

供应无纺布过滤网激光切割机厂家？

产品名称	供应无纺布过滤网激光切割机厂家？
公司名称	苏州市创轩激光科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:创轩激光 型号:CW型
公司地址	苏州吴中经济开发区兴吴路65号
联系电话	0512-65651090 15850106838

产品详情

供应无纺布过滤网激光切割机厂家哪家好？

需要了解更多请联系：15850106768（qq：1900901836）

激光切割机行业所具有的几点特性需要引起转型期的我们注意，否则不转型是等死，转型就是找死。

1、经过几轮大规模价格战和多次降价潮后，常规机整机销售价格直线下降，利润从丰厚直至微薄。价格战在行内成为一种时常被运用的“常规战术”，形成了降价惯性思维——降价=销量=总利润。遇到市场问题，一律以降价迎战，为此不惜降质减配，损害品牌形象、客户利益和自己的单机利润。转型期很可能遇到竞争对手和同行的降价战术，熬不过很可能会让转型夭折。

2、国内激光切割机企业的常规金属激光切割机论斤以白菜价卖，但其核心技术一直在模仿，从未见超越。包括主机在内的常规机，都是很多见过激光切割机几面的创业先锋拉起一票人马就敢开工生产。对于所需生产技术，大多数企业表示无压力，所产激光切割机确实可以运行起来，价格还不贵。但要说型线改进、能效领先，这在国产品牌身上比较少见。真正领先的技术大多出自为数不多的几家国际激光切割机企业，国内敢与之一争高下的企业，寥寥无几。形成的局面是，在能生产勉强达标产品的基础上，对于创新研发不屑一顾，认为以自己现有的技术足够了，没必要再花精力和资金去完善和创新。这个技术水平所产设备和形成的观念放在前几年确实可行，但在市场环境发生变化之后，要维持温饱都会显得困难。转不转都是个问题，不转眼看就活不成了，但转型，花钱就能研究出成果吗？研究出来的能被市场认可吗？被行业领头羊挤兑，被“拿来主义者”模仿，认真搞研究真的是出路吗？

3、中国激光切割机市场上，由于产品品质和价格定位在从业人员眼中所形成的企业高中低档次之分客观存在，并且反过来影响产品的定价和客户的采购。行内曾把高端产品分为两类半：一类是进口激光切割机，另一类是大型国产激光切割机，半类是价格高的产品(虽与质量有一定关系，但更多原因在于定价，无视低端需求)。高端市场也被分为两类半：一类是大型国企项目和外资项目，另一类是设计院参与的项目市场，半类是大客户市场——采购量大数多。这样的分类习惯至今在某些从业者的意识里根深蒂固，尽管时代和市场已经发生了巨大的变化。品牌既定，市场对自己既定的品牌认识能否改变?如何去进行新的价格定位和产品定位?

4、占据行业大多数的内资激光切割机品牌特点：行情不佳或企业发展受阻，宁可苦熬降级也不愿当第一个吃螃蟹的人，但如果窥到某个业务有利可图，就一窝蜂，不管不顾的扎进去。结果就是，不转型，产品、服务同质化严重，只能血拼价格;一旦看到别家企业在其它领域趟出新路子，有利可图，一拍脑袋也向这个方向转型，机器生产出来上市了才发现转型后的领域也已经出现同质化的苗头，不得不继续下一个循环。

对小企业、小品牌来说，在产量和规模不大的情况下，一个月一二十台的量就可以维持企业运作，虽然做不大。但不转型升级，大多数大中型激光切割机企业必定会在未来3-5年内降级，死亡消失不大可能，掉入二三线品牌还是非常有可能。

而对于某些国外品牌和部分国内身处体制深处的激光切割机国企，不与更广阔的平民市场接触，必然导致曲高和寡，在国际品牌和国内强势民企的挤压下，必然难以为继。所以激光切割机行业里，中大型企业的转型势在必行。

苏州创轩激光,苏州知名激光切割机厂家,苏州最大的激光设备制造商,在苏州激光设备销量所占比重比较高,苏州激光设备行业性价比高,中国激光设备行业售后第一,苏州创轩激光工艺领先于同行企业,苏州创轩激光主营,布料激光切割机,亚克力激光切割机,密度板吸音板激光切割机,皮革激光切割机,大幅面激光裁床,婚纱礼服激光切割机,不锈钢网布激光切割机,五金卫浴激光打标机,工艺品激光打标机,各类金属盒非金属激光打标机,激光雕刻机。

联系方式：15850106768 了解更多登陆网站：<http://www.chanxan.com>
更多行业视频、行业解决方案请加qq了解，qq: 1900901836