过对污染场地的危害识别、暴露评估、毒性评估、风险表征和风险控制值的确定，分析污染场地土壤和地下水中污染物进入人体的不同暴露途径，定量估算致癌污染物对人体健康产生危害的概率或非致癌污染物的危害水平。

#### 三、 修复方案编制

通过对场地条件、污染物特征分析选择修复模式，分析实用修复技术，评估修复技术的可行性，确定修复技术，制定修复技术方案。

场地环境调查分为三个工作阶段：

#### 阶段调查：污染识别

通过场地历史、生产工艺和环境事故等初步识别可疑污染源

#### 第二阶段调查：详细调查及补充调查

通过点位布设、样品采集、检测分析确定污染因子、浓度范围以及空间分布，并对其扩散趋势进行预测

#### 第三阶段调查：风险评估

通过计算污染源、暴露途径、敏感受体等特征参数进行暴露评估和毒性评估，确定终关注污染物清理目标及修复目标值

场地调查报告结论是基于有限的资料、数据、工作范围、以及调查费用当前可以获得的调查事实而做出性的判断。