

服务采购市场规模、发展趋势及前景分析

产品名称	服务采购市场规模、发展趋势及前景分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

市场综述：

最新发布的全球服务采购市场报告详细报道了行业和主要市场趋势，并根据应用程序类型和地理位置，按数量和价值对市场规模进行了划分。本报告的市场调查包括历史 and 预测市场数据，消费者需求，应用细节，和价格趋势。本报告提供了主要服务采购公司的详细概况和数据信息分析，并对预测期间内全球市场的未来进行了展望。这份报告分析了目前市场的驱动因素和限制因素，为广大从业者提供了有效的竞争策略和市场方针。

服务采购是指组织对除货物和工程以外的其他企业需求对象进行获取的过程。企业的服务采购是采购满足组织内部不能提供的服务或相关服务。服务采购有利于企业获取更专业的技术和人才，减少业务负担，获得专家的意见，降低支出，增强企业的竞争力。

根据全球和中国服务采购市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球服务采购市场规模达到42.43亿元（人民币），同时中国市场规模达到x.x亿元。针对全球和中国服务采购行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到76.46亿元，预计年均复合增长率在10.34%上下浮动。

竞争方面，全球服务采购市场核心企业主要包括Beeline (US), Enlighta (US), Field Nation (US), PeopleFluent (US), PIXID (France), PRO Unlimited (US), Provade (US), SAP Fieldglass (US), Superior Group (US), TargetRecruit (US), WorkMarket (US)。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，服务采购市场包括本地服务采购, 线上服务采购等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，服务采购主要应用于工业, 生物燃料, 食品等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

就业市场上自由职业者的数量不断增加，以及劳动力分析的需求不断增强，这些因素都推动了服务采购市场的增长。此外，一些垂直行业如电信、制造业、和信息技术等的服务采购解决方案的采用率不断提高，这有望进一步促进市场增长。

睿略咨询发布的服务采购行业调研报告以十二章对该行业展开分析。报告从不同维度总结分析了全球与中国服务采购行业发展历程和现状，并对未来服务采购市场前景与发展空间作出预测。报告的研究对象包括全球与中国服务采购整体市场规模、产业链概况、全球重点地区及主要国家市场发展态势、市场主要参与者市占率、行业经营状况等方面。

全球与中国服务采购市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

前端企业包括：

Beeline (US)

Enlighta (US)

Field Nation (US)

PeopleFluent (US)

PIXID (France)

PRO Unlimited (US)

Provade (US)

SAP Fieldglass (US)

Superior Group (US)

TargetRecruit (US)

WorkMarket (US)

细分类型：

本地服务采购

线上服务采购

应用领域：

工业

生物燃料

食品

本报告将全球市场分为亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，对各地区服务采购行业发展现状及前景做出预测。报告同时列出了各地区主要国家市场，对这些国家服务采购行业容量进行了分析与概括。该报告不仅包括对每个地区的市场规模、市场份额和市场趋势的综合分析，也分析了推动这些地区市场增长的关键因素。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：服务采购行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国服务采购市场规模；

第二章：国内外服务采购行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国服务采购行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国服务采购细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国服务采购行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区服务采购行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国服务采购行业主要厂商、中国服务采购行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：服务采购行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、服务采购销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国服务采购行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 服务采购行业发展综述

1.1 服务采购行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 服务采购行业产业链图景

1.2 服务采购行业产品种类介绍

1.3 服务采购行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球服务采购行业市场规模

1.5 2018-2029中国服务采购行业市场规模

第二章 国内外服务采购行业运行环境（PEST）分析

2.1 服务采购行业政治法律环境分析

2.2 服务采购行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 服务采购行业社会环境分析

2.4 服务采购行业技术环境分析

第三章 全球及中国服务采购行业发展现状

3.1 全球服务采购行业发展现状

3.1.1 全球服务采购行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球服务采购行业市场规模

3.2 全球服务采购行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球服务采购行业的影响

3.4 中国服务采购行业发展现状分析

3.4.1 中国服务采购行业发展概况分析

3.4.2 中国服务采购行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国服务采购行业发展的影响

3.5 中国服务采购行业市场规模

3.6 中国服务采购行业集中度分析

3.7 中国服务采购行业进出口分析

3.8 服务采购行业发展痛点分析

3.9 服务采购行业发展机遇分析

第四章 全球服务采购行业细分类型市场分析

4.1 全球服务采购行业细分类型市场规模

4.1.1 全球本地服务采购销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球线上服务采购销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球服务采购行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球服务采购行业细分产品价格的因素

第五章 中国服务采购行业细分类型市场分析

5.1 中国服务采购行业细分类型市场规模

5.1.1 中国本地服务采购销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国线上服务采购销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国服务采购行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国服务采购行业细分产品价格的因素

第六章 全球服务采购行业下游应用领域市场分析

6.1 全球服务采购在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球服务采购在工业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球服务采购在生物燃料领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球服务采购在食品领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对服务采购行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对服务采购行业的影响

第七章 中国服务采购行业下游应用领域市场分析

7.1 中国服务采购在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国服务采购在工业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国服务采购在生物燃料领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国服务采购在食品领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对服务采购行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对服务采购行业的影响

第八章 全球主要地区及国家服务采购行业发展现状分析

8.1 全球主要地区服务采购行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区服务采购行业市场销售额分析

8.3 亚太地区服务采购行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太服务采购行业的影响

8.3.2 亚太地区服务采购行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家服务采购行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家服务采购行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国服务采购行业市场规模分析

8.3.3.3 日本服务采购行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国服务采购行业市场规模分析

8.3.3.5 印度服务采购行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰服务采购行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟服务采购行业市场规模分析

8.4 北美地区服务采购行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美服务采购行业的影响

8.4.2 北美地区服务采购行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家服务采购行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家服务采购行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国服务采购行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大服务采购行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥服务采购行业市场规模分析

8.5 欧洲地区服务采购行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲服务采购行业的影响

8.5.2 欧洲地区服务采购行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家服务采购行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家服务采购行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国服务采购行业市场规模分析

8.5.3.2 英国服务采购行业市场规模分析

8.5.3.3 法国服务采购行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利服务采购行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙服务采购行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯服务采购行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯服务采购行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区服务采购行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区服务采购行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区服务采购行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家服务采购行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家服务采购行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非服务采购行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及服务采购行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗服务采购行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯服务采购行业市场规模分析

第九章 全球及中国服务采购行业市场竞争格局分析

9.1 全球服务采购行业主要厂商

9.2 中国服务采购行业主要厂商

9.3 中国服务采购行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国服务采购行业竞争优势分析

第十章 全球服务采购行业重点企业分析

10.1 Beeline (US)

10.1.1 Beeline (US)基本信息介绍

10.1.2 Beeline (US)主营产品和服务介绍

10.1.3 Beeline (US)生产经营情况分析

10.1.4 Beeline (US)竞争优劣势分析

10.2 Enlighta (US)

10.2.1 Enlighta (US)基本信息介绍

10.2.2 Enlighta (US)主营产品和服务介绍

10.2.3 Enlighta (US)生产经营情况分析

10.2.4 Enlighta (US)竞争优劣势分析

10.3 Field Nation (US)

10.3.1 Field Nation (US)基本信息介绍

10.3.2 Field Nation (US)主营产品和服务介绍

10.3.3 Field Nation (US)生产经营情况分析

10.3.4 Field Nation (US)竞争优劣势分析

10.4 PeopleFluent (US)

10.4.1 PeopleFluent (US)基本信息介绍

10.4.2 PeopleFluent (US)主营产品和服务介绍

10.4.3 PeopleFluent (US)生产经营情况分析

10.4.4 PeopleFluent (US)竞争优劣势分析

10.5 PIXID (France)

10.5.1 PIXID (France)基本信息介绍

10.5.2 PIXID (France)主营产品和服务介绍

10.5.3 PIXID (France)生产经营情况分析

10.5.4 PIXID (France)竞争优劣势分析

10.6 PRO Unlimited (US)

10.6.1 PRO Unlimited (US)基本信息介绍

10.6.2 PRO Unlimited (US)主营产品和服务介绍

10.6.3 PRO Unlimited (US)生产经营情况分析

10.6.4 PRO Unlimited (US)竞争优劣势分析

10.7 Provade (US)

10.7.1 Provade (US)基本信息介绍

10.7.2 Provade (US)主营产品和服务介绍

10.7.3 Provade (US)生产经营情况分析

10.7.4 Provade (US)竞争优劣势分析

10.8 SAP Fieldglass (US)

10.8.1 SAP Fieldglass (US)基本信息介绍

10.8.2 SAP Fieldglass (US)主营产品和服务介绍

10.8.3 SAP Fieldglass (US)生产经营情况分析

10.8.4 SAP Fieldglass (US)竞争优劣势分析

10.9 Superior Group (US)

10.9.1 Superior Group (US)基本信息介绍

10.9.2 Superior Group (US)主营产品和服务介绍

10.9.3 Superior Group (US)生产经营情况分析

10.9.4 Superior Group (US)竞争优劣势分析

10.10 TargetRecruit (US)

10.10.1 TargetRecruit (US)基本信息介绍

10.10.2 TargetRecruit (US)主营产品和服务介绍

10.10.3 TargetRecruit (US)生产经营情况分析

10.10.4 TargetRecruit (US)竞争优劣势分析

10.11 WorkMarket (US)

10.11.1 WorkMarket (US)基本信息介绍

10.11.2 WorkMarket (US)主营产品和服务介绍

10.11.3 WorkMarket (US)生产经营情况分析

10.11.4 WorkMarket (US)竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球服务采购行业市场发展预测

11.1 全球服务采购行业市场规模预测

11.1.1 全球服务采购行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球服务采购细分类型市场规模预测

11.2.1 全球服务采购行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球服务采购行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球服务采购行业各产品价格预测

11.3 全球服务采购在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球服务采购在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球服务采购在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域服务采购行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域服务采购行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域服务采购行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国服务采购行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划服务采购行业相关政策

12.2 中国服务采购行业市场规模预测

12.3 中国服务采购细分类型市场规模预测

12.3.1 中国服务采购行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国服务采购行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国服务采购行业各产品价格预测

12.4 中国服务采购在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国服务采购在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国服务采购在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国服务采购行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的服务采购行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1454649