

电子产品要到亚马逊上架需要做什么认证？

产品名称	电子产品要到亚马逊上架需要做什么认证？
公司名称	深圳市华翔检测有限公司
价格	.00/件
规格参数	适配器CE认证:风扇KC认证 充电器UL报告:键盘PST认证 移动电源ETL认证:显示器CCC认证
公司地址	深圳市宝安区福海街道新和社区福海信息港A10栋201
联系电话	17769423100 18026978710

产品详情

一、亚马逊的电子产品需要认证：1、FCC认证;2、CE认证;3、UL认证;4、GS认证;5、ROHS检测。

1、FCC认证

FCC美国联邦通讯委员会，对于电子产品包括电脑、电脑配件、家用电器、电动工具、玩具、灯具等就需要进行FCC的认证。

2、CE认证

欧洲卖家需要了解的认证，CE标志安全合格标志属于一种安全认证标志，对于需要进入到欧盟的所有产品都需要进行CE认证都需要在产品上贴上CE标志。

3、UL认证

这几个在美国属于非强制性认证，主要是产品安全性能方面的检测和认证，其认证范围不包含产品的EMC(电磁兼容)特性。认证标志：右下方的“us”表示适用于美国，左下方的“c”表示适用于加拿大，同时具有标志则在两个国家都适用。

4、GS认证

以德国产品安全法(GPGS)为依据，按照欧盟统一标准EN或德国工业标准DIN进行检测的一种自愿性认证，是欧洲市场公认的德国安全认证标志。GS认证适用的标准为欧盟相应的EN安全标准，GS认证比CE认证的低电压安全认证(LVD认证)，要更严格，有厂检和年检，而CE—LVD则不需要。

5、ROHS检测

是有欧盟立法制定的一项强制性标准，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。

二、EPR

近期，亚马逊又立了新规 对要上架亚马逊的产品 必需要注册 WEEE、电池法、包装法。否则即将面临下架。据了解，从2022年1月1日开始，符合要求的卖家必须注册EPR并且上传到亚马逊，否则产品将被强制停售。从今年第四季度开始，亚马逊会开始严格审核德国三大法案的执行，并且要求卖家上传相应的注册号，届时会公布上传的操作步骤。

EPR：是欧盟的一项环境政策，负责管理大多数产品消费后废物的收集和回收。生产者必须支付“生态贡献”费，以确保其产品在使用寿命结束时产生的废物的管理责任和义务。对于德国市场而言，EPR在德国体现为需要注册当国的WEEE、电池法和包装法，分别针对电子设备、电池或带电池产品、所有类型产品包装的回收。这3个德国法案都有相应的注册号。