

2024上海进口休闲食品展（2024第二十七届上海FHC巧克力展览会）

产品名称	2024上海进口休闲食品展（2024第二十七届上海FHC巧克力展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

本届展会，吸引来自乳制品、休闲食品、肉类生鲜、粮油及调味品等板块的2500+展商，包括蒙牛、三元、熊猫、上海梅林、爱森、荷美尔、特华得、臭宝、亿滋、创味厨、雨润、王力、麻六记、万多吉、沃隆、大多福、真牛馆等品牌。

此外，展会还设立ASC水产品展区，尝试的IP跨界联名展示区，以及上海市对口地区特色食品展区，为食饮贸易带来新鲜创意和灵感。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，期待您的加入！

全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的观众莅临参观洽谈。为食品饮料行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

展·会·赛·集 多元体验

8大同期展，深入探究细分领域：

ProWine Shanghai国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)

中国(上海)国际果蔬展

第13届上海国际现代农业品牌展览会

第18届中国(上海)国际肉类产业展

2024国际发泡技术(上海)展览会

8大同期展会同步开启，深度链接行业细分领域，进一步丰富观展体验。

精彩赛事，广聚精英选手竞技切磋：

FHC2024将继续开展烹饪、咖啡、潮饮、烘焙等热门品类的重磅赛事，集结来及全球的选手，国内外裁判，呈现一场场精彩绝伦的比拼和令人赞叹的美食作品。

其中，FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC经典赛事，将迎来其二十五周年生日。大赛将继续邀请国际评审强势加盟，进一步提升赛事的性、国际性。烹饪艺术比赛的个人赛-中餐项目中，将推出全新赛制，由往届的根据食材设立比赛项目，改为根据菜系设定项目，为弘扬地域美食提供广阔舞台，促进中餐选手与大厨交流互动，让中国味道走向世界。

多场高峰论坛，大咖智脑带您共赢未来：

FHC2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平，喜姐炸串创始人王宽，珮姐火锅创始人颜冬生，食尚国味集团董事长尹江波，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

今年FHC将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

缤纷市集活动，打卡食饮生活新体验：

展会现场还将同期举办FHC上海国际咖啡美食文化节和环球巧克力市集Choco Village两大主题活动。

FHC2023活动现场吸引了络绎不绝的咖啡和巧克力爱好者拍照打卡、自发传播，品牌瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡品牌也纷纷入驻，呈现了趣味纷呈的生活方式大秀。

FHC2024将步入新的发展阶段，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的加入！