

把握最新行情：小程序直播商/城开发成本与分佣系统功能拆解？ 微三云麦超+ 系统源码搭建+小程序直播，系统个性化定制

产品名称	把握最新行情：小程序直播商/城开发成本与分佣系统功能拆解？微三云麦超+系统源码搭建+小程序直播，系统个性化定制
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

把握最新行情：小程序直播商城开发成本与分佣系统功能拆解？微三云麦超+ 系统源码搭建+小程序直播，系统个性化定制

前文介绍：微三云云平台：全新云平台+超级社交 APP
+区/块/链+云视商+超级供应链五大产品矩阵，适配以下模式及功能应用，按需选择，低门槛入门，随时迭代更新！全国唯一一家有商业生态思维的软件定制开发服务商。微三云社交 App
广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

小程序商城系统源码开发，小程序商城直播系统开发

小程序直播商城分佣系统的优势：1 搭建独立小程序直播（支持多商户入驻平台直播）2 主播在小程序直接开播，无需任何 a p p 下载，3 搭建的小程序直播可以去掉所有版权 4 无人机，摄像机，都可以直播 5 . 资金，用户，独立掌控。小程序直播商城分佣系统具体功能如下：（1）单房直播粉丝分销：主播开房间直播，所有进入该房间的粉丝购买主播推荐的商品，主播可以获得商品利润分成。另外，粉丝推荐粉丝购买也有分成（粉丝分销奖励）。（2）多房直播代理商分销：根据“平台—主播—代理商（房间管理员）—粉丝”的角色关系，主播可以选择开多个房间，各房间粉丝购买主播推荐的商品，主播都可获得商品利润分成。

【微三云】小程序直播电商

微官 / 网 + 分销商城 + 短视频 + 微信群活码 + + 门店直播 + 小程序直播

主播和用户都在小程序端，快捷方便

对代理 7 * 1 2 技术支持 + 培训 + 物料 + 文档

账号均价：1 0 元 / 个 ~ 6 0 元 / 个

- 1 . 除自营产品外，后续还可对接产品供应延伸链，无需担心商城产品少或无货可卖；。
- 2 . 终端可升级源码，掌控数据。

其它小程序直播电商

小程序直播 + 普通商城 / 分销商城

主播用 A P P 直播，用户在小程序端观看文档 / 视频

- 1 . 看点直播：一个账号 5 9 9 元 / 半年；
- 2 . 同行账号均价：3 0 0 0 元 / 个 ~ 5 0 0 0 元 / 个

- 1 . 产品供应渠道有限：自营 / 京东 / 微店
- 2 . 只能账号运营，为他人做数据

重磅来了，

微三云基于微信小程序直播，定制开发了 2 . 0 版本上线，功能涵盖微官 / 网 + 分销商城 + 短视频 + 微信群活码 + + 门店直播 + 小程序直播，快速让实体商家裂变卖货，沉淀私域流量。

微三云小程序直播分销商城全国招募经销商、贴牌 O E M 代理商，价格低至 1 0 元 / 账号，这波风口远

超 2017 年的小程序风口！欢迎来电咨询！

微信小程序直播开启直播怎么做？听语音

微信小程序直播开启直播怎么做？1 微信小程序直播开启直播怎么做？2 微信小程序直播开启直播怎么做？3 微信小程序直播开启直播怎么做？4 微信小程序直播开启直播怎么做？5 微信小程序直播开启直播怎么做？6 微信小程序直播开启直播怎么做？7

分步阅读

微信小程序成为当下热门话题，微信小程序怎么做直播也成了热门话题

降低企业直播的门槛，让直播工具可以更轻、更快地触达的每一个应用的场景，微信小程序可以做到

微信小程序直播开启直播怎么做？

工具 / 原料

计算机电脑一台（需要电脑端设置直播频道自定义功能）

企业直播平台账号一个（第三方企业直播平台，属于独立的直播系统）

手机端微信软件一个（使用 i o s 与 A n d r o i d 微信端都可以）

方法 / 步骤

在微信 A P P 中，发现栏目，点击“小程序”，搜索小程序，并点击进入

如果已有对应的企业直播平台账号，直接登录就好，若无，则需要自行注册登录

界面分“频道管理”，“新建频道”，“我的”三类

频道管理：为新建频道后分发后的频道的管理，包含复制链接（频道观看链接），开始直播（开启小视频直播按钮）

同样会显示直播标题、最后直播时间，以及直播的相关数据等

点击“新建频道”，可直接小程序发起新直播频道，输入“频道名称”即可创建（1 - 120 个字符内）

我的：账户的基础信息，如账户余额，代金券余额，账号信息（手机、邮箱），联系客服 / 服等信息

开启直播后，手机摄像头将自动采集画面作为视频直播内容，这个时候，可以自行将手机固定进行拍摄采集

注意：如果直播开启前，将直播链接已经对外分发了，手机采集的直播内容将同步对外了，且直播过程中，有观看直播网友进行了留言，则采集视频过程中留言直接呈现在手机中

直播结束后，关于直播的各项数据指标皆可查看，如图

继 2 月 1 4 日、2 月 2 4 日两批次的小规模邀约内测之后，2 月 2 8 日微信小程序直播能力启动公测。

微信小程序直播是微信官方提供的商家经营工具，商家可通过在小程序内直播实现用户互动与商品销售的闭环，无需任何的跳转，提高下单转化率，直播更是成为链接商家和消费者的重要销售渠道！

微三云小程序的指尖商城产品已经接入小程序直播功能。符合开通条件的商家都可以快速制作直播小程序商城，享受小程序直播带来的早期红利

微信小程序的直播间管理

很多商家一听到直播，就会问：

“在微信里面直播门槛很高吧？”

“需要什么资质吗？”

“操作麻烦吗？”

一句话给你答案：“门槛低，不需要直播资质文件，20分钟即可上手。”

因为商家不需要上传资质，微信会自动检测商家数据是否符合标准，符合标准的商家可以直接在小程序管理后台看到直播菜单

并且可以实现直播的功能管理和运营，比如说创建直播间、添加商品、查看数据等。

特别提醒：直播类型的商品要经过官方审核的，时长一般是1 - 7天，商品入库上限是2000，每天审核500件。

小程序后台 - - 直播 - - 创建直播间

创建直播间

添加直播商品，最终跳转到小程序商品页下单购买主播端发起直播

用户不需要跳转任何平台，可以在商城小程序上直接观看直播内容。

指尖商城支持商家自定义小程序商城的直播入口，比如说把直播入口放在轮播图、弹窗广告、导航图标等等。

小程序内直播列表，直播中，回看，预告

边看边买

实现流量高频变现

小程序的直播间上有提供购物车的按钮，当用户点击弹出购买的直播商品，点击商品进入详情页。

这时直播画面会以悬浮窗口形式出现在当前页面上，而且不会影响顾客下单购买，用户可以通过点击悬浮窗口回到直播间，边看边买，让直播转化效率更高。

同时，在线直播介绍产品，既生动直接，主播又可以随时与顾客在线互动答疑。

在直播间里，主播就是唯一关键意见lingxiu，可以通过介绍和互动让顾客对这款商品的印象高于同款其

他产品，利用群体氛围诱导顾客购买，刺激顾客消费

多样化营销工具

营造直播火热氛围

比如说：

1、抽奖

用户点击可以通过评论或点赞参与抽奖，获得兑奖码进行兑换，中奖后可以一键授权地址等信息来兑换奖品，这样可以给商家节省更多的运营精力。

2、优惠券

商家可以将优惠券添加到商品列表并置顶，让主播引导用户领取并使用，从而大大促进成单率。

【核心提示：文章部分资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如有系统需求请详询，玩家勿扰】

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是最信任你的也是最容易爆发增长的，但是也有其缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的。