

2024日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展 JASIS

产品名称	2024日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展 JASIS
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展

JASIS 2024

展会时间：2024年9月04-06日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：日本分析仪器工业会(JAIMA)、日本科学仪器协会(JSIA)

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展览会(JASIS)

由日本分析仪器工业会(JAIMA)、日本科学仪器协会(JSIA)共同举办。JASIS展会前身为JAIMA，始于1962年。2012年，该展会由JAIMA与LSIA联合举办，并更名为JASIS。如今，日本JASIS与美国Pittcon、德国Analytica和中国BCEIA齐名，被誉为分析仪器行业四大展会。该展会作为亚洲大的分析及科学仪器展览会之一，其影响巨大。

日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展览会JASIS是科学仪器、分析系统和解决方案展览会，将支持科学、分析仪器和科学设备制造商的进步。展会还将为你向超过1500名欧洲医疗实验室领域决策者和人士宣传企业、建立贸易网络和提升企业品牌提供的机会。

作为亚洲在该领域大的展，我们将进一步加强与全球各主要行业和相关组织的合作，为未来的科学发展做出贡献，并为商业发展找到一个位置。日本日本东京科学仪器、分析测试仪器设备展览会JASIS还包括一系列基础和应用领域的发表会，学术会议和新技术发表会。在这些活动中，参展商可以发表其突破。随着我们的产品在国际市场拓展，与国外机构和协会的合作变得日益的重要，这将推动我们的产品标准化以及技术的交流。

市场情况：

与美国以及欧洲的情况相同，日本分析仪器市场的持续增长抑制收到来自制药、生物技术、政府及学术机构的持续需求支持，积极参与先进生命科学研究活动。因此，日本也集中了对新、先进及昂贵的有关医疗诊断工具、疾病分析及药物开发仪器的全部需求。市场近况据日本工业会的分类，现已有超过100种的分析仪器在日本市场上销售。各企业的规模虽然不是很大，但估计有以分析仪器为核心的分析产业，包括受托分析业周边产业，在全世界有超过10兆日元，折合人民币约为803.129万元。

从2012年日本市场规模来看，表面分析仪器为844亿日元，折合人民币约为52亿，比前年增加了2.2%，光分析、色谱及质谱分析仪器为1078亿日元，折合人民币约为67亿，比前年增加5.8%，生命科学相关仪器为456亿日元，折合人民币约为28亿，比前年增加7.2%。2009~2010年由于政府的补充预算及大型国家项目，LCMS(液质联用)需求激增，2011年有所减少，2012年因制药(研究开发及行政机构)的需求增加，市场开始恢复。发展趋势另据SDI全球分析仪器市场的规模及2011~2016的发展趋势预测报告的显示，2013年全球总规模为46.347亿美元，其中日本市场的规模为6.481亿美元。日本市场的预测增长率为年平均3.9%，虽然与中国及其他亚洲国家相比偏低，但从市场规模上仍然是世界上重要的市场。预计2014年日本分析仪器市场需求将达到70亿美元，在中国分析仪器市场上的众多进口仪器之中，日本仪器占据重要一脉，堀场(HORIBA)、岛津(SHIMADZU)、日本电子(JEOL)、日本理学(RIGAKU)、日本精工(SII)均是日本仪器品牌的代表，这些的日本仪器企业往往以“技术与创新”见长，积极实施“国际化”经营战略，同时也把“本地化”作为其国际市场迅速扩张的一个重要策略。

参展范围：

实验室与分析技术:用于研究和应用于工业实验室的设备、设施、化学品和服务;实验室规划和设备;物理和化学分析仪器

材料技术与测试:用于化学工程的金属、非金属材料以及合成材料、技术仪器和生产各种材料的设备、表面保护(举一个例子:上釉、镀层、等离子喷涂、涂层、耐火衬层)、焊接和连接技术、显微镜;材料的物理、化学性质检测设备、材料分析、金属组织、物理表面测量、衍射分析、无损材料试验、成分检测、操作过程中的技术

工程:关于化学工程与生物技术所有部门生产过程的发展、规划和执行;催化剂、反应器、微技术;CAE-计算机辅助工程;过程模拟软件;水处理、废气处理、废物处理与回收;物流服务、生产和资金;供应链管理;化工园

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

2024年7月日本设计展DESIGN TOKYO----东京

2024年4月日本手工展JAPAN HOBBY SHOW----东京