

2024中国（海南）花梨沉香国际展览会

产品名称	2024中国（海南）花梨沉香国际展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

一、活动背景

在海南，有两种神奇且珍贵的树木，分别是黄花梨和沉香。海南黄花梨素有“木中皇后”的美称，而海南沉香又称“崖香”或“琼脂”，素有“一片万钱，冠绝天下”的美誉。

海南黄花梨和沉香作为珍奇物产，从唐宋起就成为贡品，到了明清代，更是备受推崇。千百年来，尽显琼岛风物之华，也成为了最具海南特色的文化符号。

花梨和沉香是中华传统文化的见证，附加值高，不仅是经济效益，更多的是文化宣传。为了传承这一文化精髓，让花梨沉香文化资源效益最大化。中国收藏家协会、海南日报报业集团、海南省民间文艺家协会、马来西亚中国丝路商会拟引进举办2024首届花梨沉香国际大会。大会以传承弘扬海南香文化、推动花梨沉香产业持续发展为宗旨，搭建文化传承、产品交易和项目合作的专业平台，将其打造成为展示花梨沉香文化最重要的窗口，通过活动引进一批优质文旅企业主体，加速一批市场项目落地，让香文化在海南焕发出无限生机与活力。

本次活动融合文化、旅游等内容，开展一系列香主题特色活动。由开幕式、主论坛、分论坛、展览会、大赛、文化活动、专项推介等多项内容组成，共邀请国内外参会代表约1000人参会。将有zhiming院士专家、“一带一路”沿线国家包括越南、柬埔寨、文莱、马来西亚、泰国、缅甸以及卡塔尔等中东国家代表、国内外专业行业代表共同为海南花梨与沉香文化产业发展建言献策。以此助力海南文旅产业招商引资，tisheng海南城市品牌效应，助推海南自贸港建设。

2024中国花梨大会展会、2024中国沉香大会、2024中国沉香展览会、2024海南花梨大会展览会、2024海南沉香大会暨博览会

收费标准：

标准展位：

国内企业 11800元/个（9平方米）

海外企业 USD2000/个（9平方米）

配置说明：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

光地特装展位：

国内企业 1180元/平方米（36平方米起租）

境外企业 USD200/平方米（36平方米起租）

配置说明：只提供空地，无任何配置，面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

2024中国（海南）花梨沉香国际大会/展览会

时间：2024年11月29日-12月1日

地点：海南国际会展中心5馆

二、大会定位

大会拟yongjiu定址于海南，以“立足海南，辐射中国，影响世界”为宗旨，搭建花梨沉香产业一个覆盖“产学研用”全产业链、全生命周期的平台，将大会打造成为集行业论坛、产业展示、标准发布于一体的文旅平台，成为全球zhiming大会品牌走进海南和海南花梨沉香文化对外宣传的重要窗口，为花梨沉香产业文化品牌打造提供全方位智力支撑。以此加快推进文旅资源要素融合发展，tisheng海南花梨沉香产业的文化内涵和品牌影响力。

三、大会名称和主题

名称：2024中国（海南）花梨沉香国际大会/展览会

主题：合作共赢，共建国际花梨沉香新格局

四、时间和地点

(一) 时间：2024年11月29日-12月1日

(二) 地点：海南国际会展中心5馆

五、组织机构(拟)

(一) 主办单位：中国收藏家协会、海南日报报业集团、海南省民间文艺家协会、马来西亚中国丝路商会

(二) 协办单位：世界中医药学会联合会沉香产业分会、东南亚国家沉香协会、台湾沉香协会、韩国香道文化协会、美国沉香协会、国际降真香联盟、国家南海文博产业园、海南三香产业联盟、中国嘉德国际拍卖、国家中医药博物馆、中国药膳研究会、中国热带农业科学院热带生物技术研究所、中国医学科学院药用植物研究所海南分所、海南省林业科学研究院、海南黄花梨博物馆、海南沉香收藏协会、花梨沉香协会等。

(三) 组织单位：广东品耀展览服务有限公司

六、大会亮点

(一) 促进海南产业优化，搭建合作交流平台。大会是由quanwei行业组织、zhengfu部门联手举办，专业组展机构全力打造，以解决行业痛点为导向的千人主题大会，是建立资本与花梨沉香产业精准高效对接的专业平台。大会将整合国际花梨沉香合作资源、科研资源、产业资源，增强上下游之间的链接与交流，为国际国内花梨沉香发展提供新舞台。

(二) 以会带展产销赋能，推动产业发展升级。活动重点围绕“一会”、“一展”、“一赛”开展。以专业论坛带动行业发展，以展带动产销贸易，以赛促进文化交流的B2B2C综合平台，为未来促使海南成为“全球花梨沉香贸易中心”揭开全新序幕。

(三) 沉浸式互动体验，用文创重构传统文化。以生活空间为单位，以高品质、高标准打造一场融合性、创造性、趣味性的香文化盛会。以文为基底，以创为动力，完整再现花梨沉香文化肌理，让古典文化传承不衰。

(四) 推动文旅深度融合，打造文旅优质品牌。通过大会打造海南文旅新的节庆品牌，以文化艺术、交易展示等为手段，聚集renqi、拉动消费，促进行业、旅游和经济三者协调发展，实现“办好一届展会，留下一个产业，带动一城经济”的宏伟目标。

七、大会成果

成立国际展览馆，大会品牌迈向新的里程碑。未来，大会组委会将与马来西亚中国丝路商会和海南国际文化艺术品交易中心(南海文博园)合作，共同在马来西亚设立国色天香花梨沉香国际展览馆，作为海南在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)中的重要输出。

国际展览馆将成为一个重要的文化交流平台，为各国之间的文化交流和合作搭建起一座桥梁。这一举措旨在将海南花梨和沉香文化打造成独具特色的名片，并进一步tisheng海南花梨沉香品牌在全球范围内的zhiming度，同时传播花梨和沉香文化的独特魅力。

八、拟邀部分嘉宾（排名不分先后）：

李家洋 中国科学院院士、第十四届全国政协常委、农业和农村委员会委员、植物分子遗传学家

张伯礼 中国工程院院士、医药卫生学部主任，中国医学科学院学部委员

刘耀光 中国科学院院士、华南农业大学教授

邹学校 中国工程院院士、湖南农业大学党委副书记校长

邓秀新 中国工程院院士、华中农业大学教授、中国工程院副院长

刘旭 中国工程院院士、植物种质资源学家

李天来 中国工程院院士、沈阳农业大学副校长、设施园艺专家

姜保国 中国工程院院士、北京大学人民医院原院长

董家鸿 中国工程院院士、北京清华长庚医院院长

张大宁 国医大师、中国中医药研究促进会名誉会长

楼宇烈 北京大学国学研究院教授

刘润福 清华大学美术学院副教授、博士生导师

王守常 北京大学教授、中国文化书院院长

管运嘉 清华大学美术学院环境艺术设计系教授

单霁翔 故宫学院院长、故宫博物院原院长

郑鹏建 中国沉香博物馆馆长

穆罕默德·阿卜杜拉·杜希米 卡塔尔驻华大使

范星梅 越南驻华大使

凯·西索达 柬埔寨驻华大使

翁诗杰 马来西亚前交通部长、新亚洲战略研究中心主席、马来西亚中国丝路商会会长

周亚非 国家濒危物种进出口管理办公室原副主任、巡视员

鲁宁 文化部恭王府管理中心文物管理部主任

扬之水 中国社会科学院文学所研究员

海岩 作家、黄花梨收藏家

周然 教育部人文社会科学重点研究基地、北京大学美学与美育研究中心研究员

吴炳亮 中国工艺美术大师、明清家具设计大师

黄金城

海南省林业局（海南热带雨林国家公园管理局）党组书记、局长，省自然资源和规划厅党组成员

王守东 双博士（健康管理科学和医学）、教授、主任中医师、博士生导师。

姜笑梅 中国林业科学院木材工业研究所教授

李改云 中国林业科学院木材工业研究所主任

魏建和 中国医学科学院药用植物研究所研究员

戴好富 中国植物学会药用植物和植物药专业委员会委员

杨波 shechi品“元亨利”古典硬木家具创始人

傅京亮 中国香学会会长，北京慧通香学文化发展研究院院长

毛庆超 中国沉香研究会（四川）会长

（嘉宾持续更新中……）

九、主要活动安排

大会由开幕式、一场主论坛、多场分论坛（含圆桌会议）、“小而精”展览会、大赛、文化活动、专项推介等项目组成，共邀请国内外参会代表约1000人参会。

（一）“国色天香”花梨沉香国际大会

时间：2024年11月29-30日

地点：海南国际会展中心5馆

参会规模：1000人

内容：论坛为期两天，由开幕式（领导致辞）、主题报告（国内外专家主题演讲）、分论坛（高峰对话、圆桌会议）、各省沉香协会会长联席会、项目考察等部分组成，邀请“一带一路”有关沉香花梨主产国及消费国的zhengfu、商协会、科研院校、产业基金、投融资机构的主要负责人、专家学者、企业界和收藏界代表围绕花梨沉香文化发表演讲、开展高峰对话，积极建言献策，贡献精彩观点。

1.开幕式

时间：11月29日 上午9：00-9：30

地点：海南国际会展中心5馆

规模：约600人

内容：邀请支持单位、主办单位、承办单位和协办单位领导，各省市自治区参展团以及参展参会代表参加。活动内容由节目表演、领导及嘉宾致辞等部分组成，邀请海南日报、海南广电等媒体全程直播开幕式盛况。

2.主旨发言议题（拟）：

主旨发言：RCEP引领花梨沉香行业迈向国际市场的新篇章（演讲嘉宾：翁诗杰
马来西亚前交通部长、新亚洲战略研究中心主席、马来西亚中国丝路商会会长）

引言：近年来，随着全球经济的蓬勃发展和各国间经济合作的日趋紧密，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）作为东亚地区最大的自由贸易协定，正逐渐成为全球经济合作的重要引擎。RCEP作为东亚地区最大的自由贸易协定，将对“国色天香”花梨沉香行业产生积极而深远的影响。从促进贸易自由化、提供合作机会，到加强知识产权保护，RCEP为花梨沉香行业的发展提供了新的机遇和挑战。充分把握RCEP带来的机遇，加强国际合作与交流，才能更好实现花梨沉香行业的可持续发展，在这样的背景下，花梨沉香国际大会将从RCEP的角度深入探讨协定对于花梨沉香行业的影响和推动作用。

花梨沉香新未来：资源保护与文化价值；

自贸港政策下花梨沉香产业的全球贸易机遇；

赋能中国品牌出海，推动产业发展；

《2024中国沉香产业蓝皮书》发布会。

3.圆桌对话（拟）：

花梨品牌IP化打造之路；

沉香地方标准与国家标准差异化如何融通的探讨。

（二）全国香行业会长代表联席会

时间：2024年11月29日

地点：海南国际会展中心会议厅

活动内容：邀请全国沉香协会会长相约海南自贸港，共论香事，各抒专长，思想激荡，观念交融，共谋中国香文化发展新篇。

（三）平行分论坛：（国色&天香）

1.国色花梨产业分论坛议题（拟）：

（1）黄花梨的种植与加工技术；

（2）花梨文化产业的旅游价值和文化价值；

（3）海南黄花梨文化品牌开发与打造；

(4) 花梨文化产业的国际合作和市场开拓;

(5) 花梨文化产业的发展面临的问题和挑战。

2.天香沉香产业分论坛议题(拟):

(1) 沉香树种培育与新型结香技术研讨;

(2) 沉香文创产品的设计与创新;

(3) 沉香在旅游文化领域的应用发展;

(4) 沉香文化在现代社会中的创新与应用;

(5) 资本关注给沉香产业发展带来的机遇与挑战;

3.项目推介:

(1) 花梨沉香新产品、新技术、新项目发布会暨订货会;

(2) 项目投资洽谈会(应邀,一对一洽谈)。

(四) “国色天香”花梨沉香展览会

“国色天香”花梨沉香展览会展览面积约13000m²,折合guojibiaozhun展位约500个,预计国内外参展单位约300家;交易会将设置名香区、芳香区、食香区、香药区、香生活区和造香区等展区。

十、世界斗香大赛

时间:2024年11月30日(拟)

地点:海南国际会展中心5馆

(一) 大赛意义:此次大赛旨在搭建香产业沟通平台,加强全国香xingyezhuanjia学者、企业之间的学习交流,研讨展示香产业发展成果,共同推动香产业的蓬勃发展,旨在弘扬中国传统香文化,普及推广天然、环保、文明和健康的制香、品香、焚香理念,丰富和tisheng大众的文化生活内容和品质,也为全国制香企业和香文化爱好者搭建一个交流合作的平台,建立起香产业之间的沟通与合作,也将会进一步tisheng“海南香都”的社会影响力。

(二) 大赛内容:古时君子乐事甚众,斗香、品茗、插花、gua画为君子乐事之四雅,其中斗香为四雅之首。斗香,自唐宋时期开始在上层社会和文人雅士之间流行,是品香、玩香、切磋香、品香技艺的一种雅会。斗香的内容一般是以香品的内容、香品气韵、香烟的聚散变换、香韵、香品形状等为主要标准。斗香大会旨在弘扬沉香文化,发展沉香文化产业,恢复香席仪轨、形式及标准,打造海南香文化产业国际化平台。

(三) 规划形式:香艺、香材、香料、香收藏品、香具、香器、香产品、行业大师等10个方面的比赛项目。

(四) 拟邀大赛评委:中国各大沉香协会、世界香业协会、相关合作的大学及研究院的专家约20人。

(五) 拟邀大赛嘉宾 (约200人)

- 1.特邀嘉宾评委：全国 30 家香业协会会长；
- 2.世界香业文化专家代表、文化界名人代表；
- 3.新闻媒体代表、各行业VIP客户代表、香业从业人员及选手粉丝代表等。

十一、“国色天香”花梨沉香文化艺术展

时间：2024年11月29日 - 12月1日

活动地点：海南国际会展中心5馆

展示内容：

- (一) 国色天香花梨沉香文化街 (根据历史记载的时间轴构建文化街)；
- (二) 国色天香花梨沉香精品专区：“沉香雅集”香道文化展示和“花梨木雕”文化展示、大师作品 (邀请东南亚、东北亚国家沉香大师参与)；
- (三) 乡村振兴专区：展示海南各市县花梨沉香产业成果及未来规划、民俗文化及古玩古董市集；
- (四) 国色天香文创专区 (邀请新一代花梨沉香创客，用花梨沉香衍生创新产品)。

十二、同期配套文化活动

- (一) 世界名香香道高端品鉴会 (品香会雅集)

时间：2024年11月30日

活动地点：海南国际会展中心5馆

1.活动内容：品鉴会以品鉴棋楠沉香、dingji降真香、dingji檀香、dingji龙涎香等香品为主，来自全国各地乃至全球的香文化产业名家“香”聚一堂，共享天香盛宴。

2.品鉴会形式

- (1) 每场品鉴会规定人数：20人/场。
- (2) 每场约为90分钟。每场品鉴会仅邀请20位贵宾进场。
- (3) 参与每场品鉴会的嘉宾可在悠扬的古琴声中，共同欣赏高雅的香道表演；在每场品鉴会的香主引领下：品香、品茶。

3.拟邀嘉宾

香文化专家代表、各文化界名人代表、沉香行业代表、vip客户嘉宾、新闻媒体代表等。

（二）2024“国色天香·嗨购全球”直播节

时间：2024年11月29日-30日

地点：海南国际会展中心5馆

活动内容：直播以香产业力量为主，开展多品种+多商家+多场次的系列直播带货活动，旨在抢抓直播带货的电商机遇，推广香系列产品，带动香产业经济，让香文化走进大众生活，引领香产业健康发展。

（三）沉香艺术品及花梨木收藏品-专家鉴宝活动

时间：2024年11月30日

地点：海南国际会展中心5馆

活动内容：邀请guojiaji鉴宝大师以及收藏家进行鉴宝，全国各地多家沉香行业协会会长及专业人士对相关收藏品及沉香文化类、沉香木材类进行鉴宝，为各地古玩收藏者提供专业的鉴赏大型平台。

（四）2024“天香悦享”体验活动

时间：2024年11月29日-30日

地点：海南国际会展中心5馆

活动内容：旨在传播香文化和推动香产业走进大众生活，让市民可以体验香生活之美，并深入了解中国香文化的魅力。此次活动创造场景化体验，包括技能制香、现场手工制香、中医理疗等体验内容，同时参与活动的机构也将为市民提供免费的香文化咨询和鉴定服务，确确实实地把香文化深入到百姓生活中。

（五）其它同期活动

- 1.沉香文化讲座：邀请xingyezhuanjia分享沉香文化的历史、文化内涵以及在当代的应用；
- 2.花梨沉香拍卖会：提供花梨沉香收藏家交流的平台，同时展示花梨、沉香珍品并且进行拍卖交易；
- 3.香生活文化表演（香艺、茶艺、花艺、古琴、禅舞）。

十三、基地+企业考察

时间：2024年12月1日

活动内容：对海南花梨沉香的种植基地、产品基地、电商直播基地、南海博物馆等进行考察。

十四、宣传推广

海南日报报业集团发挥宣传优势，充分利用媒体资源为活动宣传造势，形成全覆盖、轰炸式宣传攻势。

同时聚集国内外主流媒体资源，搭建全方位的高端品牌推广通道，在国内外主流媒体上形成一波覆盖度广泛、宣传力度大的综合性宣传热潮。通过媒体报道、专题介绍、信息推送和新媒体传播等多种形式，线上线下相结合，全面进行宣传推广，让社会各界关注和参与大会。

（一）宣传思路

本次活动的宣传工作，大体按“三阶段、二条线、多维度”规划进行。

“三阶段”即活动前、活动期间、活动总结的宣传推广；“二条线”即海南日报集团媒体矩阵宣传推广资源与外部媒体两条宣传线整合推广；“多维度”即传统媒体与新媒体，新闻与广告，线上线下相立体式全媒体宣传。

（二）媒体矩阵

本次活动依托媒体优势，并联合互联网新媒体的优势，通过立体化的宣传态势对活动各阶段进行推广宣传，对活动筹备情况作动态报道，实现全方位立体式宣传。

包括但不限于：中央电视台、人民网、新华社、中新社、海南日报、海南电视台、南国都市报、南海网、中国沉香网、沉香网、花梨网等多家媒体联合宣传报道。

（三）宣传计划

- 1.新闻报道推介。在新闻媒体上发布活动相关信息和热点新闻。通过各大平台的关注度、影响力和传播速度，提前预热气氛，为活动做好宣传造势。
- 2.倒计时宣传。在各报刊媒体、行业协会guanfangwangzhan刊登展会主题形象画面和倒计时宣传，并对大会新闻内容同步更新转载。
- 3.新媒体融合。充分利用新媒体传播平台优势，在海南省及海口市等官方新媒体平台投放信息流广告及首页推介，并通过微信朋友圈广告、短视频、创意海报、H5链接、软文推送、裂变传播、手机短信等方式，前期对大会进行预热造势，迅速增强大会知晓度和影响力，实现二次引流，线下导入现场人流，提高展会renqi。
- 4.城市氛围营造。在海口市主城区进行展会氛围营造，在人群、车流相对密集的重要路口、路段、社区、广场及展馆周边投放大会宣传桁架、DM单，城市LED大屏等公共区域广告资源，有效合理进行户外广告投放，营造热烈气氛。

十五、参会嘉宾

全系列活动整体规模预计受众10万+（人次），线下活动嘉宾规模预计600人次，线上受众预计10万人次。

（一）特邀领导：拟邀请中国收藏家协会、林业局、文化和旅游部、卫健委、海南省zhengfu等领导。

（二）国际专家学者、嘉宾：马来西亚、东盟国家及地区领导、文莱王室代表、世界香业协会会长、中国各大沉香协会会长、行业院士及相关合作大学及研究院的专家。

(三) 行业协会、科研院校代表：全国各省市沉香行业协会、商会、学会、科研院校负责人。

(四) 香业、健康、康养类企业代表：康养产品服务商代表；原材料caigou商、香业制造商、健康行业企业代表。

(五) 其他行业：科技类企业代表；投融资企业代表；文创及消费产品类企业代表；配套服务企业代表；文艺界代表。

(六) 媒体代表：中央主流媒体；行业媒体；社交媒体平台代表。