

丰胸被骗，保留证据维护自己合法权益

产品名称	丰胸被骗，保留证据维护自己合法权益
公司名称	四川律达通法律咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区尚隆苑（地球村）16栋1-2层3室善管众创空间A117
联系电话	19182690726 19182690726

产品详情

丰胸是很多爱美女性的“恶魔”。在杭州工作的王小姐，在丰胸产品上花了4万多元。*后，用她的话说，“什么都没变”。

不仅如此，小王说她还做了一件蠢事，在对方的要求下发了一张自己胸部的照片。

现在，小王感觉被骗了。等她想维权的时候，就难了，因为她是在微信朋友圈买的，卖家的真实身份也不清楚。

据钱报记者调查，小王收到的产品也有不少疑问。其中一个“葛根木瓜片”的生产许可证，对应的产品名称为：糖果制品(糖果)，对应的企业名称也与外包装上印刷的不同。

从丰胸茶到精油和丰胸仪。

小王小姐先后交了4万多

王小姐是江西人。她今年25岁，在杭州工作。和很多女生一样，小王也想拥有完美的身材。2015年12月初，她在朋友圈看到一则广告，对方推销一款“丰胸茶”，说效果很好。“我当时就想试试。我问过了，觉得价格可以接受。”

小王加了一个好朋友微信，对方名叫“小平&”。1000元钱转到微信后不久，丰胸茶到了。“当时刚收到货，还没开始用。对方说暂时不用。我想介绍一个姓罗的教官，他会教我怎么用。”

不久，一名男子打来电话。“他自称是广州大孝生物健美有限公司的罗老师，说单独喝茶效果不明显。

他为了增加丰胸效果，让我再交5000元买按摩精油、丰胸仪等产品。”

现在已经花钱买了，小王还是希望有效果，于是又汇了5000元。结果半个多月过去了，小王觉得没有变化，就通过微信联系了卖家“小平&”。

卖家的说法让小王大吃一惊。“她说不行是因为我身体有严重问题什么的。她给我推荐了一款22000元的产品，对身体有好处，说很适合我。”小王听了这话，又汇了两万二。

没等产品出来，对方又联系了小王，说她定制了一款韩国排毒产品，需要3万多。“现在想起来真的是昏了头。我当时确实没钱，就给她汇了13000块钱作为定金。”

就这样，小王前前后后一共汇了4.1万元，现在非常后悔。

丰胸没有效果。

对方让她发一张“胸图”

除了钱，小王说她又做了一件傻事。就在小王第一次说不行的时候，“罗老师”让小王拍了一张胸透照发过来。“他说只有看图片才能知道我的问题是什么。看了图片后，他们说我这里有很多问题。大众的产品不适合，想继续购买。”

钱报记者仔细观察了卖家发给小王的几件丰胸产品，一款“中医世家——中药丰胸调理茶”。外包装上没有生产厂家和相关证书，小王花了1000元。一个是盒装的葛根木瓜片，盒子里有丰胸精油和丰胸仪。生产厂家是“广州金士利生物科技有限公司”，小王花了5000元。

昨天，钱报记者也在微信里添加了“小平&”。她的签名是“欢迎家长和我一起讨论丰胸”。她否认小王向她购买产品。在“小平&”的朋友圈里，大部分帖子都是丰胸产品的反馈，甚至反馈了女性乳房的照片。但也有网友提醒，在微商圈，有一款软件可以随意制作各种虚假交易截图。

“小平&”把“罗老师”介绍给小王，但他没有否认。他也有自己的解释。“我们的仪器很先进，可以通过照片看到小王体内是否有毒素堆积。因为小王没有支付全款，所以排毒产品没有办法第一时间送到小王手中，导致没有效果。”小王说这是不能接受的。

钱报记者咨询了多家美容医院的持证医生，大家都表示没有根据照片说体内有毒素，也没听说过这位罗老师的丰胸方法。

丰胸产品的许可证号竟然是糖果。

5000元以上的产品只需要300元。

昨天，钱报记者也进行了查询。广州工商官网显示，“广州大孝生物健美有限公司”根本不存在。在网上，人们纷纷发帖投诉“广州大孝生物体有限公司”和“小平&”涉嫌欺诈。

另一家公司“广州金士利生物科技有限公司”可以查到，注册资金50万，经营范围为生物科技开发服务。昨天，钱报记者联系到广州金士利生物科技有限公司一位负责销售的李经理，他表示自己的产品并没

有通过微信业务销售。“之前在广东也查过一个，冒充我们的产品。”

据李经理介绍，小王花5000元从微信商家购买木瓜片，正常售价只要300元。“有的批发商拿的货多，可以继续谈价格。”

钱报记者还发现，木瓜片本身也有问题。外包装上印刷的食品生产许可证QS证号为“ ”。国家质检总局官网显示，该编号对应的产品名称为:糖果制品(candy)，企业名称应为“梅州延龄生物科技有限公司”。

随着微信的普及，越来越多的人在微信朋友圈做生意。朋友圈卖的东西，在产品质量、品类选择、物流、维权等方面几乎没有任何保障。如果发生纠纷，很难证明。目前，小王已向广州当地工商部门投诉。

最后提醒大家：不要轻易相信，如果您也有遭遇，请点击主页上的联系方式，赶紧联系我们，郑重承诺，免费咨询，不退回不收任何费用！