

介绍微三云新零售O2O多门店系统：探索零售业线上线下融合无限可能，商业思维+技术助力，微三云麦超介绍

产品名称	介绍微三云新零售O2O多门店系统：探索零售业线上线下融合无限可能，商业思维+技术助力，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

介绍微三云新零售O2O多门店系统：探索零售业线上线下融合无限可能，商业思维+技术助力，微三云麦超介绍

重要介绍：微三云专注于系统研发，帮助企业转型到线上，目前开发了五大产品线云平台，区/块/链生态系统，云视商，超级APP，供应链，还有很多创新模式应用如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，微三云致力于帮助企业做的：我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展需求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付件版本。所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题、业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息化解决方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做更好更大，打造强大的生态闭环小程序，公众号，APP，H5,PC矩阵系统。

O2O多门店系统+系统搭建+小程序开发

前文引言：

传统门店面临的4大痛点：客流少、客户关系弱，消费过程复杂，难以实现用户价值持续变现，点单效率低下，消耗大量人力物力，营销手段欠缺，好的店铺常常不为人知线上资源，无法导流到线下消费。又该如何解决，新零售商城系统O2O多门店系统或许有你想要的答案。

第一部分 O2O多门店系统

门店O2O通俗的讲就是线上线下数据互通，共同运营的商业模式，通过系统或平台在线预约、在线支付再到线下门店去消费、体验，比如常见的有线上订餐，饭店吃饭等等。主要可以分为以下两个部分，第一步，利用线上引流，把门店线下的促销活动等优惠信息，推送给线上的目标客户，从而将线上的目标客户转换为门店的线下客户，实现线上线下相互引流，通过门店来揽客，拓客，而通过线上筛选服务、预约评价结算来与客户进行互动。第二步，线下门店体验过程，让用户在线下体验品牌文化，产品特色与**的售后服务。

微三云推出数字化新零售商城系统O2O多门店系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台，可通过多门店系统+小程序直、播+素材圈分享+智能名片来推广自己的门店系统，那么具体有哪些功能和特色呢？

第二部分O2O多门店系统功能

- 1、批量管理：支持批量设置入驻商的等级标签、购物币抵扣比例等，提、高效率，便于管理。
- 2、预约系统：用户可在线预约门店功能，可查看门店店铺介绍，门店产品，门店评论，门店位置等，从而选择门店，预约时间和商品。
- 3、定位导航：系统可精准定位用户的位置，从而推送附近的店铺，让用户地图导航到门店消费。
- 4、分佣设置：灵活设置奖励方式(返零钱/返积分)、各级推广比例等，激励推广，合理分佣。
- 5、配送方式：用户可根据实际情况选择送货上门还是上门自提，配送灵活方便。
- 6、营销活动：门店系统可结合拼团，秒杀，优惠券，积分商城，满减，会员折扣，刮刮卡，大转盘等营销活动拓客引流。
- 7、打通区/块/链：微信、H5、APP端均支持用户使用区/块/链积分支付，扩大场景，链接资源。
- 8、独立后台：平台、门店均拥有独立后台，进行产品、订单、数据等管理，便于运营，提、升业绩。

第三部分：通过O2O多门店系统社区新零售模式

轻松整合线上销售和线下门店，打造O2O多门店新模式，融合附近店铺、供用户在服务平台挑选，让附近实体店商家都成为自己的赚钱途径。

周边服务：顾客轻轻松松一览周边生活信息在服务平台轻轻松松提交订单。

店面融合：融合小区周围的全部店面进驻到自己的服务平台、变成赚钱工具。

团购价营销：服务平台的店特惠满减活动营销让消费者想要在平台上提交订单。

第四部分 通过O2O多门店系统打造同城电商模式

整合当地特色服务和优势，找到方向定位，快速覆盖当地商圈，打造同城电商平台。

本地服务:整合同城各大商圈和服务。吸引人入驻，丰富平台资源。

商务服务：平台上不同商家提供的服务为用户提供了更多的选择

外卖方式这里有一个休闲娱乐的一站式团购平台，按照精准定位覆盖同城网商圈的游戏娱乐和生活服务。

整合商业圈:整合同城网的各种商业圈和服务。吸引眼球，丰富多彩的平台资源

结语：针对线上线下O2O多门店设计，线下引流线上购买，形成闭环沉淀用户资源，外加同城智能配送体系，提、高同城配送效率，提、升用户体验。打造数字化新零售商城系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件在实际的项目质量管理中，除了软件开发敏捷项目小组采用的测试驱动开发、多环节的集成测试以及系统测试等一系列的质量控制过程外，还增设了围绕客户需求和期望的质量保证过程（Software Quality Assurance，简称SQA）。目的是验证在软件开发过程中是否遵循了微三云软件提倡的绿色信息化设计理念和其代表的6R服务标准。SQA过程大致包含了以下几项活动：1. 明确界定项目用户质量期望值&范围 根据与客户签订的合同功能需求表，明确制定客户期望值和具体SQA计划。2. 软件开发过程的SQA活动审查 SQA活动评审的软件开发过程主要有：迭代计划和过程跟踪、软件开发需求分析过程、软件设计过程、软件开发实现和单元测试/集成测试/系统测试过程、项目迭代交付过程等。3. 评审迭代软件开发交付的过程结果 采取多种操作用户角色模拟或角色调研的方式，评审需要交付给客户的过程结果包括了：软件原型、界面UI、需求故事卡片、软件开发计划等方案设计确认环节的工作结果。4. 参与敏捷项目管理和用户体验技术评审 参与项目管理和用户体验技术评审的目的是为了保证项目进度保证的同时，最大程度优化用户体验交互技术和界面UI，平衡两者的冲突和细节问题解决。微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台卖货系统、区/块/链系统、云平台、云视商、超级APP，元宇宙NFT/NFG电商营销系统”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过新模式引擎带动业绩增长，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，并通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！