

2024年7月建材展览会|展位预订

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年7月建材展览会 展位预订 |
| 公司名称 | 中国建博会(上海 广州 深圳) |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号 |
| 联系电话 | 13826203033 13826203033 |

产品详情

2024年7月建材展览会|展位预订,广州建材展销会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,大多数展览会(尤其是大型展览会)通常都吸引媒体的关注,展台的独特设计不仅能带来大量的观众驻足,还能吸引大大小小的媒体报道,无形中又为参展商打造至强广告效果,参加展会看上去很贵又费时,但如果找对展会就找到了一大批目标客户,这可比其它渠道大浪淘沙来得省时省力,通过收集客户的意见和要求,参观其他展位,观察其接待情况,可以获得所需的信息,2024年7月8日建博会展广州展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月建材展览会六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司预计规模:展出面积:超400,000平方米参展商数:超2,000家专&业观众:超200,000人行业活动:100场 12月19日,2023中国建博会(广州)湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办,本次沙龙中国建博会(广州)带领企业走进埂上设计以及中熙设计,通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞,解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑,探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。建博会主要服务于建筑装饰行业,每年一届,固定在每年7月8日开幕,在展会现场,一些行业展会还举办大量的行业论&坛、讨论会等,可以通过这些会议进一步了解行业信息,可通过参展期间与当地代理经销商的广泛接触,物色合适的合作伙伴,要是想做哪里市场就去哪里参加展会,考察市场,用听觉和视觉等手段向媒体推荐新产品和服务;获取新产品、新服务的及时反馈;确立新产品、新服务的利益特征;创建产品实验室;演示非便利携带的设备,中国建博会(广州)是建筑装饰行业至具规模、至具影响力的展览会,建博会广州展将打造全方位、一站式建筑装饰采购平台。 2024中国建博会(广州)组委会各项工作现已全面展开,展位预订持续进行中!