

2024上海高端肉制品展（2024第二十七届上海FHC肉类食材展览会）

产品名称	2024上海高端肉制品展（2024第二十七届上海FHC肉类食材展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海高端肉制品展（2024第二十七届上海FHC肉类食材展览会）中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

板块升级 强强互联

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，期待您的加入！

全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的观众莅临参观洽谈。为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

展·会·赛·集 多元体验

8大同期展，深入探究细分领域：

ProWine Shanghai国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)

中国（上海）国际果蔬展

第13届上海国际现代农业品牌展览会

第18届中国（上海）国际肉类产业展

2024 国际发泡技术（上海）展览会

8大同期展会同步开启，深度链接行业细分领域，进一步丰富观展体验。

精彩赛事，广聚精英选手竞技切磋：

FHC2024将继续开展烹饪、咖啡、潮饮、烘焙等热门品类的重磅赛事，集结来及全球的选手，国内外裁判，呈现一场场精彩绝伦的比拼和令人赞叹的美食作品。

其中，FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC经典赛事，将迎来其二十五周年生日。大赛将继续邀请国际评审强势加盟，进一步提升赛事的性、国际性。烹饪艺术比赛的个人赛-中餐项目中，将推出全新赛制，由往届的根据食材设立比赛项目，改为根据菜系设定项目，为弘扬地域美食提供广阔舞台，促进中餐选手与大厨交流互动，让中国味道走向世界。

多场高峰论坛，大咖智脑带您共赢未来：

FHC2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平，喜姐炸串创始人王宽，珮姐火锅创始人颜冬生，食尚国味集团董事长尹江波，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

今年FHC将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

缤纷市集活动，打卡食饮生活新体验：

展会现场还将同期举办FHC上海国际咖啡美食文化节和环球巧克力市集Choco Village两大主题活动。

FHC2023活动现场吸引了络绎不绝的咖啡和巧克力爱好者拍照打卡、自发传播，品牌瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡品牌也纷纷入驻，呈现了趣味纷呈的生活方式大秀。

FHC2024将步入新的发展阶段，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的加入！