

2024-2030年中国光伏行业前景预测及投资策略研究报告

产品名称	2024-2030年中国光伏行业前景预测及投资策略研究报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年3月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

2024-2030年中国光伏行业前景预测及投资策略研究报告

章 光伏行业发展综述 15

节 光伏行业定义及分类 15

一、行业定义 15

二、光伏三种发电类型 15

三、行业特性及在国民经济中的地位 17

第二节 光伏行业统计标准 18

一、研究对象 18

二、报告统计口径 18

三、报告数据来源 19

第三节 中国光伏行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 20

四、行业周期 20

第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST） 22

第一节 光伏行业政治法律环境（P） 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

三、光伏行业标准 25

四、行业相关发展规划 27

五、政策环境对行业的影响 33

第二节 行业经济环境分析（E） 35

一、宏观经济形势分析 35

（一）国际宏观经济形势分析 35

（二）国内宏观经济形势分析 37

（三）产业宏观经济环境分析 42

二、宏观经济环境对行业的影响分析 45

第三节 行业社会环境分析（S） 46

一、光伏产业社会环境 46

二、光伏产业发展对社会发展的影响 50

第四节 行业技术环境分析 (T) 50

一、光伏技术分析 50

二、行业主要技术发展趋势 52

三、技术环境对行业的影响 55

第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴 57

第一节 全球光伏市场总体情况分析 57

一、全球光伏行业的发展特点 57

二、全球光伏市场结构 58

三、全球光伏行业发展分析 59

四、全球光伏行业竞争格局 59

五、全球光伏市场区域分布 60

六、国际重点光伏企业运营分析 61

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析 62

一、日本 62

(一) 日本光伏行业发展概况 62

(二) 日本光伏市场结构情况 63

(三) 日本光伏行业政策规划进程 64

(四) 2023-2030年日本光伏行业发展前景预测 66

二、美国 67

(一) 光伏行业发展概况 67

(二) 美国光伏新增及累计装机容量 68

(三) 美国光伏发电市场价格分析 68

(四) 2023-2030年美国光伏行业发展前景预测 68

三、意大利 69

(一) 意大利光伏行业发展概况 69

(二) 意大利光伏新增及累计装机容量 70

(三) 2023-2030年意大利光伏行业发展前景预测 70

第四章 中国光伏行业的国际比较分析 71

第一节 中国光伏行业的国际比较分析 71

一、中国光伏行业竞争力指标分析 71

二、中国光伏行业经济指标国际比较分析 74

三、光伏行业国际竞争力比较 78

第二节 全球光伏行业市场需求分析 80

一、市场规模现状 80

二、需求结构分析 81

三、重点需求客户 81

第三节 全球光伏行业市场供给分析 82

一、光伏新增及累计装机容量现状 82

二、光伏装机容量区域分布 83

三、光伏主要原料市场价格走势 83

第五章 中国光伏行业运行现状分析 86

第一节 中国光伏行业发展状况分析 86

一、光伏产业概况 86

二、光伏产业趋势 88

三、光伏发电产业概况 90

四、光伏产业发展特点 91

五、光伏产业市场前景 92

第二节 中国光伏行业发展现状分析 92

一、光伏产业需求量分析 92

二、光伏产业供给量分析 93

三、光伏产业市场竞争分析 93

四、光伏产业影响因素分析 97

五、光伏产业潜在市场分析 97

第三节 中国光伏企业发展情况分析 98

一、中国光伏企业 98

二、光伏企业技术发展情况 101

第四节 中国光伏行业发展环境分析 105

一、光伏产业相关政策 105

（一）光伏产业政策 105

（二）光伏发电价格补贴 113

（三）光伏电站发展政策 118

二、光伏产业投资环境分析 119

三、光伏产业贸易环境分析 121

（一）美国光伏贸易保护 121

（二）欧盟光伏贸易保护 122

四、光伏产业资源环境分析 122

第六章 中国分布式光伏发电产业发展分析 124

第一节 分布式光伏发电产业发展历程 124

第二节 金太阳工程及光伏建筑一体化 124

一、金太阳及光电建筑一体化项目 124

二、金太阳屋顶工程取得成就 125

三、光伏建筑一体化取得成就 125

第三节 分布式光伏发电产业发展现状 126

第四节 分布式光伏发电存在难题分析 128

第五节 分布式光伏发电产业前景预测 128

一、分布式光伏发电产业政策 128

二、分布式光伏发电产业前景 130

第七章 光伏行业进出口情况分析 132

第一节 2018-2023年太阳能电池进口情况分析 132

一、进口数量情况分析 132

二、进口金额变化分析 132

三、进口来源地区分析 132

四、进口价格变动分析 133

第二节 2018-2023年太阳能电池出口情况分析 134

一、出口数量情况分析 134

二、出口金额变化分析 134

三、出口国家流向分析 135

四、出口价格变动分析 136

第三节 中国光伏电池产品出口主要问题 136

一、出口依存度高 136

二、出口市场结构未稳定 136

三、行业盲目扩产 137

第四节 中国光伏电池产品出口相关建议 137

一、实现和海外建厂双轨制发展 137

二、多举措助力拓展新兴市场 137

三、推广出口市场贸易摩擦预警机制 137

四、设立光伏贸易促进中心 138

五、综合施策加快行业整合 138

第八章 光伏行业产业结构分析 139

第一节 光伏产业链结构分析 139

第二节 主要环节的增值空间 139

第三节 与上下游行业之间的关联性 141

第九章 中国光伏细分市场分析及预测 142

节 多晶硅行业市场分析 142

- 一、多晶硅行业整体发展情况 142
- 二、多晶硅产业进一步向中国转移 142
- 三、高纯多晶硅行业市场竞争格局 143
- 四、单晶电池的份额提升，对单晶硅片用料的需求增加 143
- 五、高纯多晶硅行业下游需求状况 144
- 六、高纯多晶硅行业总体市场产能利用情况 144
- 七、高纯多晶硅行业产品价格变动趋势 144

第二节 硅锭/硅片市场分析 145

- 一、全球半导体硅片产能分析 145
- 二、全球半导体硅片出货量情况 145
- 三、全球半导体硅片市场规模 146
- 四、中国单晶硅行业发展历程 147
- 五、中国硅晶圆产能分析 148
- 六、中国大陆半导体单晶硅片市场规模 148
- 七、中国单晶硅片行业竞争格局 149

第三节 太阳能电池市场分析 149

- 一、太阳能电池行业基本概况 149
- 二、太阳能电池供给端分析 150
- 三、太阳能电池需求端分析 150
- 四、太阳能电池出口情况分析 151

第四节 光伏组件市场分析 152

- 一、光伏组件行业基本概况 152
- 二、全球光伏组件发展分析 152
- 三、中国光伏组件发展分析 152

第五节 光伏发电应用市场分析 154

一、光伏电站发展情况分析 154

(一) 光伏电站建设情况分析 154

(二) 光伏电站投资效益分析 155

(三) 光伏电站建设面临的问题 156

(四) 光伏电站市场发展前景 157

二、BIPV应用市场需求分析 158

(一) BIPV建设现状分析 158

(二) BIPV市场需求分析 158

(三) BIPV设计中的注意点 159

(四) BIPV发展前景展望 162

第六节 逆变器应用市场分析 162

一、逆变器的定义 162

二、光伏逆变器的特点 162

三、光伏逆变器的分类 163

四、光伏逆变器市场分析 164

(一) 中国光伏逆变器行业发展历程 164

(二) 逆变器技术发展概述 164

(三) 逆变器市场供给分析 165

(四) 逆变器市场需求分析 165

(五) 逆变器市场结构分析 166

(六) 逆变器市场竞争格局 166

五、不同类型逆变器投资分析 167

六、逆变器分析总结 168

第十章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析 170

节 中国光伏产业集群发展概况 170

一、中国光伏产业集群的分布情况 170

二、光伏产业集群发展存在的问题 170

三、发展光伏产业集群优势 170

第二节 中国光伏产业集群发展特色分析 171

一、长江三角洲光伏产业发展特色分析 171

二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析 171

三、环渤海地区光伏产业发展特色分析 171

四、主要省市光伏集群发展分析 171

(一) 江苏光伏产业概况 171

(二) 青海光伏产业概况 172

(三) 河北光伏产业概况 174

(四) 宁夏光伏产业概况 175

(五) 云南光伏产业概况 176

(六) 山东光伏产业概况 177

(七) 浙江光伏产业概况 178

(八) 甘肃光伏产业概况 179

(九) 江西省光伏产业概况 180

(十) 湖北省光伏产业概况 181

(十一) 海南省光伏产业概况 182

(十二) 福建省光伏产业概况 183

第三节 中国光伏重点产业园分析 184

一、常州光伏产业园 184

二、无锡光伏产业园 184

三、金坛光伏产业园 185

四、常熟光伏产业园 186

五、镇江光伏产业园 187

六、扬州光伏产业园 188

七、绥化光伏产业园 190

八、保定光伏产业园 191

九、燕郊光伏产业园 191

十、新余光伏产业园 192

十一、嘉善光伏产业园 193

十二、汉能九大光伏基地 193

第十一章 2023-2030年光伏行业竞争形势及策略 195

第一节 行业总体市场竞争状况分析 195

一、光伏行业竞争结构分析 195

二、光伏行业企业间竞争格局分析 195

三、光伏行业集中度分析 197

四、光伏行业SWOT分析 197

第二节 中国光伏行业竞争力分析 199

一、基础因素竞争力评价 199

二、核心因素竞争力评价 200

三、环境因素竞争力评价 201

第三节 光伏行业并购重组分析 202

一、光伏行业并购重组成功案例分析 202

二、光伏行业并购重组失败案例分析 202

三、经验借鉴 203

第四节 光伏市场竞争策略分析 203

一、延伸产业链与进入细分市场 203

二、光伏发电系统核心部件投资价值凸显 204

三、创新新能源产业发展模式 204

四、加速启动 204

五、重点支持建设分布式光伏系统 204

第十二章 中国光伏行业企业经营形势分析 206

第一节 光伏组件供应企业分析 206

一、无锡尚德太阳能电力有限公司 206

(一) 企业基本情况 206

(二) 企业主要产品分析 206

(三) 企业销售网络分析 206

(四) 企业竞争优势分析 207

二、阿特斯阳光电力集团股份有限公司 207

(一) 企业基本情况 207

(二) 企业主要产品分析 208

(三) 企业经营情况分析 209

(四) 企业竞争优势分析 209

三、晶科能源控股有限公司 210

(一) 企业基本情况 210

(二) 企业主要产品分析 211

(三) 企业经营情况分析 211

(四) 企业竞争优势分析 212

四、晶澳太阳能科技股份有限公司 213

(一) 企业基本情况 213

(二) 企业主要产品分析 213

(三) 企业经营情况分析 214

(四) 企业销售渠道分析 215

第二节 逆变器企业分析 215

一、阳光电源股份有限公司 215

(一) 企业发展基本情况 215

(二) 企业主营产品分析 215

(三) 企业经营情况分析 216

(四) 企业竞争优势分析 216

二、深圳市禾望电气股份有限公司 217

(一) 企业发展基本情况 217

(二) 企业主营产品分析 218

(三) 企业经营情况分析 218

(四) 企业竞争优势分析 219

三、固德威技术股份有限公司 221

(一) 企业发展基本情况 221

(二) 企业主营产品分析 221

(三) 企业经营情况分析 222

(四) 企业销售网络布局 222

(五) 企业竞争优势分析 223

四、上能电气股份有限公司 225

(一) 企业基本情况 225

(二) 企业主要产品分析 225

(三) 企业经营情况分析 227

(四) 企业竞争优势分析 228

(五) 企业发展战略分析 230

五、深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司 230

(一) 企业基本情况 230

(二) 企业主要产品分析 231

(三) 企业工程案例分析 231

(四) 企业销售网络布局 232

第三节 光伏新材料企业分析 232

一、保利协鑫能源控股有限公司 232

(一) 企业发展基本情况 232

(二) 企业主营产品分析 233

(三) 企业经营情况分析 233

(四) 企业竞争优势分析 234

二、福禄(苏州)新型材料有限公司 234

(一) 企业发展基本情况 234

(二) 企业主营产品分析 234

(三) 企业经营情况分析 235

(四) 企业发展战略分析 235

三、江西赛维LDK太阳能高科技有限公司 235

(一) 企业发展基本情况 235

(二) 企业主营产品分析 236

(三) 企业发展战略分析 237

(四) 企业竞争优势分析 237

四、重庆大全新能源有限公司 239

(一) 企业发展基本情况 239

(二) 企业主营产品分析 240

(三) 企业经营情况分析 241

(四) 企业竞争优势分析 241

第四节 光伏设备供应企业分析 243

一、浙江精功科技股份有限公司 243

(一) 企业发展基本情况 243

(二) 企业主要产品分析 244

(三) 企业经营状况分析 245

(四) 企业竞争优势分析 246

二、北方华创科技集团股份有限公司 247

(一) 企业发展基本情况 247

(二) 企业主要产品分析 247

(三) 企业经营状况分析 248

(四) 企业竞争优势分析 248

三、江苏华盛天龙光电设备股份有限公司 249

(一) 企业发展基本情况 249

(二) 企业主要产品分析 250

(三) 企业经营状况分析 250

(四) 企业竞争优势分析 251

四、苏州中来光伏新材股份有限公司 251

(一) 企业发展基本情况 251

(二) 企业主要产品分析 252

(三) 企业经营状况分析 252

(四) 企业竞争优势分析 253

五、深圳市拓日新能源科技股份有限公司 256

(一) 企业发展基本情况 256

(二) 企业主要产品分析 257

(三) 企业经营状况分析 257

(四) 企业竞争优势分析 258

第十三章 20232030年光伏行业前景及趋势预测 261

节 20232030年光伏市场发展前景 261

一、光伏市场发展潜力 261

二、光伏市场发展前景展望 261

三、光伏细分行业发展前景分析 262

第二节 20232030年光伏市场发展趋势预测 262

一、光伏行业发展趋势 262

二、光伏市场技术发展趋势	263
三、光伏行业应用趋势预测	263
第三节 20232030年中国光伏行业供需预测	264
一、中国光伏发电累计装机容量预测	264
二、中国光伏发电新装机容量预测	264
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	265
一、市场整合成长趋势	265
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	266
三、企业区域市场拓展的趋势	267
四、科研开发趋势及替代技术进展	268
第十四章 20232030年光伏行业投资价值分析	269
节 光伏行业投资特性分析	269
一、光伏行业进入壁垒分析	269
二、光伏行业发展存在问题	270
三、光伏行业投资发展策略	270
第二节 20232030年光伏行业发展的影响因素	271
一、有利因素	271
二、不利因素	272
第三节 20232030年光伏行业投资策略分析	274
一、光伏行业发展战略研究	274
二、对中国光伏品牌的战略思考	275
三、光伏经营策略分析	277
第十五章 中国光伏行业投资机会与风险防范	278
节 光伏行业投融资现状	278
第二节 20232030年光伏行业投资机会	279
一、亚洲光伏产业投资机会分析	279

二、非洲光伏市场投资潜力巨大 279

三、中国光伏产业投资环境分析 280

四、中国光伏产业成投资热点 280

第三节 2023-2030年光伏行业投资风险及防范 281

一、政策调整风险 281

二、经济波动风险 281

三、市场竞争风险 281

四、技术依赖风险 282

五、经营管理风险 282

附 2023年中国光伏行业规模以上重点项目及中标企业名录 283