

# 日本370公告食品接触材料标准内容修订草案及国内测试机构

产品名称	日本370公告食品接触材料标准内容修订草案及国内测试机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	用途:销售、出口日本通关 检测对象:食品接触材料制品 检测周期:7-8
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

转载“食品接触材料科学”微信公众号，原文《日本发布、容器和包装规范和标准的部分修订草案》。

2024年2月16日，日本厚生劳动省事务及食物卫生理事会食物卫生小组委员会、容器及包装小组委员会通过线上会议发布“、容器和包装规范和标准的部分修订草案”，其目的在于根据正面清单的运行情况修订“370号公告第三章、容器和包装相关规格基准”，便于370号公告与正面清单配套使用。

删除的内容（1）E章节:特殊用途、容器和包装中的规范，删除以下四点内容

- 1、删除需要加压加热的食品（罐装或瓶装食品除外）的容器和包装中关于强度等实验法的要求。
- 2、删除关于软饮料（用果汁作原料的除外）的容器和包装的规格要求。
- 3、删除乳等容器包装或其原材料的标准和生产方法标准。
- 4、删除销售乳酸菌饮料的水杯销售式自动售货机销售时使用的水杯和食品自动售货机销售食品时使用的容器的材质限制标准。

（2）删除“B章节 容器和包装一般试验法”、“C章节 试剂、试液等”、“E章节特殊用途、容器和包装中的规范”这三个章节中规定的实验方法中不再需要的实验项目。

移动和修改的内容（1）E章节中软饮料（原料用果汁除外）中对于可回收重复使用的透明玻璃容器包装的规定，将其移动到“D章节 或容器包装或这些原材料的材料分类标准”。

（2）E章节中牛乳、特质牛乳，山羊乳，改性乳，低脂乳，脱脂乳，加工乳和奶油所用的容器应为口内径为26mm或更大的透明玻璃瓶的要求，以及调制液态奶、发酵乳、乳酸菌饮料和乳饮料所用的玻璃瓶应为透明的要求，移动到D章节。

(3) 将“乳等容器包装或这些原材料标准”中溶出试验中对模拟液的规定移动到B章节，并对模拟液的选择进行修订。

引入总溶出物要求 将总溶出物试验代替高锰酸钾试验作为一般测试项目。对于合成树脂或容器包装，在特殊测试项目中引入高锰酸钾消耗量，以保证现行的高锰酸钾消耗量测试标准和蒸发残留物测试标准不变。

修订B和D章节食品模拟物 修订D章节溶出标准中用于蒸发残渣和以聚碳酸酯为主要成分的合成树脂的双酚A（包括和p-叔丁基）的试验溶液的规定。

修订B章节中关于用于总溶出物的试验溶液的规定。规定油脂、脂肪性食品和奶油选用正庚烷作为食品模拟液；酒类、牛乳、特质牛乳，山羊乳，改性乳，低脂乳，脱脂乳，加工乳、调制液态奶、发酵乳、乳酸菌饮料、乳饮料和调制奶粉选用20%乙醇作为食品模拟液；油脂和脂肪性食品、奶油、酒类等以外的食品酸性食品采用4%，上述以外的食品采用水作为食品模拟液。

试验方法的修订 将D章节中部分测试方法以通知形式表示，从370号公告中删除这些测试方法以及相关试剂。未从告示中删除的测试方法，将其移动到“B章节容器和包装一般试验法”。

总结 自日本正式实行正面清单制度后，仅允许经过安全性评估的物质用于食品、容器和包装。日本目前不是通过具体规定每种食品容器包装的规格来进行风险管理，而是以正面清单制度(包括制造管理标准)+材质分类规格的管理一体化来确认安全性，即不在370号公告负面清单中的合成树脂，只要其使用物质在正面清单中，同时符合370号公告的一般要求，也可以安全使用。

另一方面，对于这些没有具体规格要求的树脂，为了规避非有意添加物带来的风险，日本厚生劳动省准备引入总溶出物作为一般要求，若此草案正式通过，将使合成树脂的合规管理更加清晰。

转载“食品接触材料科学”微信公众号，原文《日本发布、容器和包装规范和标准的部分修订草案》来源 | 国家食品接触材料检测重点实验室（广东），IQTC 作者 | 尹琴 责编 | 潘静静 博士

=====

关于我们 我们杰信公司的总部实验室是国家食品接触材料检测重点实验室，是食品接触材料及制品GB4806系列标准的制定者和参与者。我们总部实验室可以接受企业的委托，做食品接触材料及相关产品的检测工作，包括但不限于食品包装、餐具、厨具、食品加工机械、厨电产品、塑料、树脂、橡胶、金属、合金、纸张、纸板、玻璃、陶瓷、瓷釉、着色剂、印刷油墨等等。我们总部实验室也可以做按日本厚生劳动省370公告做食品接触材料及制品的检测报告，产品报告可以用于日本通关使用。有需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工 我们在服务 1、食品接触材料合规与安全评估服务

1) 产品全配方审核及合规性评价服务 2) 产品安全风险评估服务

2、食品接触材料相关测试 法规测试（GB 4806系列、相关行业及可降解标准等）

欧盟及其成员国法规测试 美国FDA 21 CFR和CPG法规测试 日本厚生省370公告测试（日本通关报告）

韩国法规测试（韩国通关报告）台湾地区法规测试

3、食品接触材料新品种申报代理服务 新品种申报代理服务

#### 4、食品接触材料合规材料审核与编制服务 符合性声明编制和审核服务

#### 5、食品接触材料咨询和培训服务 食品接触材料法规咨询及培训服务

#### 食品接触材料检测技术咨询及培训服务

===== 相关资讯：

日本食品，容器和包装的规范和标准（1）通用标准：规定了所有食品容器和包装材料中重金属，特别是铅的含量要求；食品、容器和包装使用的合成色素必须经过劳动厚生省批准；以及对树脂中增塑剂的限制；（2）类别标准：塑料、玻璃、陶瓷、搪瓷、金属罐、橡胶等类材料的类别标准，其中涉及的塑料（合成树脂有）PVC、PE、PP、PS、PVDC、PET、PMMA、PC、PVOH等13种，各类材料的具体卫生安全要求。（3）特殊用途标准：对于具有特定用途的材料制定的标准，如加压加热的食品（罐装或瓶装食品除外）的容器和包装、清凉饮料水（用果汁作原料的除外）的容器和包装、生产冷冻食品所使用的器具、食品自动贩售机（仅限于那些具有与食品直接接触部件的机器）和销售所使用的容器、为杯装自动贩售机或全自动清凉饮料水调理机输送清凉饮料水原液的、容器和包装等。竹木食品触材检测项目五酚（PCP）、甲醛溶出量、有机涂层的全迁移、砷含量、铅含量、含量、邻、噻苯咪唑、联苯以及抑霉唑的含量。2012年4月27日，厚生省原医药食品局的食品安全部（现变更为“医药生活卫生局”的“生活卫生与食品安全部”）发布了《食品用、容器和包装的再生塑料材料的使用指南》（食安发0427第2号）和《食品用、容器和包装的再生纸的使用指南》（食安发0427第7号）。分别针对使用再生塑料和再生纸生产食品、容器和包装提供了指南。指南中对总则、原材料适用范围和生产控制等方面进行了规定。此外，再生塑料材料指南还包括替代污染物的测试程序等内容；再生纸指南还包括再生纸可能残留的物质、终产品使用的注意事项等内容。行业资讯 GB21551.3-21《家用和类似用途电器的、净化功能空气净化器的特殊要求》是国家强制性标准，主要用于考核空气净化器是否具有有效的、能力，包括率、率等技术要求。GB/T1881-28《空气净化器》主要用于对空气净化器综合性能的评价，用于考核空气净化器的净化能力，设立的技术指标有：洁净空气量(C:DR)、净化效能、噪声、净化寿命等。而对应的目标污染物主要分为细颗粒物和气态污染物(甲醛、苯等)。Julie优雅华丽且富于创造力的艺术风格给这些大品牌带来清新之风。JimmyChoo在今春推出过一款名叫Dylan的粉红和黄色的透明塑料沙滩包，大受各方赞誉。与Dylan相比，Mulberry这款“IceCreamcleartote”更富艺术性和收藏价值，而且价格更“亲民”：JimmyChoo的Dylan沙滩包高达一千美元，而Mulberry的冰淇淋包价格不到其五分之一——175美元，当然，也价值不菲，那是逾千元的塑料袋。P:SC:L仅是陶氏致力于应对最严峻的挑战——如满足节能需求而推出的创新解决方案之一。“目前，各国正在制定更为严格的能源效率标准，消费者对高能效家电产品的需求也日益上升。”Barbet说道。“借助P:SC:L技术，家电生产商将可以顺利满足这一需求，同时提升能源效率与生产产量。”在保温过程中，P:SC:L技术与康隆的真空发泡工艺实现了结合以避免出现现有保温材料的缺陷。真空技术与烃类发泡剂配套使用，允许P:SC:L聚氨酯发泡能够填充传统发泡技术保温材料无法进入的狭小空间，这一特点对现代设计的冰箱非常重要，同时在塑造完外型的情况下，也为消费者在使用的过程中减少了能量损失。“其实许多品牌的产品是加工制造的，在材料的品质、制造工艺上我们并不会输给国外，我们缺少的是带有创意的设计理念。纵观，知名的品牌卖的是理念而不是产品。它们的价值更多的是体现在创意设计，而不是产品本身的材料、工艺和功能上。好的包装创意会给客户带来特殊的体验和感受，产品和品牌价值也就会随之提升。我国的塑料包装生产企业对此应该有更清醒的认识。”陈寿告诉记者。包装联合会塑料制品包装委员会主任曹俭表示，自去年下半年以来塑料包装产业增长放缓，是长短期和各方因素共同造成的结果。