

浅析新/兴电商营销工具——红包拼购对于消费者购买决策的影响？软件开发服务+互联网营销+平台模式搭建，微三云技术服务

产品名称	浅析新/兴电商营销工具——红包拼购对于消费者购买决策的影响？软件开发服务+互联网营销+平台模式搭建，微三云技术服务
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

浅析新兴电商营销工具——红包拼购对于消费者购买决策的影响？软件开发服务+互联网营销+平台模式搭建，微三云技术服务

重要介绍：

微三云公司创始团队 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具 公众号开通微信支付就开发了商城-15年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。微信是2011年1月21日正式上线，一年半后就是2012年8月18日才上线微信公众号，2014年3月，才开放微信支付功能，同年的2014年8月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活“全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域juedui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！

小编介绍:

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

红包拼购模式+技术服务+平台模式搭建

前文引言：

品牌厂家和线下商家如何简单又快速吸引用户消费并分享，实现销售额提/升？平台如何用新颖的营销模式吸引品牌厂商和线下商家入驻，满足用户的多样化消费需求？如何让用户在购物过程中体验购物的乐趣，不仅能省钱，还有机会赚钱？这不，微三云“红包拼购”这一商业模式可以说很好的解决了这些问题，具体怎么操作，又有哪些亮点，接下来，小编带大家一起来看看吧。

第一部分 红包拼购介绍

1、红包拼购：

为更好的回馈平台忠实用户，让用户享受购物乐趣，平台及其产品供应商、线下门店通过产品红包让利用户——用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣。

2、功能简介

用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】。

除此之外，中奖人数越多红包就会越大，从而参团人数也会越多，对于平台来说引流更多的用户来参团达到分享裂变，对于用户来说红包越多瓜分的红包越大，至此达到双赢，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣

3、支持端口：支持公众号/h5端 (app壳) 不支持小程序端/app

4、拼购设置

路径：红包拼购 设置中心 拼购设置

海报图：前端 拼购商品页面底部的自定义海报图；选填项；不上传则不展示，只可上传一张图片

拼购自定义名称：默认为“拼购”；可自定义，显示在前端 商品详情页底部，点击该字眼可参与

红包自定义名称：默认为“红包”；可自定义，显示在前端各个页面

页面自定义名称：默认为“红包拼购”；可自定义，显示在前端 拼购商品 顶部标题

详情页红包模块自定义描述：可自定义，显示在前端 商品详情页 轮播图下方，金额前面

注：以上设置都可在前端展示，具体对应位置可查看下图。

单次发起拼购的有效期：是指定时间内还未成达到成团人数则系统自动成团；必填项，默认值为24，只可输入整数，zui大值不可超过999

假设：设置1小时，用户A在9/22上午10点发起拼购，如9/22上午11点不够成团人数的话就会自动成团并抽奖。

(注：不够人员成团时，先满足中奖人数，中奖人数不够则实际参与人数全中)

团长中奖概率：设置此概率是为了提高拼购发起者的中奖概率，选填项，只可输入0~100之间的整数；默认值为空，如设置为空时则默认按照所有用户平均概率执行；

单个商品zui多等待成团数：可设置单个商品zui多等待成团数(即进行中的团数量)；选填项，只可输入整数；默认值为空，如设置为空时则默认不限制zui多等待成团数；

假设：设置为2，商品X已经有用户A跟用户B发起拼购且在进行中，用户C则只能去参与用户AB发起的拼购，不能直接去发起拼购

分销奖励

注：支持商城跟异业的应用原本的全部分销奖励，商城区域奖励按用户拼购时每次下单时所选择的收货地址为导向异业的由于拼购里不支持团购商品填写收货地址那么则按商家地址为导向。

公共平台

6、奖励入账明细：公共平台 会员管理 零钱管理 零钱明细，可通过订单号搜索 参团者消费：变动来源-红包拼购 变动类型-消费支付 备注：支付方式

参团者得红包奖：变动来源-红包拼购 变动类型-零钱奖励 备注：红包拼购获得红包

上级分销奖励：变动来源-商城/异业联盟 变动类型-销售收益 备注：一级分销等具体分销

第二部分 红包拼购亮点

一、平台——工具赋能合作商家

1. 平台可策划自营商品的红包拼购活动

2. 平台可招募线上供应商以及线下门店入驻，以工具赋能合作商家，商家可自行设置【让利红包】吸引消费者参与自家商品的红包拼购活动；同时平台也能从招商中获得盈利。

二、合作商家--灵活实用的营销玩法

1.降本增效：品牌厂家和线下门店无需花费大量的金钱、时间和精力运营一套社交电商系统，只需核算好产品可让利空间；

2.轻松玩转社交电商：跟平台合作后，只需一键设置好自家产品的【让利红包】，消费者发起拼购活动后可瓜分红包，同时带动产品销售。

三、消费者——有趣、省钱、赚钱

1.有趣：区别于其它平台“单纯消费/被动分佣”的玩法，红包拼购让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感

2.省钱：用户拼中优质商品的同时还能拿到【让利红包】，等于间接打折，购物更实惠；

3.赚钱：未拼中的用户，平台全额退款，消费零/风险，还能拿到瓜分的【让利红包】，参与即赚！

扩展内容

微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

1、拼商拼团抽奖+大礼包

2、拼商拼团抽奖+分红榜

3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式

4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点

5、拼商拼团抽奖+异业联盟

- 6、拼商拼团抽奖+同城信息应用
- 7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用
- 8、拼商拼团抽奖+运费奖励
- 9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现
- 10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

结语：微三云——【红包拼购】营销应用

以“让利用户”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的流/量转化率和复购率。

更多介绍请联系小编微三云麦超

扩展阅读：

微三云运营分享：运营中可以采用“爆款+低价”的模式，一方面通过低价低价的方式吸引大量用户，一方面采用微信社交裂变的方式扩大用户规模。同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，基于微信好友分享和群分享模式，去中心化下口碑效应强，不仅增加了购物乐趣，更微三云品牌其下旗下分支机构 5 大全资控股公司，5 大参股科技公司，6 大控股科技公司 拥有 350+员工，研发技术 190+；人市场营销 90+；人客服售后 30+；人硬件 10 人；后勤综合 20 人。 10 年行业经验，200+渠道商，30W+商家共同选择。 其中微三云品牌其下东莞市商二信息科技有限公司，移动应用系统产业价值创造者！加快了用户规模扩大速度。