

云认养模式解码：基于互联网技术的现代农业社会化服务探索？技术服务+平台运营+软件开发服务，微三云麦超介绍

产品名称	云认养模式解码：基于互联网技术的现代农业社会化服务探索？技术服务+平台运营+软件开发服务，微三云麦超介绍
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

云认养模式解码：基于互联网技术的现代农业社会化服务探索？技术服务+平台运营+软件kaifa服务，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有 30 万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，qukuailian，NFT，供应链，超级云 APP、云平台）核心关键。支持源码，UI 自定义，国际化定位，开放 API 接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市 O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研kaifa应用云平台系统，一个系统底层集成 200

多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能 搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG 电商系统等 200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

云认养模式 + 数字农业和农场认养系统+模式设计系统搭建联系微三云麦超

“云认养”模式的兴起，无疑是农业认养模式的一次重要升级，标志着农业进入了2.0时代。这一新型模式通过互联网平台，将传统农业与现代科技相结合，为消费者提供了更加便捷、透明的农业认养体验。

一 云认养模式通过数字技术，将养殖场的实际养殖过程实时传输到线上平台。消费者可以随时随地通过互联网远程观看和参与养殖过程，了解养殖环境、饲养方式、产品生产过程的详细信息。这不仅增加了产品的透明度和可信度，也让消费者更加放心地选择认养产品。

二 云认养模式消除了传统农业产业链的中间环节，直接将消费者与农场、牧场等连接起来。这种扁平化的产业链不仅减少了信息不对称，提高了交易效率，还使得消费者能够更直接地参与到农业生产中，体验到农业生产的乐趣和价值。

三 云认养模式还通过共享价值回报的方式，让消费者能够分享到农业生产的成果。认养者预付生产种植费用，生产者则提供从养护到销售的一站式服务，双方共同承担风险并分享收益。这种风险共担、收益共享的生产方式，既降低了企业的压力和周期成本，也降低了农业爱好者的进入门槛，实现了双赢。

四 云认养模式还借助云计算及智能化管理等多种现代科技手段，提升了农业生产的质量和效率。通过大数据分析、远程监控等技术，生产者可以更加精准地管理农业生产过程，优化资源配置，提高产量和品质。同时，消费者也可以通过平台获取更多关于农产品的信息和建议，更好地满足自己的需求。

“云认养”模式的兴起是农业认养模式的重要升级，它不仅为消费者提供了更加便捷、透明的认养体验，也推动了农业生产的现代化、智慧化发展。

数字农业和农场认养系统：现代农业发展的一种趋势

数字农业和农场认养系统是现代农业发展的一种趋势，它们通过利用现代信息技术、互联网和物联网等技术手段，将农业生产与消费者紧密联系起来，实现了农产品全程可追溯、透明化运营和个性化定制。这种模式不仅可以提高农业生产效率和农产品质量，还能满足消费者的个性化需求，提升消费者的购买体验和满意度。

农场认养系统具有以下特点：

1. 个性化认养：消费者可以根据自己的需求认养一块土地或一只动物，并指定种植或养殖的农产品种类。
2. 农产品直供：认养农场小程序省略了中间商环节，实现了农产品从农场到餐桌的直供模式，确保了农产品的新鲜度和质量。
3. 实时监控：农场或农民可以通过小程序实时上传农产品生长情况、养殖情况等图片或视频，让消费者了解认养农产品的全生命周期。
4. 透明化运营：认养农场小程序的数据统计和运营情况对消费者完全透明，让消费者可以根据数据调整自己的认养计划。
5. 在线种植：消费者可以通过农场认养系统在线上种植自己的农产品，体验农耕的乐趣，同时也可以学习到农业知识，增加对农产品的了解和信任。
6. 配送服务：农场认养系统提供农产品配送服务，消费者可以通过系统直接购买自己认养的农产品，也可以将农产品赠送给他人，方便快捷。

农场认养系统的发展对于农业现代化和乡村振兴具有重要意义。它可以帮助传统农场转型升级，提高农业生产效率，促进农业产业链的优化。同时，通过线上线下相结合的方式，可以吸引更多消费者关注农业，参与到农业生产中来，增强消费者对农产品的信任度和满意度。

此外，农场认养系统还可以为农场带来额外的收入来源，通过认养费用、农产品销售等方式增加农场的经营效益。同时，它还可以帮助农场建立品牌形象，提升品牌知名度和美誉度，增强社交属性，为农场带来更多的商业机会和合作伙伴。

总之，数字农业和农场认养系统的发展对于推动农业现代化、乡村振兴以及满足消费者个性化需求具有重要的意义。它们通过创新的方式将农业生产与消费者连接起来，实现了农产品全程可追溯、透明化运营和个性化定制，为农业产业的可持续发展提供了新的思路和方向。

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证。如有不实联系小编处理。【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为kaifa需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件kaifa，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以私信小编，都会一一回复

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：微三云社交+电商系统 目前微三云拥有自研kaifa应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等 200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合 APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。典型场景一：社交+电商。

直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。典型场景二：社交+游戏。

增强用户粘性，提升用户留存，如wangzhe荣耀。典型场景三：社交+泛娱乐。

提高用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。典型场景四：社交+兴趣圈层。

提升圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。典型场景五：社交+同城生态圈。

增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和 11

亿移动社交流量红利呢？以微三云为例，