

2024年智能顾问行业上下游产业链及竞争格局调研报告

产品名称	2024年智能顾问行业上下游产业链及竞争格局调研报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

全球智能顾问市场规模2023年达60.42亿元（人民币），预计全球智能顾问市场在预测期间将以29.31%的复合年增长率增长，并预测至2029年全球智能顾问市场总规模将会达到288.22亿元。2023年中国智能顾问市场规模达 亿元。

全球智能顾问行业龙头企业包括24/7 Customer, Inc, Artificial Solutions, Codebaby (Idavatars), Inc, Creative Virtual Pvt Ltd, CX Company, IBM Watson, Next IT Corporation, Nuance Communications, Inc, Speaktoit, Inc等。2023年全球市场前三企业（CR3）和qianshi企业（CR10）的市占率数据在报告中以图表的形式给出。

报告提供从细分维度深入分析的行业细分市场份额、规模、变化趋势等数据。从产品类型方面来看，智能顾问市场包括专业服务, 托管服务, 服务, 软件等类型。在细分应用领域方面，智能顾问主要应用于社会化媒体, 移动平台, 网站, 联络中心等领域。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

全球范围内智能顾问行业主要企业包括：

24/7 Customer

Inc

Artificial Solutions

Codebaby (Idavatars)

Inc

Creative Virtual Pvt Ltd

CX Company

IBM Watson

Next IT Corporation

Nuance Communications

Inc

Speaktoit

Inc

根据不同产品类型细分：

专业服务

托管服务

服务

软件

根据不同应用领域细分：

社会化媒体

移动平台

网站

联络中心

全球和中国智能顾问行业分析报告从行业发展历程和背景出发，首先从整体上介绍了智能顾问行业概况、运行环境、市场特征及市场整体运营态势等；接着分析了智能顾问行业市场发展现状，包括各细分产品市场、下游应用市场以及重点发展地区智能顾问行业的发展状况等；然后介绍了智能顾问行业市场竞争格局，对行业重点企业经营状况作了分析；最后分析了智能顾问行业未来发展趋势，并对各细分市场进行了预测。本报告旨在帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向以及找准自身定位，从而制定合适的企业竞争战略。

本报告从全球和中国智能顾问行业历史趋势和发展现状出发，对智能顾问各类型产品市场分布、应用领域渗透情况、区域市场概况、企业竞争格局及代表企业案例分析进行深度挖掘，还分析了国内智能顾问

行业进出口情况，包括进口量和出口排名统计等，并由此预测智能顾问行业发展趋势。报告从多个市场层面入手，展望智能顾问行业市场空间与发展前景，并提出相应的策略建议。

针对全球市场，报告分析了北美、欧洲、亚太地区智能顾问市场销售情况、市场地位、SWOT、以及市场发展潜力，另外报告还依次分析了各地区主要国家智能顾问市场销量、销售额和增长率。

全球与中国智能顾问行业调研报告共包含十二章节，各章节概述如下：

第一章：智能顾问定义、发展概况与产业链分析；

第二章：智能顾问行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：智能顾问行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家智能顾问销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；智能顾问在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球智能顾问价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球智能顾问行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、智能顾问销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国智能顾问行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国智能顾问行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

第一章 智能顾问行业基本情况

1.1 智能顾问定义

1.2 智能顾问行业总体发展概况

1.3 智能顾问分类

1.4 智能顾问发展意义

1.5 智能顾问产业链分析

1.5.1 智能顾问产业链结构

1.5.2 智能顾问主要应用领域

1.5.3 智能顾问上下游运行情况分析

第二章 全球和中国智能顾问行业发展分析

2.1 智能顾问行业所处阶段

2.1.1 智能顾问行业发展周期分析

2.1.2 智能顾问行业市场成熟度分析

2.2 2018-2029年智能顾问行业市场规模统计及预测

2.2.1 2018-2029年全球智能顾问行业市场规模统计及预测

2.2.2 2018-2029年中国智能顾问行业市场规模统计及预测

2.3 市场环境对智能顾问行业影响分析

2.3.1 乌俄冲突对智能顾问行业的影响

2.3.2 中美贸易摩擦对智能顾问行业的影响

第三章 智能顾问行业发展问题分析

3.1 智能顾问行业现有问题

3.1.1 国内外差异比较

3.1.2 主要问题

3.1.3 制约因素

3.2 智能顾问行业发展策略分析

3.3 智能顾问行业发展可预见问题及对策

第四章 全球主要地区智能顾问行业市场分析

4.1 全球主要地区智能顾问行业销量、销售额分析

4.2 全球主要地区智能顾问行业销售额份额分析

4.3 北美地区智能顾问行业市场分析

4.3.1 北美地区智能顾问行业市场销量、销售额分析

4.3.2 北美地区智能顾问行业市场地位

4.3.3 北美地区智能顾问行业市场SWOT分析

4.3.4 北美地区智能顾问行业市场潜力分析

4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

4.3.6 北美地区主要国家市场分析

4.3.6.1 美国智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.3.6.2 加拿大智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.3.6.3 墨西哥智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4 欧洲地区智能顾问行业市场分析

4.4.1 欧洲地区智能顾问行业市场销量、销售额分析

4.4.2 欧洲地区智能顾问行业市场地位

4.4.3 欧洲地区智能顾问行业市场SWOT分析

4.4.4 欧洲地区智能顾问行业市场潜力分析

4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区智能顾问行业市场分析

4.5.1 亚太地区智能顾问行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区智能顾问行业市场地位

4.5.3 亚太地区智能顾问行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区智能顾问行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟智能顾问市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国智能顾问市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国智能顾问行业的进出口数据分析

5.1 全球智能顾问行业进口国分析

5.2 全球智能顾问行业出口国分析

5.3 中国智能顾问行业进出口分析

5.3.1 中国智能顾问行业进口分析

5.3.1.1 中国智能顾问行业整体进口情况

5.3.1.2 中国智能顾问行业进口产品结构

5.3.2 中国智能顾问行业出口分析

5.3.2.1 中国智能顾问行业整体出口情况

5.3.2.2 中国智能顾问行业出口产品结构

5.3.3 中国智能顾问行业进出口对比

第六章 全球和中国智能顾问行业主要类型市场规模分析

6.1 全球智能顾问行业主要类型市场规模分析

6.1.1 全球智能顾问行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1.1 2019-2023年全球专业服务销量及增长率统计

6.1.1.2 2019-2023年全球托管服务销量及增长率统计

6.1.1.3 2019-2023年全球服务销量及增长率统计

6.1.1.4 2019-2023年全球软件销量及增长率统计

6.1.2 全球智能顾问行业各产品销售额、市场份额分析

6.1.2.1 2019-2023年全球智能顾问行业细分类型销售额统计

6.1.2.2 2019-2023年全球智能顾问行业各产品销售额份额占比分析

6.1.3 2019-2023年全球智能顾问行业各产品价格走势

6.2 中国智能顾问行业主要类型市场规模分析

6.2.1 中国智能顾问行业各产品销量、市场份额分析

6.2.1.1 2019-2023年中国智能顾问行业细分类型销量统计

6.2.1.2 2019-2023年中国智能顾问行业各产品销量份额占比分析

6.2.2 中国智能顾问行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国智能顾问行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国智能顾问行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国智能顾问产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国智能顾问行业各产品价格走势

第七章 全球和中国智能顾问行业主要应用领域市场分析

7.1 全球智能顾问行业应用领域分析

7.1.1 全球智能顾问在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球智能顾问在社会化媒体领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球智能顾问在移动平台领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球智能顾问在网站领域销量统计

7.1.1.4 2019-2023年全球智能顾问在联络中心领域销量统计

7.1.2 全球智能顾问在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球智能顾问行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球智能顾问在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国智能顾问行业应用领域分析

7.2.1 中国智能顾问在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国智能顾问行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国智能顾问在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国智能顾问在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国智能顾问行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国智能顾问在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球智能顾问行业运营形势分析

8.1 全球智能顾问价格走势分析

8.2 全球智能顾问行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球智能顾问行业市场痛点及发展重点

第九章 全球智能顾问行业企业竞争分析

9.1 全球各地区智能顾问企业分布情况

9.2 全球智能顾问行业市场集中度分析

9.3 全球智能顾问行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球智能顾问行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球智能顾问行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球智能顾问行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球智能顾问行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球智能顾问行业代表企业典型案例分析

10.1 24/7 Customer, Inc

10.1.1 24/7 Customer, Inc概况分析

10.1.2 24/7 Customer, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年24/7 Customer, Inc市场营收分析

10.1.4 24/7 Customer, Inc发展优劣势分析

10.2 Artificial Solutions

10.2.1 Artificial Solutions概况分析

10.2.2 Artificial Solutions主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年Artificial Solutions市场营收分析

10.2.4 Artificial Solutions发展优劣势分析

10.3 Codebaby (Idavatars), Inc

10.3.1 Codebaby (Idavatars), Inc概况分析

10.3.2 Codebaby (Idavatars), Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Codebaby (Idavatars), Inc市场营收分析

10.3.4 Codebaby (Idavatars), Inc发展优劣势分析

10.4 Creative Virtual Pvt Ltd

10.4.1 Creative Virtual Pvt Ltd概况分析

10.4.2 Creative Virtual Pvt Ltd主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年Creative Virtual Pvt Ltd市场营收分析

10.4.4 Creative Virtual Pvt Ltd发展优劣势分析

10.5 CX Company

10.5.1 CX Company概况分析

10.5.2 CX Company主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年CX Company市场营收分析

10.5.4 CX Company发展优劣势分析

10.6 IBM Watson

10.6.1 IBM Watson概况分析

10.6.2 IBM Watson主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年IBM Watson市场营收分析

10.6.4 IBM Watson发展优劣势分析

10.7 Next IT Corporation

10.7.1 Next IT Corporation概况分析

10.7.2 Next IT Corporation主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年Next IT Corporation市场营收分析

10.7.4 Next IT Corporation发展优劣势分析

10.8 Nuance Communications, Inc

10.8.1 Nuance Communications, Inc概况分析

10.8.2 Nuance Communications, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年Nuance Communications, Inc市场营收分析

10.8.4 Nuance Communications, Inc发展优劣势分析

10.9 Speaktoit, Inc

10.9.1 Speaktoit, Inc概况分析

10.9.2 Speaktoit, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年Speaktoit, Inc市场营收分析

10.9.4 Speaktoit, Inc发展优劣势分析

第十一章 全球和中国智能顾问行业发展趋势分析

11.1 全球和中国智能顾问行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球智能顾问行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国智能顾问行业市场规模发展趋势

11.2 智能顾问行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球智能顾问行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国智能顾问行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国智能顾问行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球智能顾问行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国智能顾问行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国智能顾问行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球智能顾问行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球专业服务销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球托管服务销量及其份额预测

12.2.1.3 2024-2030年全球服务销量及其份额预测

12.2.1.4 2024-2030年全球软件销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国智能顾问行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国智能顾问行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国智能顾问行业各产品价格预测

12.3 全球和中国智能顾问在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球智能顾问在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球智能顾问在社交媒体领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球智能顾问在移动平台领域销量及其份额预测

12.3.1.3 2024-2030年全球智能顾问在网站领域销量及其份额预测

12.3.1.4 2024-2030年全球智能顾问在联络中心领域销量及其份额预测

12.3.2 中国智能顾问在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国智能顾问在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区智能顾问行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域智能顾问行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区智能顾问行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区智能顾问行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区智能顾问行业销量和销售额预测

报告通过多渠道对智能顾问行业市场数据进行采集，多角度对智能顾问行业市场现状进行分析，多形式对智能顾问行业市场信息进行展示，为所有目标用户系统而全面地介绍了智能顾问行业的市场发展现状和发展趋势，可以帮助企业了解当前行业动态，做出合理的调整和决策，提高企业的竞争力。

报告编码：729548