

# 河南本地建筑材料采购投标书代写代做制作如何写-标书代写

产品名称	河南本地建筑材料采购投标书代写代做制作如何写-标书代写
公司名称	河南集标宝商务服务有限公司
价格	500.00/起
规格参数	标书代写:绝不废标 投标文件制作:一对一服务 工程预算:质量保证
公司地址	河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路7号羲和5g数字大厦2006室
联系电话	17737779301 17737779301

## 产品详情

河南本地建筑材料采购投标书代写代做制作如何写-标书代写 河南集标宝商务服务有限公司是一家专业从事郑州标书代写和郑州标书制作的公司。我们致力于为各类企业和机构提供高质量、率的标书代写和制作服务。作为一家专业的团队，我们深知标书在投标过程中的重要性，并且了解不同行业、不同招标项目对标书的要求和规范。因此，我们能够根据客户的具体需求，为其提供个性化的标书代写和制作方案。我们团队由业内专家组成，他们具备丰富的行业知识和经验，能迅速把握项目核心需求，为客户提供、的投标方案。多年来，成功助力众多企业赢得重要项目，赢得了广泛好评。我们标书代写团队成员分别拥有不同领域的专长，如市场营销、项目管理、财务分析等，他们相互协作、取长补短，确保每一份投标书都具备高度的专业性和针对性。他们深知，每一个细节都可能影响到投标结果，因此始终以严谨的态度对待每一份标书。我们标书制作团队强大的创新能力。他们关注行业动态，研究市场趋势，将先进理念和实际操作相结合，为客户提供独具匠心的投标方案。在他们的努力下，企业不仅能够在竞争中脱颖而出，还能够在项目中实现可持续发展。集标宝标书代写公司的业务范围

- 1.标书制作：根据客户需求，撰写符合招标文件要求的投标文件，包括技术标、经济标等；
- 2.投标策划：为企业制定投标策略，提高投标成功率；
- 3.资质认证：协助企业办理相关资质证书，提升企业竞争力；
- 4.投标培训：为企业提供投标相关知识的培训，提高投标团队的专业素养。

评标基础价、评标价、投标价的区别 一、投标价 投标价即“投标人投标时报出的工程合同价”。投标价是投标人根据招标文件中工程量清单以及计价要求，结合施工现场实际情况及施工组织设计，按照企业工程施工定额或参照省工程造价管理机构发布的工程定额，结合当前人材机等市场价格信息，完成招标方工程量清单所列全部项目内容的全额费用，由投标企业自主编制确定的投标报价行为。投标价的确定原则和对投标价编制依据的要求是自主报价，同时要贯彻执行现行国家计价规范和省级工程造价管理机构颁布的《工程量清单计价费率》;报价不得低于企业成本;并参照各省市工程造价管理机构发布的工程消耗量定额、《工程价目表》。投标报价是企业实力的展现，是投标人对建设项目的心理价位，也适合招标控制价相对应的下限价位。投标报价是签订合同的价格依据，但它和评标价还是有区别的，签约合同价必须与投标报价保持一致。 二、评标价 评标价的计算以投标报价为基础，综合考虑质量、性能、技术标准交货或竣工时间，设备的配套性和零部件供应能力，设备或工程交付使用后的运行、维护费用、环

境效益、付款条件以及售后服务等各种因素按照招标文件中规定的权数或量化方法，将这些因素一一折算为一定的货币额，并加入到投标报价中，最终得出的就是评标价。实践中，评标价与投标价很容易混淆，因为评标价的依据就是投标价，评标价是经过评标委员会按照招标文件的要求和标准，对投标价格中的算术性错误，在不改变投标报价的实质性内容并经过修正后形成的价格。评标委员会依据调整后的投标报价确定评标价格，并按照招标文件的评标方法和标准进行系统的评审和比较，从而得出结论。目前，国内评标的基本要求是，投标人是否按照招标文件规定的内容范围及工程量清单或货物、服务清单数量进行报价，是否存在算术性错误，如果存在就要按规定修正。修正的价格经投标人书面确认后才具有约束力，投标人不接受修正价格的，其投标将被拒绝。

### 三、评标基准价

基准价根据各投标人的投标报价(或评标价)确定，它是投标人报价得分的评审依据。基准价确定方式比较多样，主要包括：(1)算术平均值法，当投标人数少于4个(含)时，基准价为所有投标报价(或评标价)算术平均值；当投标人数大于4个(不含)时，基准价为去掉和投标报价(或评标价)后的算术平均值；当投标人数大于12个(不含)时，基准价为去掉2个和2个投标报价(或评标价)后的算术平均值；此方法适用各种类型招标，不励低价价格相对合理。(2)降幅系数法，所有投标报价(或评标价)的算术平均值乘以降幅系数确定基准价，而降幅系数是通过现场摇号确定，一般是1%、3%、5%等。此方法主要适合工程施工招标，投标人数较多，相对公平，能防止围标。(3)权重法，控制价和各投标报价(或评标价)算术平均值乘以相应权重比例确定基准价，而权重比例的大小也可通过摇号确定，如控制价占基准价的30%，则各投标报价(或评标价)算术平均值占基准价的70%。此方法主要适合工程施工招标，投标人数较多，相对公平，防止围标，但得分高的投标价相对降幅系数法较高。

招标文件阅读指南 一、时间很重要，务必时间记住

1、标书购买截止时间

2、开标时间(重要)

3、截标时间

4、投标人的答疑截止时间

5、招标人对招标文件的澄清时间

6、交纳保证金截止时间(注意考虑周末银行不办理对公业务)

7、投标有效期天数

8、上传电子投标文件时间(部分与线下纸质文件时间不一致的，务必注意。)

二、项目的基本要素和信息

1、招标项目名称，名称不要手打，一定要复制

2、招标项目编号

3、招标包号及名称

4、工期或者供货期要求

5、质量保证期要求(很多地方质保期为加分项)

7、招标控制价(如有)

8、投标保证金缴纳信息

9、投标人的资格要求

10、产品配置要求

11、履约保证金信息(个别单位履约保证金金额10%，)

12、项目单位付款方式，关系到资金回笼速度

13、编制预算方式:清单、定额

14、招标代理联系人信息

三、确定招标文件的排版、装订要求

1、封装要求(投标文件的组成部分)

2、投标书的构成内容

3、是否有字体、字号、行距等要求、单双面打印?封面、封条是否给定格式?

4、各项表单的排序要求

5、个别采购项目技术部分、报价部分采用暗标，技术标不得体现投标单位信息，否则会废标。

6、电子版要求，格式:PDF、WORD，介质:光盘、优盘

### 四、确定本项目的评分标准(重要!)

投标文件在一定要求下必须根据评分标准进行设计和制作，按照打分要求准备相应的证明材料，包括资质、产品、服务、实施等(采购项目对于监狱企业、中小微企业，节能认证产品、环境认证产品均有一定比例折扣或者加分，利用好政策可以将利益化和优势化)。部分需要提前准备的，如证明等各种证明，都需要提前找相关机构开具证明，不然到开标前一天才知道要这证明，那时候，就算的喊破天，都没人能帮到你!

### 五、投标文件的密封和标记要求

投标文件的密封和标记、投标文件的递交截止时间、地点、投标文件的修改与撤回等具体的操作性说明。外出投标带两个加盖公章的封条备用。资格预审由谁审查《条例》第十八条规定了“国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目,招标人应当组建资格审查委员会审查资格预审申请文件。资格审查委员会及其成员应当遵守招标投标法和本条例有关评标委员会及其成员的规定。”而“发改委30号令”、“发改委27号令”均未做出这样的要求，“发改委27号令”第十九条有这样的描述“招标人在进行资格审查时，不得改变或补充载明的资格审查标准和方法或者以没有载明的资格审查标准和方法对潜在投标人或者投标人进行资格审查”。“发改委30号令”也在第十八条有类似的规定。也即按照“发改委30号令”、“发改委27号令”，资格预审工作可以直接由招标人来进行。按照《条例》的规定，对于国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目,招标人应当组建资格审查委员会审查资格预审申请文件。这也是《条例》中新的规定。这就要求招标人或招标代理机构，在进行招标方案策划时就必须考虑到资格预审还是资格后审。相对资格预审而言，按照《条例》第五十一条规定，资格后审的审查工作，现在仍然由评标委员会负责。

关键承诺，承诺绝不废标，承诺完全响应招标文件大纲要求，废标全额退款。

准确定制，使标书更加美观、具有吸引力。在服务内容方面，我们致力于提供标书代写服务。我们的写作团队由一群有着深厚学术背景和广泛行业经验的专家组成，他们具备良好的文笔和逻辑思维能力，能够为客户撰写出准确、具有说服力的标书文本。通过精心选择恰当的词汇和句型，我们能够提升标书的

获胜概率，使客户在竞争激烈的招投标中脱颖而出。而在服务范围方面，我们提供标书制作服务。我们拥有先进的印刷设备和专业的制作团队，能够为客户制作出美观、高质量的标书样本。我们注重细节，从纸张选择到样式设计，精心考虑每个环节，力求将客户提供的信息以更佳形式呈现出来。我们相信，一个精标书不仅能够为客户留下深刻的印象，也能够向招标评审委员会传达出标书内容的专业性和可靠性。