

蓝牙耳机在销售前需要做哪些认证？

产品名称	蓝牙耳机在销售前需要做哪些认证？
公司名称	深圳市华翔检测有限公司
价格	500.00/件
规格参数	欧盟CE认证:韩国KC认证 美国FCC:ROHS环保 UL报告:日本PSE认证
公司地址	深圳市宝安区福海街道新和社区福海信息港A10栋201
联系电话	17769423100 18026978710

产品详情

随着[蓝牙技术](#)

的不断发展，现在市场上有许多蓝牙电子产品。其中，蓝牙耳机常用的蓝牙产品之一，蓝牙耳机使人们摆脱了有线耳机的束缚，深受消费者的喜爱，已然成为海内外热销产品。

如今，中国有大量厂商做蓝牙耳机类的[跨境贸易](#)

，那么蓝牙耳机出口欧盟地区、美国和日本分别要做什么认证呢？带充电盒的蓝牙耳机是否需要额外申请其他认证呢？下面为大家主要列举蓝牙耳机针对欧盟、美国和日本市场的出口认证要求。

蓝牙耳机出口一般要做的几项认证：BQB认证；充电盒做安规、EMC；蓝牙耳机本身做无线（CE-RED）、RED、ROHS和REACH等。

BQB认证——如果您的产品具有[蓝牙功能](#)并且在产品外观上标明蓝牙标志，则必须通过BQB(Bluetooth Qualification Body)认证。

出口欧盟地区

带充电盒的蓝牙耳机出口欧盟地区需要做CE认证，测试内容有：充电盒做安规、EMC；蓝牙耳机本身做无线（CE-RED）、安规和EMC。

1) CE认证关于无线部分应该是CE-RED管控，RED（Radio Equipment Directive）即针对无线产品的符合性指令。无线产品能够合法地在欧盟国家销售之前，必须根据RED指令执行测试取得认可，同时也必须拥有[CE-mark](#)。

2) RoHS是由欧盟立法制定的一项[强制性标准](#)

，它的全称是《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》，ROHS认证也称为环保认证。

3) Reach “Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, 化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规。

出口美国

带充电盒的蓝牙耳机出口美国需要做FCC认证，测试内容有：充电盒做EMC；蓝牙耳机本身做无线（FCC-ID）和EMC。

1) FCC认证是美国等国家对部分电子产品进行[安全检查](#)提供的认证。

2) FCC-ID

是美国强制性FCC认证模式的其中一种，适用于技术难度较大的、具备[无线发射频率](#)的产品如：蓝牙设备，WiFi设备等。

3) EMC测试即[电磁兼容测试](#)

，指的是对电子产品在电磁场方面干扰大小（EMI）和抗干扰能力（EMS）的综合评定，是产品质量重要的指标之一。

4) 请注意FCC认证不包括安规方面要求，安规方面认证建议做UL认证或者ETL认证，这两个认证是非强制性的，但在美国认可度很高，建议客户根据市场认可程度去做。

出口日本

带充电盒的蓝牙耳机出口日本需要做TELEC认证和PSE认证，测试内容有：充电盒做PSE认证（圆形PSE）；蓝牙耳机本身做TELEC认证。

1) PSE

认证是日本强制性[安全认证](#)

，日本的DENTORL法（电器装置和材料控制法）规定，498种产品进入日本市场必须通过安全认证。

2) TELEC认证是强制性的，根据日本《无线电法》要求,对指定的无线电设备进行型号核准(即技术法规符合性认证)。 [认证机构](#)为MIC在指定无线电设备范围认可的注册认证机构TELEC (Telecom Engineering Center), 是日本无线电设备符合性认证的主要注册认证机构, TELEC认证在日本也叫MIC认证, TELEC为MIC指定发证机构之一,故统称TELEC认证。