

# 教育行业在小红书的获客打法分享 | 小红书广告代理

产品名称	教育行业在小红书的获客打法分享   小红书广告代理
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众科技:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

小红书在教育行业具有强大的用户搜索心智。如今，该平台上活跃用户的质量与教育机构所需的核心人群高度匹配，因此成为必不可少的招生引流营销渠道。

同时，小红书也是新兴教育品牌孵化的理想平台。我们可以看到很多教育机构从零粉丝成长为招生火爆的优秀案例。

01

小红书具有以下特点对于教育行业而言：

1. 用户数量庞大：小红书拥有众多活跃用户，超过了亿级别，在这里可以找到各个领域的用户。
2. 高性价比：在小红书上获取用户的成本相对较低，而且用户之间的转介绍效果也很好。
3. 竞争较小：在教育行业中，做得特别好的人相对较少，大多数教育机构都是雷同的。

另外，据2022年数据显示，小红书的女性用户占比超过80%，这些用户主要集中在一二线城市，普遍具有较高的知识水平。她们对于自我提升和子女培养等方面非常热衷，平台上相关的笔记数量接近千万篇。

小红书平台上的教育内容非常丰富，涵盖了幼教、K12教育、中高考备考、研究生考试、留学以及职业培训等各个领域。这意味着各类教育品牌都有机会在小红书的教育赛道上获得成功，并展现出巨大的潜力。无论是哪个教育领域，小红书都为教育品牌提供了广阔的发展空间。

02

## 一、注重搜索引擎优化

搜索引擎是小红书获取流量的主要途径，用户通过搜索可以找到相关内容，因此与用户建立连接的第一步是通过优化策略来提高搜索排名。

如今，许多人，尤其是女性群体，将小红书视为百度一样的搜索工具，因此存在搜索行为就会有搜索引擎优化的需求。在这种情况下，机构需要建立起优化思维，并采取相应措施。

### 2、三个转化率

搜索 搜索出现率

列表页 笔记点击率

笔记页 互动行为率

教培机构做小红书运营就是提升这三部分的转化率。

### 3、标签机制

用户端：用户—需求—搜索等行为—标签

商家端：商家—内容—笔记等行为—标签

商家和用户不是直接连接，而是大数据将他们在平台上的行为概括成了标签，在算法匹配之下才相通了。

### 4、互动指数

互动指数是小红书上衡量流量的重要指标。它包括用户对内容的点赞、收藏、转发、评论和关注等行为。互动指数越高，意味着教培机构能够吸引更多的用户流量。

用户对这篇笔记的收藏意味着他们认为其中有着实质性的价值。

当用户点赞或评论时，表示他们对这篇笔记表示赞同和认可，说明这篇笔记引起了他们的情绪共鸣。

而用户的关注则意味着笔记作者得到了他们的认可，因为笔记内容让用户感到受益，所以他们希望能够持续跟进你所产出的更多优质内容。

03

针对小红书上的品牌推广，通过充分利用账号体系和站内营销工具，可以打通完整的内容营销、数据洞察和触达转化链路，从而显著提升转化效果。

在这个闭环中，教育机构可以实现曝光、引导和承接的效果，有效降低流失率，并增强每个环节对用户消费行为的影响力和决策力。

04

在教育领域中，正确运营小红书账号可以拓展品牌知名度，吸引更多潜在生源。

### 1、明确运营策略

教育领域的小红书账号应注重品牌宣传和知识普及。可以分享教育领域的热门话题、知识点和趋势等内容，并发布有实用价值的教育干货，让用户在使用小红书时获得实用信息和建议。

### 2、优化账号信息和内容规划

一个好的小红书账号必须有完整、精致的账号信息页，能够展现账号的品牌形象和特点，使用户更容易记住和关注。

另外，小红书是内容驱动型平台，优质内容是吸引用户的关键。因此，教育领域的小红书账号需要根据自身特点和定位制定合适的内容规划。

### 3、提高内容质量和创意度

小红书用户的品味和审美水平较高，因此发布内容时必须注重质量和创意。教育领域的小红书账号可采取以下方式提高内容质量和创意度：

**多元化内容形式：**除了文字和图片外，可以尝试发布视频、图文搭配、语音等多元化形式的内容，以增加用户的阅读体验和参与度。

**借鉴优秀案例：**通过研究其他领域或类似品牌的小红书账号，可以借鉴其优秀的内容和创意，并融入自己的内容规划中，提升内容质量和创意度。

**数据分析利用：**小红书提供了多种数据分析工具，可以通过分析账号数据了解用户兴趣和阅读习惯，从而调整内容发布策略，更好地满足用户需求。

### 4、互动和用户管理的加强

在小红书上，与用户进行互动至关重要。教育领域的小红书账号可以采取以下措施加强互动和用户管理：

- 及时回复用户的评论和私信。用户可以通过评论、私信、点赞等方式与账号互动。教育领域的小红书账号需及时回复，提升用户的互动体验和信任度。

- 发起线上活动。教育领域的小红书账号可以发起线上活动，增强用户参与度，并吸引更多潜在用户。

- 建立用户群体。可以根据不同主题建立相应的用户群体，方便用户之间的交流和互动，提高账号的曝光度和关注度。

### 5、定期发布新内容

教育领域的小红书账号需要定期推送新内容，并根据用户的阅读习惯和活跃时间选择适当的发布时间，提高内容的曝光率和阅读量。

### 6、善于利用行业热点

教育领域需要时刻关注行业热点和趋势，可以发布与行业热点相关的内容，吸引用户关注和参与讨论，提高账号的曝光率和关注度。

同时，也可以借鉴其他教育领域的小红书账号的运营策略和发布内容，了解优秀案例，提升自身内容质量和创意度。

在“双减”时代后，教培机构正面临转型求生时期，降低成本并提高效率成为必要。聚焦家长和用户集中平台无疑是教培机构应该选择的方向。