

# 2024上海别墅室内软装设计展

产品名称	2024上海别墅室内软装设计展
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

## 产品详情

2024上海别墅室内软装设计展

苏先生

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆

展览规模：25000平方米

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

上海今协商贸有限公司

支持单位：安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会

安徽省墙体屋面材料产业协会

江苏省新型墙体材料行业协会

浙江省新型墙体材料行业协会

浙江省建筑业行业协会施工安全与设备管理分会

蚌埠新型建材行业协会

淮北市节能保温专业委员会

滁州市墙体材料革新和建筑材料节能协会

绍兴市新型墙体材料行业协会

中国BIPV联盟

长三角BIPV研究院

无锡新能源商会

无锡市土木建筑工程学会

太仓市室内装饰行业协会

太仓市房地产业协会

太仓市建筑装饰家居商会

太仓市南通商会

“绿色低碳，赋能高品质住宅”

## 行业背景

我国房地产行业供需关系发生了重大变化，从过去的供方为主，转变成现在的需方为主，房地产行业的转型出路在于建设高品质住宅。绿色建筑已经成为高品质住宅标配。

建筑领域是我国能源消耗、碳排放的重要领域，也是我国实现2030年碳减排目标的关键领域。当前我国建筑业已进入绿色低碳发展新阶段，住建部印发的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》指出，到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到30%，全国新增建筑太阳能光伏装机容量0.5亿千瓦以上，地热能建筑应用面积1亿平方米以上，城镇建筑可再生能源替代率达到8%，建筑能耗中电力消费比例超过55%。

## 关于展会

2024年绿色建博会，坚持“低碳、健康、智慧、安全”的理念，围绕工业化、数字化、绿色化三个方面，从建筑材料、装配式建造、运营维护全生命周期推动绿色建筑全产业链可持续发展，践行“绿色低碳，赋能高品质住宅”的主题。

绿色建博会历经18年的行业沉淀，长期专注全面提供绿色建筑整体解决方案，从新建建筑到既有建筑改造，从建筑设计到绿色施工，再到节能运营，从单项创新技术到系统集成方案，致力于打通产业链闭环，本届展会聚焦建筑节能和别墅系统两大板块。博览会规划2.5万平方米展览面积，400家企业参展，预计专业观众超过3万人次，将吸引全国各省市住建系统zhengfu主管部门、行业协会、科研院所、房产商、设计院、工程施工单位、装饰装修公司、贸易经销商、投融资机构、公共机构、节能服务商、私人业主等专业观众观展，共同构建绿色建筑建材业全产业链对接平台。

通过专业化、市场化、品牌化、国际化运作，致力打造成为绿色建筑整体解决方案专业平台，全国绿色建筑发展阶段性成果展示平台，行业政策和四新成果的主发布平台，建筑建材业国内大循环的中心节点、国内国际双循环战略链接的重要平台。

## 展示范围

### 建筑节能

- 1、围护结构（墙体保温、门窗幕墙、采光遮阳、屋面节能、防水材料、防火建材、建筑声学、外墙涂料、建筑胶）
- 2、机电系统（电梯、通风系统、供热采暖、空调系统、建筑给排水、配电系统、照明系统、智能化系统）
- 3、可再生能源（太阳能、风能、地热能、生物质能）
- 4、节水节能（节水器具、中水雨水回用、智能节水监管系统、泵管阀）
- 5、合同能源管理
- 6、建筑节能新技术

### 别墅系统

- 1、别墅设计（别墅建筑设计、室内环境设计、室内软装设计、户外环境设计等）
- 2、别墅建造（钢结构、木结构、模块化建筑等）
- 3、围护结构（外墙装饰系统、屋面系统、门窗系统、遮阳系统等）
- 4、庭院景观（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）
- 5、客厅空间（全屋定制、墙面装饰、地面铺装、室内软装等）
- 6、垂直空间（别墅电梯、楼梯等）
- 7、影音娱乐（私家影院、娱乐设施、高档健身器材等）
- 8、安防系统（监控摄像头、报警器、门禁系统等）
- 9、地下空间（停车系统、地面材料、照明系统、酒窖及冷藏系统、除湿设备、防水系统等）

- 10、别墅泳池（室内外私家泳池、SPA等）
- 11、给排水（泵管阀、中水回收、净水系统、污水处理设施等）
- 12、舒适系统（采暖、新风系统、壁炉、空调、空气净化等）
- 13、屋顶露台（户外地面铺装材料、户外休闲家具、阳光房）
- 14、新能源（热泵、太阳能光热、太阳能光电等）
- 15、智能家居（智能电器、智能灯光、智能窗帘、智能门锁等）
- 16、软装（家具、饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等）

## 观众类别

zhengfu部门/行业协会/科研院所

项目业主（公共机构、养老建筑、文旅地产、新农村建设、商业综合体、住宅等）

房产商/设计院/施工单位

节能服务商/物业公司/投融资机构

工程建设类注册执业资格人员

建筑系统集成商

装饰装修公司

建材经销商/代理商/贸易商

私人业主

## 论坛活动

展会系列活动主要以主题论坛、专题论坛、主题展示、评奖活动、参观学习等形式展开。系列活动近30场，共计150余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过2000余名。借助展会业内人士集聚优势，形成产业链上下游对接交流的深层互动。

主题论坛：

- 1、民宿产业大会
- 2、别墅设计及技术峰会
- 3、光伏建筑一体化发展论坛

#### 4、公共机构绿色发展论坛

##### 专题论坛：

- 1、建筑节能设计创新论坛
- 2、建筑节能围护结构系统创新论坛
- 3、建筑节能机电系统发展论坛
- 4、建筑可再生能源利用绿色发展论坛
- 5、建筑节能节水系统发展论坛
- 6、建筑节能合同能源管理行业论坛
- 7、建筑节能新技术创新论坛
- 8、房产商与材料商对接沙龙
- 9、新型别墅建造技术与应用论坛
- 10、别墅设施设备技术论坛
- 11、别墅庭院创新技术论坛
- 12、别墅地下空间技术发展论坛
- 13、别墅软装设计峰会

##### 上届回顾

2023绿色建博会，以“绿色低碳、节能转型”为主题。设建筑节能、装配式建筑、室内装饰、别墅配套四大专题板块。359家企业参展，展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众。聚焦合同能源管理、墙体保温、用能设备、建筑新能源、节水技术、涂料、防火建材、塑木、钢结构、木结构、模块化建筑、装配式装修、室内装饰、厨房卫浴、内墙涂料、别墅配套、美缝剂、高端装饰建材等热点领域。展示绿色建筑建材解决方案，分享前沿节能理念。

展商方面，共汇聚了海内外359家建材企业参展。其中，国内参展商336家，海外参展商23家。

观众方面，为期3天的展会共吸引了20280人次的专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。

论坛方面，共有行业发展主题论坛、别墅设计论坛、企业新产品发布会等多种形式。现场活动6场，共计50余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过600余名。借助展会现场业内专业人士集聚优势，形成趋势、产品与技术多维度深层次交流互动。

邀请了全国各地住建系统zhengfu主管部门、35家行业协会组团莅临参观展会。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地zhengfu和企

业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了房产开发商、设计院所、渠道商、施工单位等caigou商面对面交流，促成商务合作，打造一个绿色建筑、新型建材、低碳节能共享平台，进一步促进建筑建材业节能转型。

2023绿色建博会部分参观团体：

长春市城乡建设委员会

淮南市城乡建设服务中心

连云港市工业和信息化局

南通市绿色建筑推广中心

芜湖市经济和信息化局

镇江市新型建材发展中心

安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会

安徽省墙体屋面材料产业协会

江苏省新型墙体材料行业协会

浙江省新型墙体材料行业协会

浙江省建筑业行业协会施工安全与设备管理分会

蚌埠新型建材行业协会

淮北市节能保温专业委员会

滁州市墙体材料革新和建筑材料节能协会

绍兴市新型墙体材料行业协会

中国BIPV联盟

长三角BIPV研究院

无锡新能源商会

无锡市土木建筑工程学会

太仓市室内装饰行业协会

太仓市房地产业协会

太仓市建筑装饰家居商会

太仓市南通商会

.....  
现场打造"产品展示+贸易对接"的精准交流平台。

## 宣传推广

1. 长三角zhengfu主管部门及行业协会全力支持与组织：各地住建厅、建委、节能办及房地产协会、建筑业协会、装饰装修协会、旅游协会组织推介会，组团参观，通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易第一平台！
2. 数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。
3. 通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、火车站、地铁、建材卖场广告等多种途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内专业人士全方位推送展会信息。
4. 通过200多家最优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。
5. 微信、微博、手机APP、百度搜索等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，第一时间沟通建筑设计院、房产开发商。
6. 多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。
7. 30万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。
8. 全方位的上海设计集团与设计院资源，得到清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等gaoji建筑设计学府鼎力支持与合作。

## 参展费用

A区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

B区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

大会官方微信公众号：Esbuild

联系人：苏先生